

КЕМПИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО РАЗМЕЩЕНИЯ И ОТДЫХА ТУРИСТОВ В БЕЛАРУСИ

Развитие туризма в Республике Беларусь имеет три основных направления: 1) посещение достопримечательностей; 2) организация отдыха в курортных районах; 3) эко- и агротуризм.

Остановимся на понятии, охватывающем все три составляющих. «Кемпинг» происходит от английского *camping*, что означает стоянку лагерем под открытым небом. Поэтому кемпингом в англоязычной среде можно назвать даже бивак туристов или альпинистов. Но чаще всего под кемпингом подразумевают комфортный отдых лагерем на длительных стоянках. Кемпингом именуют и сами места для стоянок. Они бывают двух видов: обустроенные и официально зарегистрированные, а также самостоятельно организованные. Дома на колесах часто используются для стоянок в рамках кемпинга. Дома на колесах обычно оснащены привлекательными функциями, такими как кухни, холодильники и ванные комнаты. Домики на колесах распространены в европейских кемпингах: у большинства из них выделены стоянки для автодомов с соответствующей инфраструктурой, которые их обслуживают, обеспечивая туристу комфорт во время путешествия.

В Национальном агентстве по туризму поясняют, что европейскими лидерами по количеству кемпингов считаются Италия, Нидерланды, Германия и Франция. На территории каждой из стран действуют более 300 кемпингов. Более десятка европейских стран имеют от 40 до 50 кемпингов. В Республике Беларусь данное направление активно развивается. Количество стоянок на живописных местах постоянно увеличивается. Например, в 2016 г. было оборудовано 38 кемпингов. Сейчас их число достигает 66. Территориальная структура системы кемпингов:

- 1) Брестская область — 9 объектов (13,6 % всех кемпингов);
- 2) Витебская область — 11 объектов (16,7 % всех кемпингов);
- 3) Гомельская область — 10 объектов (15,1 % всех кемпингов);
- 4) Гродненская область — 2 объекта (3 % всех кемпингов);
- 5) Минская область — 22 объекта (33,4 % всех кемпингов);
- 6) Могилевская область — 11 объектов (16,7 % всех кемпингов);
- 7) Минск — 1 объект (1,5 % всех кемпингов).

Проблемы, характерные для развития системы кемпингов в Беларуси:

1) отсутствие финансирования со стороны государства. Большая часть кемпингов создана с использованием средств частных инвесторов;

- 2) конкуренция с классическими средствами размещения;
- 3) недостаток информации о кемпингах у туристов.

Рекомендации по развитию системы кемпингов в Республике Беларусь:

- 1) налаживание системы государственно-частного партнерства;
- 2) развитие инфраструктуры, необходимой для автотуристов;
- 3) совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей функционирование данного вида туризма в Республике Беларусь;
- 4) проведение разнообразных мероприятий и создание рекламы, информирующие туристов о системе кемпингов в стране.

Возможно, кемпинги развиваются не так быстро, как хотелось бы, однако государство планирует ввести систему кредитования для создания кемпингов, как это было с агротуризмом в прошлые годы. Мы видим, насколько популярен агротуризм в Беларуси сейчас. Полагаем, что кемпинги благодаря нужному финансированию смогут набрать такую же популярность.

Кемпинги являются крайне интересным, удобным, современным видом туризма в Беларуси, который на данный момент довольно быстро развивается и за рубежом. Сейчас же, в связи с определенными проблемами для белорусов в получении выездных виз, внутренний туризм — отличная альтернатива выездному туризму, где кемпинг становится перспективным средством размещения и отдыха туристов в Беларуси.