

LE COMMERCE INTERNATIONAL, SA PERTINENCE ET LES FACTEURS QUI L'INFLUENCENT

Международный бизнес, его актуальность и факторы, которые оказывают на него влияние

L'objectif est d'examiner l'impact des facteurs sur le commerce international.

1) Le Business international

Il est difficile de concevoir le monde sans relations commerciales et financières internationales. Ainsi, les relations d'affaires au niveau international date loin en arrière que l'humanité elle-même. Dès lors, le business international est défini comme une activité économique et financière organisée et conduite au-delà des frontières nationales par des entreprises poursuivant des buts et des objectifs stratégiques donnés. Il se subdivise en deux composants principaux: le commerce international et les investissements étrangers. On parle du commerce international quand une entreprise a le but d'exporter ou d'importer des biens et des services. Les investissements étrangers ont lieu quand une société transfère des ressources à l'étranger hors de son pays d'origine. Dans ce cas le but principale de cette société est d'entreprendre l'activité économique à l'étranger.

Les avantages des affaires internationales seront les suivants.

- Accès à de nouveaux marchés et clients. L'un des avantages principaux des entreprises internationales est la possibilité d'accéder à de nouveaux marchés et clients. En élargissant leurs activités dans d'autres pays, les entreprises peuvent atteindre de nouveaux publics et augmenter leur potentiel de revenus. Cela peut être particulièrement utile pour les entreprises qui ont saturé leur marché intérieur.

- Diversification des risques. Un autre avantage des entreprises internationales est la possibilité de diversifier les risques. Ayant une activité opérationnelles dans plusieurs pays, les entreprises peuvent réduire leur dépendance à l'égard d'un marché particulier. Cela peut aider à atténuer les effets d'un ralentissement économique ou d'autres chocs dans un pays particulier.

- Améliorer la compétitivité. Les entreprises internationales peuvent également aider les entreprises à devenir plus compétitives. En entrant dans de nouveaux marchés, les entreprises peuvent apprendre différents modèles d'affaires et meilleures pratiques. Cela peut les aider à améliorer leurs propres activités et à devancer leurs concurrents.

Pour un examen plus approfondi de mes recherches, il faut approfondir les facteurs qui ont un impact sur les affaires internationales.

Donc, quels sont les facteurs principaux qui influencent le commerce international?

A) L'environnement international des entreprises.

Quand une entreprise a le but d'investir à l'étranger, celle-ci se retrouve dans l'obligation de rendre conscience des aspects différents de son nouvel environnement caractérisé par la complexité et l'incertitude.

B) L'environnement socio-culturel: chaque pays a sa propre culture et ses propres traditions ainsi que ses valeurs, ses coutumes, ses normes sociales, ses préférences sa religion et sa langue.

Exemple: sur le plan social le nom du produit ou l'emballage pourraient s'avérer inappropriés ou une composante du produit. Dans le monde des affaires, le système de motivation au travail dans les pays individualistes et les pays collectiviste.

C) L'environnement politico-légal: la stabilité politique, lois, règles et réglementations.

Exemple: le taux de profit à rapatrier dans le pays d'origine, la propriété commune des capitaux (la règle 49/51 s'appliquant aux investissements étrangers en Algérie).

D) L'environnement économique: la nature et la diversité de l'industrie, la monnaie.

Exemple: le taux de change (fixation quotidienne par rapport aux monnaies principales mondiales, ou régime flottant ce qui accentue l'incertitude des transactions financières).

E) L'environnement technologique : l'utilisation des NTIC, les domaines touchés.

Exemple: la vente sur internet, le e-paiement, etc.

F) L'environnement écologique: les conventions environnementales signées par le pays hôte et la prise en considération du degré de sensibilité de la population vis-à-vis de son environnement écologique.

Pour conclure, ces dernières années, le commerce international a pris de plus en plus d'importance, les entreprises cherchent à élargir leurs sphères d'influence et à explorer de nouveaux marchés.