«СЕМЕЙНЫЙ ДОКТОР» ДЛЯ БИЗНЕСА

АЛЕКСЕЙ РЕНЕЙСКИЙ,
директор ООО «ФБК-Бел»

Аудиторская деятельность в Беларуси существует чуть более 20 лет. За это время сформировано правовое поле, на рынке работает около 150 аудиторских организаций. Однако до сих пор так и не сложилось понимания целей, задач аудита и пользы от его проведения как у топ-менеджмента (директоров, их заместителей и главных бухгалтеров), так и у собственников предприятий (акционеров, органов государственного управления).

Часто приходится слышать от руководства предприятий: «Зачем нам нужен аудит? Это лишняя трата денег. От него нет никого толка. Все равно придут контролирующие органы и свое заберут». В таком подходе виновато само аудиторское сообщество, которое слабо ведет разъяснительную работу среди заинтересованных лиц.

Каждая компания, заказывая аудит, преследует свои цели. Одни – для подтверждения экономической состоятельности предприятия перед иностранными партнерами (то есть для подтверждения достоверности бухгалтерской и финансовой отчетности), другие – чтобы избавиться от предполагаемых налоговых рисков, третьи – не доверяют своему бухгалтеру либо не находят с ним общего языка и т.д.

Организации, для которых аудиторы сэкономили немалые средства, уже не представляют свою деятельность без аудиторов как внешних консультантов, помощников и не нуждаются в разъяснениях о необходимости взаимодействия с ними. Для таких компаний аудиторы являются своего рода «семейными докторами».

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ

Практика аудита в Беларуси имеет свои особенности. Если в западных странах аудит проводится с целью подтверждения финансовой отчетности, а претензии к аудиторам связаны с завышением прибыли аудируемых организаций, то в нашей стране для субъектов хозяйствования основной функцией аудита является проверка правильности и своевременности начисления и уплаты налогов и прочих рисков, связанных с проверками контролирующих органов. Эта позиция обусловлена тем, что у нас преобладают организации государственной формы собственности, и основным пользователем аудиторского заключения является руководство этих субъектов, которое волнует не достоверность отчетности, а минимизация штрафных санкций и налоговых рисков. Государство в лице республиканских органов государственного управления, на наш взгляд, не интересуется результатами аудита и не проявляет инициативы по развитию аудиторской деятельности в стране. Министерства и ведомства в основном опираются на результаты проверок, проводимых внутриведомственными контрольными службами, входящими в их состав.

РАЗРЫВ ОЖИДАНИЙ

В результате сложившихся сегодня условий имеет место различие в ожиданиях клиента и аудитора. Это выражается в несоответствии информационных результатов проверки, представляемых аудиторами, и ожиданий пользователей (составителей) финансовой отчетности. Аудиторы видят свою задачу в сборе надежных доказательств и представлении верного и объективного мнения о проверяемой отчетности. По мнению же пользователей, обязанность аудиторов, прежде всего, состоит в обнаружении ошибок (преднамеренных и случайных), а потому все аудиторские тесты должны быть составлены только с целью выявления злоупотреблений и несоответствий или же разрешения налоговых проблем клиента и занижения суммы выплачиваемых налогов. В свою очередь, аудиторы относят выявление ошибок к побочному продукту проверки. Это

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
BSEU Belarus State Economic University. Library.
http://www.bseu.by elib@bseu.by