

медицины. Специалисты туркменского медуниверситета изучают целебные свойства растений, в частности, гармалы. Используя современные физико-химические методы исследования, они выявили в составе этого растения около 50 важных биологически активных микроэлементов для дальнейшего применения в производстве медикаментов.

Итак, как мы видим, накопленный опыт двухстороннего сотрудничества послужил хорошей основой для создания Центра традиционной медицины в Туркменистане как этапа возрождения традиционной медицины Великого шелкового пути – лечение различных заболеваний, обучение и обмен опытом специалистов традиционной медицины, взаимное сотрудничество при проведении фундаментальных и прикладных исследований, расширение партнерства медицинских вузов, профилактических и лечебно-оздоровительных учреждений Туркменистана и Китая.

Со Ядун
Su Yadun

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Г. Барбук

СРАВНЕНИЕ КИТАЙСКОГО И БЕЛОРУССКОГО РАЦИОНОВ ПИТАНИЯ

Comparison of Chinese and Belarusian diet

Цель данной работы – показать сходства и различия в китайском и белорусском рационах питания.

Белорусская диета намного проще китайской. Китайские учащиеся в Беларуси в основном завтракают и обедают в школьной столовой, а ужин готовят сами. На каждом факультете белорусских университетов, по сути, есть своя столовая, поэтому студентам очень удобно питаться. В основном это салаты, мясо, хлеб, жареный рис, молоко, йогурт, соки, сашими и хлопья. Вкус хороший, а цена недорогая. За исключением того, что в Беларуси на рынке представлено меньше сортов овощей, чем в Китае, можно сказать, что здесь есть все. Цены на овощи и мясо в целом немного выше, чем в Китае, но цены на картофель, морковь, капусту и зеленый лук аналогичны китайским, а иногда даже дешевле, чем в Китае.

Белорусы и русские не любят есть животных. Такие продукты, как субпродукты (например, толстый кишечник свиньи, рубец, свиная печень и т.д.), особенно такие продукты, как куриные головы и куриные лапы, белорусы почти не едят, не говоря уже о том, чтобы использовать их в качестве праздничных блюд. Так что это мясо очень дешевое. И эти ингредиенты часто

становятся деликатесами на кончике нашего языка благодаря нашей китайской кулинарной технике.

Белорусы и россияне любят употреблять алкоголь. Они относятся к пиву как к напитку, и его пьют почти все мужчины, женщины и дети.

Су Хан

Su Han

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Г. Барбук

СРАВНЕНИЕ СПОСОБОВ ОПЛАТЫ В КИТАЕ И БЕЛАРУСИ

Comparison of payment methods in China and Belarus

Цель данной работы – рассказать о преимуществах безналичных расчетов и основных платежных системах в Китае.

Основными способами оплаты в Беларуси являются оплата наличными и оплата банковской картой. Поскольку онлайн-платежи в Беларуси начались поздно, собственного инструмента онлайн-платежей в настоящее время еще не существует.

Снижение скорости движения денежных средств и увеличение объемов операций с безналичными платежными инструментами, такими, как банковские карты, является одной из основных задач Беларуси в настоящее время, а также направлением деятельности Национального банка Республики Беларусь.

Когда держатели карт используют банковские карты для оплаты покупок товаров или услуг, торговцы могут предоставлять определенные скидки, что способствует развитию безналичных расчетов. Сейчас более 700 компаний и организаций в Беларуси предоставляют скидки потребителям, использующим средства безналичной оплаты. Разработка методов безналичной оплаты может позволить клиентам и продавцам сократить время, затрачиваемое на процесс оплаты или обмена, а также в значительной степени избежать таких ситуаций, как арифметические ошибки в процессе расчета.

В Китае помимо наличных и банковских карт существуют такие мобильные способы оплаты, как Alipay и WeChat Pay.

В 40-м статистическом отчете о развитии Интернета в Китае, опубликованном Информационным центром сети Интернет Китая, показано, что по состоянию на июнь 2017 года число пользователей Интернета в Китае достигло 751 млн., а количество пользователей мобильного Интернета достигло 724 млн. Число пользователей онлайн-платежей в Китае достигло 511 млн., из которых 502 млн. являются пользователями мобильных платежей. Такой набор данных не только отражает огромный масштаб китайских пользователей