Интернета, но также показывает новые тенденции в текущих методах оплаты китайцев. Развитая интернет-экономика и повсеместные мобильные платежи сделали китайский «безналичный город» сегодня все более очевидным. Различные типы платежных мобильных терминалов, такие, как Alipay, WeChat Pay и QuickPass, привели к бурному развитию индустрии мобильных платежей в Китае, используя преимущества собственной платформы электронной коммерции, преимущества социального объема и преимущества репутации в области безопасности.

Сегодня в большинстве городов Китая люди могут использовать свои мобильные телефоны для совершения платежей (путешествия, транспорт и все виды расходов на жизнь, о которых вы только можете подумать). Кроме того, в больших и малых супермаркетах, ресторанах, на продуктовых рынках и даже в общественном транспорте Китая вы можете использовать мобильные платежные инструменты, такие, как Alipay и WeChat Pay, для сканирования и оплаты, экономя время. Людям больше не нужно носить с собой много наличных денег и банковских карт, когда они выходят на улицу. В наше время всего лишь мобильный телефон и мобильное приложение могут решить все проблемы.

Ся Шиюй Xia Shiyu БГУ (Минск) Научный руководитель Е.М. Карпенко

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА БГУ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ПОЗИЦИИ КИТАЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Competitive advantages of BSU in the market of educational services from the position of Chinese consumers

Обучение иностранных студентов — особая проблема, стоящая перед Китаем. В некотором смысле это лакмусовая бумажка для системы образования страны: чем больше иностранцев учится за рубежом, тем конкурентоспособнее будут университеты. Белорусский государственный университет уже много лет подряд является лидером по экспорту образовательных услуг для китайских студентов.

Белорусский государственный университет — одно из крупнейших и наиболее престижных учебных заведений Беларуси. В нем 83 специальности, 125 учебно-научных групп, 14 957 студентов и 1 441 преподаватель. По мнению большинства китайских студентов, Белорусский государственный

университет характеризуется высоким качеством преподавания, низкой стоимостью обучения и проживания, высоким потенциалом выпуска, высоким уровнем успешности и хорошими перспективами трудоустройства после возвращения на Родину. Можно сказать, что это наиболее подходящий путь обучения для студентов из рабочего класса.

В целом БГУ имеет следующие преимущества:

- 1. Высокий рейтинг БГУ среди вузов, возможность продления обучения в магистратуре и аспирантуре.
- 2. Качественное преподавание в Беларуси. Белорусское образование унаследовало прекрасные традиции бывшего Советского Союза и является одним из лучших по многим дисциплинам.
- 3. Низкая стоимость обучения в Беларуси. Стоимость обучения в Беларуси составляет примерно 1/10 от стоимости обучения в Европе и США, 1/5 от стоимости обучения в Восточной Европе, 1/2 от стоимости обучения в Азии и 1/3 от стоимости обучения в России.
- 4. Уровень трудоустройства белорусских выпускников очень высок. В последние годы число китайских компаний в Беларуси стремительно растет и возникает потребность в студентах, понимающих Беларусь.
- 5. В БГУ есть система сопровождения китайского студента с момента собеседования до получения диплома (визовая помощь, помощь в поиске жилья, медицинская, юридическая помощь и т.д.).
- 6. В БГУ есть образовательный портал, на котором выкладывается необходимая информация, что позволяет изучать материал не только в аудитории, но и дистанционно. БГУ обладает хорошо оснащенными аудиториями и общежитиями, готовыми принять китайских студентов.

Как видим, БГУ имеет ряд преимуществ на рынке образовательных услуг.

Р. Хасинду R. Hasindu ГрГМУ (Гродно) Научный руководитель А.В. Сенько

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ Economic growth after World War II

Период после Второй мировой войны, который часто называют послевоенной эпохой, стал свидетелем значительного глобального развития различных аспектов жизни общества. Цель данной работы — показать некоторые ключевые события за этот период.