

Actividad de belleza de uñas se vio severamente afectada por la pandemia. Según las estadísticas, en 2019, 44.300 peluquerías y salones del sector durante los primeros 12 meses de 2020 presentaron contracciones de 70% en su ingreso.

Debido a la interconexión de marcas de uñas, peluquerías y manicuristas en el mercado de las uñas, muchas empresas no sólo ofrecen nuevos productos, sino que también forman a especialistas. Los cursos de formación en nuevas técnicas cuestan una media de 300.000 yenes.

A su vez, las manicuristas de México y Belarús elaboran su propio curso y lo venden. Así forman nuevas manicuristas. Esta práctica es popular tanto en México como en Belarús. Por tanto, la competencia aumenta. Hay muchas manicuristas, pero pocos profesionales. Pero en México, en este momento, especialmente después de Covid, hay más oportunidades de este tipo.

El estudio atribuye el pronosticado crecimiento de la demanda a la creciente cantidad de fanáticos de la belleza. El número de salones profesionales que se especializan en tratamientos de uñas ha crecido, por lo que la inversión en manicura y tratamientos de uñas aún no han tenido un impacto positivo en el crecimiento del mercado.

Como resultado del estudio, hemos podido analizar eventos históricos que han impactado en el mercado de uñas en México y Belarús, destacar factores únicos y compartidos que han afectado al desarrollo de la industria, comprender los cambios en el comportamiento de compra y las expectativas en productos y servicios relacionados con el cuidado de uñas, comprender estrategias exitosas y áreas de oportunidad o brechas competitivas, recibir información detallada sobre las regulaciones específicas en México y Belarús de la industria y proyectar oportunidades emergentes basadas en tendencias y cambios en la demanda del consumidor.

A. Semenyuk

А.О. Семенюк

БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)

Научный руководитель Л.М. Максимук

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN LA REGIÓN DE STOLINSKY

Перспективы развития агротуризма в Столинском районе

Una de las industrias más afectadas durante la pandemia de COVID-19 fue el turismo. El bloqueo forzado redujo al mínimo la selección de rutas turísticas. La pandemia ha obligado a prestar atención al turismo interno. Ha aumentado el interés

por viajar por su país de origen. Este factor debe ser utilizado activamente para el desarrollo de la industria turística de Belarús.

Los recursos para el desarrollo del turismo interno en el país son suficientes.

La principal marca turística de Belarús son los agridulces. En 2016 y 2018, según la revista rusa National Geographic Traveler, Belarús fue reconocida como el mejor país para el agroturismo entre otros participantes de la competencia, como Italia, Brasil, China y los Estados Unidos. Durante el período de cuarentena, el agroturismo en Belarús ha ganado aún más popularidad.

Las perspectivas de desarrollo del agroturismo también tiene Stolinshina. Es una zona agrícola con paisajes únicos, una variedad de especies raras de flora y fauna y características etnográficas y folclóricas. En la zona hay objetos del Patrimonio histórico-cultural de importancia republicana y regional, así como Patrimonio inmaterial de las categorías A y B.

El objetivo de este estudio es estudiar el potencial agroturístico de la región de Stolin, analizar el estado actual de la infraestructura del agroturismo y demostrar que el desarrollo del agroturismo en la Región de Stolin es una dirección prometedora.

Dado que el distrito de Stolinsky es el distrito más grande de Belarús, que se especializa en la producción de productos agrícolas, el agroturismo es una dirección prometedora y ventajosa para el desarrollo del sector agrícola de la economía, orientada a productos ecológicos y servicios ambientales, que puede hacer una contribución suficiente al presupuesto de la región. El agroturismo contribuye a la preservación de la identidad nacional de la región y al desarrollo del campo: aumenta el empleo de la población rural, reduce su migración a las ciudades, aumenta la duración de la temporada turística y es un tipo de recreación accesible a un costo.

Abrir una granja puede como una persona física tanto una organización agrícola.

El desarrollo del agroturismo es estimulado por las organizaciones públicas «Recreación en el pueblo» y «Agroturismo y ecoturismo».

En la etapa actual, esta área de actividad turística necesita ser mejorada. En el distrito de Stolinsky hay un pequeño número de granjas organizadas sobre la base de una pequeña economía hotelera familiar. Los servicios ofrecidos son monótonos y los recursos turísticos no se utilizan a un nivel suficiente. La falta de promoción del producto turístico en Internet y los medios de comunicación, lo que impide a la creación de una imagen positiva del producto turístico.

Para resolver los problemas existentes y desarrollar el agroturismo en la región de Stolinsky, se debe tomar medidas efectivas:

1. establecer una asociación entre los propietarios de fincas;
2. interactuar con agencias de viajes;
3. diversificar y mejorar los servicios;
4. organizar actividades de ocio utilizando el potencial natural e histórico-cultural de la zona;
5. crear un único centro de reservas.