

ОБОСНОВАНИЕ НОМЕНКЛАТУРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ СОКА ЯБЛОЧНОГО ДЛЯ ПИТАНИЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Специализированные продукты, предназначенные для детского питания, изготавливаются консервной промышленностью по рецептурам, обеспечивающим пищевую и биологическую ценность продукта в соответствии с медико-биологическими требованиями к продуктам для детей. Продукты для детей раннего возраста представлены в розничной торговле в широком ассортименте. Соковая продукция пользуется популярностью среди маленьких потребителей и представлена белорусскими и зарубежными производителями. Соки улучшают аппетит, утоляют жажду, являются источником полезных веществ и расширяют рацион детей.

Для исследования отобрано 5 образцов яблочного сока для питания детей раннего возраста разных производителей:

- образец 1 — Сок яблочный восстановленный, осветленный, для детского питания с 4-х месяцев, стерилизованный; торговая марка «Агуша», производитель Россия;

- образец 2 — Сок яблочный осветленный для питания детей раннего возраста, продукт стерилизован и асептически упакован; торговая марка «Фруто няня», производитель Россия;

- образец 3 — Сок яблочный осветленный восстановленный, для детского питания, для детей раннего возраста, стерилизованный и асептически упакованный; торговая марка «Беллакт», производитель Беларусь;

- образец 4 — Сок яблочный осветленный восстановленный для детского питания, для детей раннего возраста, стерилизованный; торговая марка «Маленькое счастье», производитель Беларусь;

- образец 5 — Сок яблочный прямого отжима для детского питания, для детей раннего возраста, стерилизованный; торговая марка «Топтышка», производитель Беларусь.

Для определения номенклатуры потребительских свойств товаров выбрана целевая аудитория — мамы детей раннего возраста от 4 месяцев до 3 лет.

В результате проведения опроса целевой аудитории и дегустации отобранных образцов предварительно определены потребительские свойства товаров, оказывающие влияние на выбор продукта для детей:

- энергетическая ценность;
- безопасность (герметичность);

- содержание полезных веществ;
- товарный вид;
- вкусовая ценность;
- удобство для хранения после вскрытия;
- привлекательность упаковки.