

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

В современном мире люди, путешествуя, все чаще предпочитают останавливаться в гостиницах и отелях. Сейчас стало намного удобнее искать, где остановиться, в интернете — одном из относительно недавних достижений человека. Как и в других странах, в нашей стране наблюдается активное развитие в сфере гостиничных комплексов.

Современные тенденции в развитии гостиничного бизнеса в Беларуси свидетельствуют о стремлении к улучшению качества обслуживания, внедрению новых технологий и учету актуальных потребностей клиентов. В последние годы в нашей стране наблюдается активное развитие инфраструктуры гостиничных комплексов, которое включает в себя как строительство новых отелей, так и модернизацию старых зданий.

Важным аспектом современных тенденций является внедрение новых технологий в гостиничный бизнес. Онлайн-бронирование, системы управления отелями (PMS), мобильные приложения для удобства гостей — все это делает пребывание в отелях более удобным и эффективным. Гостиничные комплексы в Беларуси активно внедряют эти технологии, чтобы улучшить опыт пребывания клиентов. В настоящее время большинство гостиничных комплексов в Беларуси предлагают онлайн-бронирование и системы управления отелями, например: отель «Красный мост» в Минске, гостиница «Европа» в Гродно, отель «Карат» в Бресте и многие другие. Эти технологии включают в себя как крупные международные отельные сети, так и небольшие отели и гостиницы.

Еще одной важной тенденцией является развитие экологически чистых отелей. В последнее время все большее внимание уделяется экологической устойчивости и заботе об окружающей среде. Многие отели в Беларуси стремятся быть экологически чистыми, используя возобновляемые источники энергии, уменьшая отходы и применяя другие экологические практики. Примерами таких отелей являются экоотель «Зеленая долина» в Национальном парке «Беловежская пуща», экоотель «Лесной край» на озере Нарочь и экоотель «Березовая роща» в заповеднике Беларуси. Это не только способ привлечения экологически осознанных клиентов, но и важный шаг к сохранению окружающей среды.

В Беларуси туристическая деятельность находится на стадии формирования и становления. Так, по официальным данным, на конец 2021 г. для путешественников, приезжавших с разными целями, свои услуги предоставляли 592 [1] гостиницы и аналогичные средства размещения, единовременная вместимость составляла 37,7 [1].

Показатели на 2017 г.: средств размещения — 586 [1], единовременная вместимость — 38,6 [1]. Как видим, наблюдается положительная тенденция, что не может не радовать.

Наконец, современные тенденции уделяют большое внимание качеству обслуживания. Гостиничные комплексы все больше ориентируются на повышение качества обслуживания, обучая персонал, улучшая сервис и предлагая дополнительные услуги для удовлетворения потребностей гостей.

Таким образом, современные тенденции в развитии гостиничного бизнеса в Беларуси свидетельствуют о стремлении к повышению качества услуг [2], внедрению новых технологий и учету актуальных потребностей клиентов.

Прогнозируется значительный приток туристов в Беларусь благодаря современным тенденциям экотуризма и росту спроса на экологически чистые услуги. Экоотели и гостиницы, расположенные в живописных местах и предлагающие экологически чистые услуги, будут привлекать все больше туристов, желающих насладиться природой и поддерживать экологически чистый образ жизни. Благодаря этому экотуризм станет одним из основных направлений развития туристической индустрии в Беларуси.