

Т.Х.Ми
С.Н. Му
РУДН (Москва)
Научный руководитель Н.Е. Расторгуева

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В США

Features of doing business in the USA

Вопрос, касающийся ведения бизнеса в странах Запада, в настоящее время достаточно актуален, ведь большое количество наших соотечественников по каким-либо причинам эмигрируют за границу и естественно, что перед ними стоит вопрос заработка в новой стране. Целью нашего исследования является рассмотрение особенностей организации и ведения бизнеса в Америке.

В США действуют 3 основные формы организации бизнеса: индивидуальное предпринимательство, партнерство и корпорация.

Индивидуальное предпринимательство или *sole proprietorship* – своеобразный аналог частных предприятий в Содружестве Независимых Государств, основой которого является самостоятельность в ведении дел. Данная форма ведения бизнеса достаточно проста и, согласно статистике, именно к этой категории относятся 3/4 всех предприятий в США. Однако преимущество простоты индивидуального предпринимательства перекрывает неограниченная финансовая ответственность, которая означает, что в ходе судебного разбирательства штраф либо реализация могут быть наложены на личное имущество предпринимателя.

Партнерство (*partnership*). Исходя из названия, становится ясно, что данная форма предполагает коллективное ведение бизнеса. Партнерство подразделяется на общую организацию (*limited partnership*), где предусмотрена полная финансовая ответственность для всех партнеров, и организацию с ограниченной ответственностью (*limited liability company*), где каждый индивидуально отвечает только за свои вложения, без распространения взыскания на личное имущество. Данная форма предпринимательской деятельности в основном распространена между специалистами из одной трудовой сферы деятельности, совместная работа которых приносит большой доход.

Корпорация (*corporation*). Данную форму ведения бизнеса можно назвать поистине универсальной, ведь она применима практически ко всем видам предпринимательской деятельности. В США действуют обычные корпорации (*C-corp*) и закрытые корпорации (*S-corp*).

Правовое регулирование корпорации осуществляется посредством корпоративного права и никак не связано с ее владельцами, обладает теми же правами и обязанностями, что и физические лица. Однако формирование корпорации происходит за счет капитала акционеров, путем приобретения акций компаний, и каждый из них владеет корпорацией в зависимости от

количества приобретенных акций, что не ограничивает количество владельцев (акционеров). За акционерами закрепляется право голоса на общем собрании, получение дивидендов и информации о проблемах и перспективах компании, а их ответственность ограничена вложенным капиталом. Корпорация облагается налогами, на прибыль дивидендов также взимается налог.

По результатам нашего исследования можно с уверенностью говорить о том, что США и вправду являются одной из самых благоприятных стран для ведения бизнеса. Полное правовое регулирование, грамотная система налогообложения и структурированные формы предпринимательской деятельности позволяют создавать бизнес с высоким доходом и развиваться в данном направлении как гражданам США, так и иностранцам.

Источники

1. *Муллаянова, А.В.* Сравнение моделей развития предпринимательства США и России / А.В. Муллаянова, В.А. Мигунова, Р.Ф. Юнусова // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук.* – 2021. – Vol. 5–2 (56). – С. 236-239.

2. *Гришина, Я.С.* Сравнительно-правовое исследование социального предпринимательства в странах Америки и Европы / Я.С. Гришина // *Вестн. Перм. ун-та. Юридические науки.* – 2012. – Вып. 2. – С. 111–121.

Пэй Юйтин

Pei Yuting

БГУ (Минск)

Научный руководитель Е.М. Карпенко

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КИТАЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТКАНЕЙ

Analysing the current positioning of Chinese manufacturers in the global fabric market

В условиях углубляющейся глобализации и острой конкуренции в области экспорта тканей со стороны Вьетнама, Индии и Турции Китай в последние годы по-прежнему лидирует в сфере торговли тканями. Ткани являются традиционной китайской отраслью, обладающей значительными международными конкурентными преимуществами, а также технологичной, экологичной и модной индустрией в настоящее время. Поэтому представляется актуальным проанализировать текущее позиционирование китайских производителей на мировом рынке тканей.

Рост текстильной промышленности имеет тенденцию к замедлению. Данные показывают, что в 2022 г. промышленная добавленная стоимость