

РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

Республика Беларусь и Российская Федерация являются государствами — участниками Договора о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 г.

Одним из главных приоритетов долгосрочного социально-экономического развития Союзного государства является повышение качества жизни его граждан. Туризм является одной из важнейших отраслей современной экономики, нацеленных на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения [1]. По мнению экспертов, развитию внутреннего туризма в Союзном государстве и расширению межрегионального сотрудничества послужили в некотором роде санкции коллективного Запада в отношении Беларуси и России, которые закрыли привычные маршруты для любителей путешествий двух стран.

Перспективным вектором делового туризма в Союзном государстве, а также в Евразийском экономическом союзе является развитие МІСЕ-индустрии делового туризма, которая образует четыре базовых направления: meetings — корпоративные встречи, презентации, переговоры; incentives — поощрительные или мотивационные туры, тимбилдинги, обучение персонала; conferences — конференции, конгрессы, съезды, форумы, семинары; exhibitions — выставки, имиджевые мероприятия [2].

Председатель правления Республиканского союза туристической индустрии Ф. А. Гулый в своем интервью для портала *Soyuz.by* обратил внимание на тематику межрегионального сотрудничества и авиа-сообщения между двумя странами. На сегодняшний день наблюдается увеличение как спроса на рейсы в Беларусь, так и количества новых прямых рейсов в Минск. Так, Беларуси интересны и важны наработки и новшества в Российской Федерации в сфере туризма. В апреле 2023 г. в Минске состоялся Российско-белорусский туристический конгресс, на котором со стороны России было предложено изменить степень ответственности российских туроператоров в работе с белорусским рынком и упростить организацию оказания туристических услуг российскими специалистами. Эта инициатива рассмотрена и одобрена Министерством экономического развития Российской Федерации и будет прорабатываться для дальнейшей реализации. С белорусской стороны поступило предложение о создании в Минске Конгресс-бюро для решения ряда задач по развитию делового туризма.

Необходимо акцентировать внимание на том, что сегодня каждый четвертый путешествующий совершает поездку в Беларусь в связи

со служебной необходимостью, и именно деловой туризм дает возможность познакомиться с новыми технологиями, встретиться с инвесторами, партнерами, поставщиками и потребителями товаров или услуг [3].

Таким образом, в рамках Союзного государства страны последовательно облегчают условия для укрепления туристических связей. Принята союзная программа по туризму, нацеленная на сближение законодательств двух государств в этой сфере.

Источники

1. Развитие туристской индустрии в Союзном государстве: нормативно-правовые, социально-экономические и культурно-познавательные основы [Электронный ресурс] // Парламентское Собрание Союза Беларуси и России. — Режим доступа: https://belrus.ru/info/16_zas_seminara/. — Дата доступа: 04.12.2023.

2. Что такое деловой туризм, и почему его нужно развивать в Союзном государстве [Электронный ресурс] // Sputnik Беларусь. — Режим доступа: <https://sputnik.by/20230912/chto-takoe-delovoy-turizm-i-pochemu-ego-nuzhno-razvivat-v-soyuznom-gosudarstve-1079252058.html>. — Дата доступа: 04.12.2023.

3. Деловой туризм [Электронный ресурс] // Национальная библиотека Беларуси. — Режим доступа: <https://infocenter.nlb.by/sport-i-turizm/belarus-turisticheskaya/delovoy-turizm/>. — Дата доступа: 04.12.2023.