

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА СТЕКЛЯННУЮ ПОСУДУ

Потребительский спрос — это основной фактор формирования любого торгового ассортимента. Анализ потребительских предпочтений показывает, насколько покупатель заинтересован в приобретении того или иного товара, и помогает выстроить стратегию продаж так, чтобы сохранить целевую аудиторию.

Целью нашего социологического опроса является изучение и анализ структуры покупательского спроса на товары из стекла, реализуемые в торговых сетях г. Минска. Актуальность выбранной темы заключается в том, что на сегодняшний день стекло неизменно остается одним из самых востребованных материалов для производства посуды. Кроме того, ассортимент стеклянных изделий постоянно совершенствуется благодаря инновациям в дизайне.

В рамках проведения маркетингового исследования был изучен спрос на стеклянную посуду потребителей г. Минска. Опрос проводился в формате Google Forms, участие в котором приняли 107 чел. всех половозрастных категорий (главным образом — посетители торгового зала в возрасте от 20 до 30 лет (63,3 % респондентов), большую часть респондентов составили женщины — 70,1 %).

Определено, что наиболее востребованной среди потребителей является стеклянная посуда из натрий-кальций-силикатного стекла (76,6 %), а наименее — хрустальная посуда (30,8 %).

Выявлено, что больше половины потребителей (51,5 %) приобретают стеклянную посуду только при необходимости и лишь 3,7 % респондентов никогда не приобретали стеклянную посуду. Также стоит отметить, что 31,87 % респондентов редко приобретают стеклянную посуду и 11,2 % потребителей совершают покупки, когда видят новинки.

Установлено, что для большинства потребителей не имеет значения характеристика производителя при покупке стеклянной посуды (для 43,0 % респондентов не важен фактор страны-производителя при выборе посуды), однако 27,1 % респондентов предпочитают покупать стеклянные изделия белорусского производства, а 24,3 % — китайского и российского. Наименьший спрос представлен на стеклянную посуду чешского производства (16,8 %).

В ходе анализа выявлено, что большая часть потребителей приобретает стаканы (60,7 %), а также фужеры и (или) бокалы (44,9 %). Наименьший спрос представлен на тарелки, чашки и кружки (0,9 %).

Наиболее востребованной среди потребителей является стеклянная посуда без декора (37,4 %), а также стеклянная посуда из цветного стекла (32,7 %), а наименее — стеклянная посуда, декорированная в стиле кракле (21,5 %).

Более охотно потребители покупают стеклянные бокалы/фужеры вместимостью 250–350 мл (54,2 %), а наименьшим спросом обладают стеклянные бокалы/фужеры вместимостью 400–600 мл (20,6 %). Кроме того, стоит отметить, что 5,6 % респондентов не обращали внимания на объем приобретаемых изделий.

Таким образом, в результате маркетингового исследования потребительского спроса на стеклянную посуду было установлено, что потребители отдают предпочтение стеклянным стаканам и фужерам из натрий-кальций-силикатного стекла белорусского производства вместимостью 250–350 мл.