

ИЗУЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА ОСНОВЕ ОРЕХОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЯХ Г. МИНСКА

Актуальность данной темы обусловлена повышенным спросом потребителей на вегетарианскую продукцию, в том числе на безалкогольные напитки, которые позиционируются как альтернатива молоку животного происхождения. На данном этапе работы изучен ассортимент безалкогольных напитков на основе орехов в магазинах торговых сетей «Евроопт», «Гиппо», «Санта» и «Хит» г. Минска.

Безалкогольные напитки на основе орехов производители позиционируют как «растительное молоко». Однако с молоком животного происхождения данный продукт ничего общего не имеет, кроме внешнего вида. Но такие напитки могут являться альтернативой молоку для людей с непереносимостью молочного белка (казеина) или сахара (лактозы), а также для веганов. Химический состав орехов характеризуется содержанием биологически ценных компонентов: полиненасыщенные жирные кислоты, витамины, минеральные вещества и антиоксиданты. Но в орехах содержатся и вещества, вызывающие аллергию. В состав таких напитков часто входят пищевые добавки, например консерванты, стабилизаторы и эмульгаторы. Также производители часто добавляют сахар, на вред которого указывают как зарубежные, так и отечественные эксперты.

В соответствии с государственным стандартом Республики Беларусь СТБ 539-2019 «Напитки безалкогольные. Общие технические условия» установлено, что внешний вид напитков представляет собой непрозрачную жидкость с присутствием взвесей или осадка из частиц используемого сырья.

Наиболее популярными безалкогольными напитками на основе орехов в исследуемых объектах торговли являются:

- напиток миндальный без сахара стерилизованный, торговая марка Alpro, производитель Россия. В составе напитка присутствуют: вода, миндальная паста (из обжаренного миндаля), трикальцийфосфат (источник кальция), соль, стабилизаторы (камедь рожкового дерева, геллановая камедь), эмульгатор (лецитин подсолнечный). Энергетическая ценность — 12 ккал/49 кДж;
- напиток кокосовый без сахара стерилизованный, торговая марка Alpro, производитель Россия. В составе напитка присутствуют: вода, кокосовые сливки (мякоть кокоса, вода), кокосовая вода, трикальцийфосфат, ароматизатор натуральный, стабилизаторы (гуаро-

вая камедь, геллановая камедь, ксантановая камедь), соль. Энергетическая ценность — 13 ккал/54 кДж;

- напиток ореховый «Кешью Кокос» стерилизованный и асептически расфасованный, торговая марка Palitra, производитель Беларусь. В составе напитка присутствуют: вода, «кокосовое молоко», паста из орехов кешью, рисовый протеин, масло растительное, трикальцийфосфат, сахар, соль, натуральный ароматизатор «Кокос», стабилизатор (геллановая камедь). Энергетическая ценность — 46 ккал/193 кДж;

- напиток ореховый «Кешью Фундук» стерилизованный и асептически расфасованный, торговая марка Palitra, производитель Беларусь. В составе напитка присутствуют: вода, паста из орехов кешью, паста из фундука, рисовый протеин, масло растительное, трикальцийфосфат, сахар, соль, натуральный ароматизатор «Фундук», стабилизатор (геллановая камедь). Энергетическая ценность — 44 ккал/185 кДж.

Таким образом, безалкогольные напитки на основе орехов представлены небольшим ассортиментом. Нами проведены исследования по дифференциации безалкогольных напитков и установлено, что напитки на основе орехов потребители считают модными и полезными для здоровья, а также женскими напитками.