

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В последние десятилетия мировой туризм стал одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Однако вместе с ростом туристической индустрии возникают серьезные проблемы, связанные с негативным воздействием на окружающую среду и общественное благосостояние [1]. Актуальность данной темы заключается в том, что современная индустрия туризма, сталкиваясь с проблемами изменения климата и сохранения окружающей среды, должна ориентироваться на принципы и инновации зеленой экономики. Сегодня многие компании в индустрии туризма активно внедряют зеленые инновации. От выбора энергоэффективных технологий в отелях до разработки экологически чистых туров и активного вовлечения туристов в программы по охране природы индустрия становится более ответственной. Примером зеленой инициативы является проект Green Key, который награждает отели и другие заведения туристической индустрии за их усилия в области экологии. Согласно данному проекту, более 4,4 тыс. отелей в 65 странах мира получили сертификацию Green Key за свою экологическую ответственность.

Сегодня также большая часть туристов ищут экологические туристические направления — те, которые прилагают активные усилия для решения таких важных проблем, как выбросы углекислого газа, сохранение биоразнообразия, управление отходами и водоснабжение.

Ощущая давление со стороны туристов, ведущие туроператоры, такие как TUI, отдают предпочтение в маркетинге и бронировании экологически устойчивым направлениям и требуют более высоких экологических стандартов от отелей и курортов. Исходя из этого, если туристические направления хотят оставаться конкурентоспособными, необходимо следовать принципам зеленой экономики, иначе они рискуют оттолкнуть потенциальных клиентов.

Для перехода к зеленой экономике предлагается [2]:

- политика государственных закупок, которая поощряет производство экологически чистой продукции и использование соответствующих принципов устойчивого развития методов производства для туристической индустрии;
- увеличение государственных инвестиций в соответствии с принципами устойчивого развития инфраструктуры и природного капитала для восстановления, поддержания и, где это возможно, увеличения объема природного капитала;

- следует также поощрять туристов, которые выбирают энергоэффективные способы передвижения для поездок;
- целевая поддержка исследований и разработок, связанных с созданием экологически чистых технологий.

Условия, способствующие переходу к зеленой экономике, могут проложить путь к успеху государственных и частных инвестиций в экологизацию туристического бизнеса. Зеленая экономика в сфере туризма представляет не только выгоду для окружающей среды, но и огромный потенциал для развития туристической индустрии.

Источники

1. *Горбылева, З. М.* Современное изменение климата и перспективы развития туризма / З. М. Горбылева, И. А. Шамардина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2020 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутилин (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2020. — С. 238–239.

2. *Жуков, В. В.* «Зеленая экономика» — новый вектор устойчивого развития [Электронный ресурс] / В. В. Жуков // УРАЛПРОСПРОМЭКО. — Режим доступа: http://ural-rospromeco.com/prensa/article_post/zhukov-v-v-zelenaya-ekonomika-novyy-vektor-ustoychivogo-razvitiya. — Дата доступа: 01.12.2023.