

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Беларуси. Туристский потенциал нашей республики базируется на многообразии, красоте и первозданности природы, уникальности историко-культурного наследия. Туризму в Беларуси уделяется особое внимание со стороны государства, создана благоприятная нормативно-правовая база его развития. Новые особенности в связи с постоянно меняющимися внешними условиями приобрел въездной туризм.

На сегодня в стране остро встал вопрос привлечения иностранных туристов для расширения туристической индустрии и ускорения ее развития. В данном вопросе наиболее быстрым, рентабельным, а главное, доступным является привлечение туристов из дружественных стран.

Туризм является важной частью международного экономического, культурного и гуманитарного сотрудничества, разумеется, занимающая важное место в экономиках стран евразийского пространства. Между странами ЕАЭС есть сходство по основным видам туризма, на основе чего может развиваться туризм между этими странами. Это позволит уменьшить негативное влияние на развитие туризма в Беларуси из-за оттока туристов из стран ЕС. Членство в ЕАЭС — отличная возможность развивать туризм, учитывая большую численность населения этих стран, безвизовый режим, прямые рейсы.

За 2021 г. на турах Белорусское общество охотников и рыболовов (БООР) заработало 597 тыс. евро, за 2022 г. было заработано 488 тыс. евро. Для сравнения: в 2019 г. БООР планировало заработать миллион евро. Охотничий туризм — особый вид туризма. Такие виды активного туризма, как охота и рыбалка, чрезвычайно популярны во всем мире, в том числе и в Беларуси. Учитывая то, что жители стран ЕАЭС заинтересованы в таком виде туризма, наше государство попытается всячески поддерживать сотрудничество с этими странами. Две составляющие охотничьего туризма — это охота и рыболовство. В связи с этим выделяют ресурсные факторы развития данного вида туризма. Так, для развития рыболовства, очевидно, требуются все виды водных ресурсов. Факторы развития этого вида туризма следующие: природные ресурсы, инфраструктура, определяющие условия организации охоты, рекламная информация. Традиционно в Республике Беларусь

проводится весенняя и летне-осенняя охота на пернатую дичь, копытных, осенне-зимняя охота на пушных зверей. Площадь белорусских охотничьих угодий составляет 17,1 млн га, на которых зарегистрировано 203 охотничьих хозяйства.

Предлагается следующий алгоритм процесса продвижения услуг охотничьего туризма: 1) создание интернет-портала; 2) публикация информационных статей; 3) поисковая оптимизация сайта БООР; 4) использование контекстной, баннерной, медийной рекламы, услуг в интернете с помощью подключения рекламных инструментов; 5) продвижение услуг с помощью социальных сетей; 6) организация ознакомительных туров.

Туризм — перспективная сфера развития между странами ЕАЭС. Как мы знаем, страны ЕАЭС отличаются многообразием культурно-исторических и природных достопримечательностей. Однако у большинства народов все же есть схожие предпочтения в проведении своего досуга — охота. Таким образом, это является хорошей возможностью для Беларуси развивать въездной туризм.

Источники

1. Туризм [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/>. — Дата доступа: 01.12.2023.

2. Экотуризм в Беларуси [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/travel/ecotourism-in-belarus>. — Дата доступа: 30.11.2023.