

ПОПУЛЯРНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Туристическая отрасль в Республике Беларусь находится в постоянном развитии и поиске новых видов услуг. Одним из нововведений, способствующих развитию внутреннего туризма в стране, стала организация экскурсионных маршрутов на ведущие промышленные предприятия, что сделало возможным появление такого направления, как промышленный туризм [1]. Это понятие включает в себя организованное посещение действующих заводов, фабрик, банков, шахт, торговой палаты и других центров экономической деятельности в целях удовлетворения познавательных и профессионально-деловых потребностей населения. При этом формы и виды использования промышленных предприятий в туризме весьма разнообразны: тематические туры, промышленные экскурсии, выставки и ярмарки, событийные мероприятия, дегустации, сувенирная продукция и др.

Промышленный туризм — это актуальное и перспективное направление, хотя исследований в данной области практически нет. В Республике Беларусь он только начинает свое становление. Значительный неиспользованный потенциал свидетельствует, что белорусские туристические компании должны включиться в развитие данного направления.

В чем секрет популярности промышленного туризма? Главная причина заключается в изменении запросов экскурсантов/туристов. Сегодня уже недостаточно просто прогуляться по городу и осмотреть памятники архитектуры — современный путешественник стремится получить как можно больше впечатлений от тура, а посещение промышленных предприятий, особенно заводов-гигантов, позволяет разнообразить досуг и получить новые знания. Со своей стороны, развитие промышленного туризма может существенно повысить интерес к путешествиям по республике в целом, одновременно внося большой вклад в популяризацию рабочих профессий, осуществляя профориентационные цели. Прикладная часть экскурсий на предприятия питания подразумевает не только получение теоретических знаний, но и практического опыта приготовления продуктов питания. Большую роль в профориентационной работе должна сыграть и дегустация производимой на предприятии продукции.

С другой стороны, развитие промышленного туризма интересно предприятиям: они получают возможность рассказать о производстве, технологиях, методах работы и корпоративной культуре. Кроме того, это один из способов общения с потенциальными клиентами. Про-

мышленный туризм является способом продвижения брендов и территорий [2].

Таким образом, необходимость развития промышленного туризма обусловлена целью дальнейшего развития экономики страны в целом за счет увеличения притока туристов, с одной стороны, а также стремлением повысить конкурентоспособность предприятия, улучшить имидж бренда и повысить привлекательность предприятия для инвестиций, с другой стороны. В то же время новые подходы к поиску туристических объектов, развитие новых видов туризма помогут раскрыть туристический потенциал страны и будут способствовать его реализации.

Источники

1. *Зайцев, А. А.* Промышленный туризм в Беларуси: перспективный маркетинговый ход как сочетание мирового опыта и отечественных реалий / А. А. Зайцев, Н. В. Зайцева // Тр. БГТУ. Сер.: 6. История. Философия. — 2019. — № 2. — С. 74–77.

2. *Boros, L.* Industrial tourism — trends and opportunities / L. Boros, Z. Martyn, V. Pal // Forum Geographic. cercetări de geografie și protecția mediului. — 2013. — Vol. XII, iss. 1. — P. 108–114.