

## **КОНЦЕПЦИЯ ОБЪЕКТА РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

Специфика деятельности объектов ресторанного бизнеса заключается в том, что потребители приходят в рестораны и кафе не только за едой, но очень часто и за атмосферой. Здесь о них заботятся, им стараются угодить, поднять настроение. Как правило, заведения, у которых нет хорошей локации, продуманного интерьера, вежливого обслуживания, удобной доставки и в целом концепции, не достигают высоких эффективных результатов функционирования.

Одной из главных составляющих процесса разработки концепции объекта ресторанного бизнеса является выбор темы, в качестве которой может быть любой сюжет, отличающийся новизной и оригинальностью. В настоящее время успешно осуществляют свою деятельность рестораны и кафе, концепция которых основана на национальных, кинематографических, исторических, литературных, сказочных, мистических и других сюжетах.

Выражение выбранной темы происходит в названии объекта общественного питания, которое должно отражать его концепцию. В настоящее время владельцы объектов общественного питания очень тщательно подходят к выбору названия, понимая, что для того, чтобы запечатлеться в сознании потенциальных потребителей, названия объектов общественного питания должны быть связаны с выбранной концепцией.

Успешные примеры открытия объектов ресторанного бизнеса, отражающие концепцию советской тематики, присутствуют и в регионах Республики Беларусь. В частности, к ним относится деятельность функционирующего с 2008 г. в городе Гомеле кафе «Старое время». Концепция современного кафе или ресторана в советском стиле, как правило, отражается в названии, поэтому название «Старое время» как нельзя лучше подходит подобному тематическому кафе. Название кафе конкретно указывает, что посещение этого заведения переместит посетителей назад во времени и погрузит в атмосферу недалекого советского прошлого. Это одно из первых в Республике Беларусь по-настоящему тематическое заведение, в котором реализована идея сюжетов популярных советских фильмов. Для этого были использованы только всенародно любимые и повсеместно цитируемые советские кинофильмы «Место встречи изменить нельзя», «Белое солнце пустыни», «Свадьба в Малиновке», «Вратарь» [1]. Выражение концепции также отражается и в архитектурном решении здания кафе. Рядом со входом, прямо из стены навстречу гостям «выезжает» красный «Запорожец», советский микролитражный автомобиль, выпускавшийся в СССР с 1960 по 1969 гг. Дизайнерские решения интерьеров залов

обслуживания, одежда официантов, оформление меню и предлагаемые блюда — все полностью соответствует тому периоду советской истории.

В меню включены традиционные блюда белорусской национальной кухни (драники, мачанка, палацык, бигус, щавельник, верашчака панская), а также широкий ассортимент блюд кухни народов СССР. Советскую тематику отражают и названия позиций меню: закуска мясная «Стахановская норма», салат «6 соток», салат «Козадереза», салат «Хрущевский», салат «Лесоповал», салат «Старостолычны», солянка мясная «Сборная С.С.С.Р», уха «Дальневосточная» и т.д. [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что при организации ресторанного бизнеса очень важно обратить внимание на поиск интересной для рынка концепции, так как это обеспечивает ему явное конкурентное преимущество и повышает эффективность деятельности.

### **Источник**

1. Кафе «Старое время» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://staroevremya.by/>. — Дата доступа: 20.11.2023.