

НОВАЦИИ В КВЕСТ-ИНДУСТРИИ БЕЛАРУСИ

Туризм является одной из важнейших отраслей экономики Беларуси. Прибыль от туристического сектора вносит значительный вклад в национальный бюджет страны. Развитие туризма способствует созданию новых рабочих мест, развитию сферы услуг, торговли, гостиничного и ресторанного бизнеса. Кроме того, туристы тратят деньги на различные товары и услуги, что способствует росту других секторов экономики.

Сегодня Беларусь, расположенная в центре Европы и обладающая богатым культурным и природным наследием, имеет значительный потенциал для развития туризма. Беларусь имеет около 17 тыс. объектов культурного наследия, 4 из которых входят в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

Несмотря на явные преимущества, Беларусь занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстает от соседних государств. Из огромного многообразия объектов культурного и природного наследия в туристских целях используется менее 5 %.

Причиной тому может быть направленность интереса туристов не на количество имеющегося культурного богатства страны, а на качество туристического продукта (уровень качества предоставляемых услуг, их разнообразие, соотношение цена — качество, количество предприятий размещения и питания, инфраструктура, кадровый потенциал, нормативная правовая база и т.д.)

Для того чтобы туризм действительно оказался ведущим сектором экономики Беларуси, необходимо уделить внимание такому аспекту, как досуг туристов. На данный момент в стране наблюдается отсутствие разнообразия и уникальности досуга. Одним из вариантов решения данного вопроса является организация досуга туристов путем квестов.

Квест — это интерактивное приключение или игра, в которой участники должны решать различные головоломки, находить подсказки и выполнять задания для достижения определенных целей.

На данный момент в Беларуси наиболее распространенным является формат квестов — квеструм. Квеструм, или квест-комната, — это одно или несколько помещений с тематическим интерьером. Главная задача участников — выбраться из комнаты. Для этого игрокам нужно решить ряд задач и головоломок, чтобы отыскать ключ. Данный концепт квестов начал распространяться на территории Беларуси с 2010 г., он остается популярным видом досуга до сих пор, но уже не является актуальным.

В ходе изучения тенденций спроса в данной сфере можно заметить, что популярность приобретают так называемые квесты-перформансы. Квест-перформанс — это формат квеста, сочетающий в себе интерактивные игровые задания и театральные представления. В рамках перформанса участники не просто решают головоломки, но также взаимодействуют с актерами и окружающей средой, чтобы пройти чем-то вроде живого сюжета.

В настоящее время в Беларуси таких квестов немного. Одним из наиболее ярких примеров является «Средневековый квест», который организует клуб рыцарей («Рыцарь.бай»). Данный квест воссоздает антураж средневекового города, в котором, помимо решения исторических загадок, представится возможность поговорить с персонажами в тематических костюмах, попробовать блюда средневековой кухни, посмотреть настоящий рыцарский турнир, поучаствовать в испытаниях, таких как стрельба из лука, метание копий и топоров и т.д.

Данный тип квестов предоставляет огромный потенциал в развитии туризма благодаря своей интерактивности и разнообразию возможных активностей, которые позволяют познакомиться с историческими достопримечательностями страны. На сегодняшний день Беларуси в первую очередь необходимо создавать «молодой» продукт, основывающийся на новейших тенденциях и оригинальности продукта.