

КАСТОМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — НОВАЯ ПАРАДИГМА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Кастомизация производства действительно является новой парадигмой промышленного производства. Традиционно массовое производство предполагало создание больших партий однотипных товаров, чтобы достичь экономии масштаба. Однако с развитием технологий и изменением потребительских запросов компании все больше стремятся к более индивидуальному подходу в производстве.

Кастомизация производства позволяет потребителям получать товары, созданные с учетом их индивидуальных потребностей и предпочтений. Вместо массового производства однотипных товаров компании используют гибкие производственные процессы и технологии, чтобы адаптироваться к индивидуальным запросам потребителей. Кроме того, кастомизация производства способствует сокращению времени доставки и снижению издержек складирования, так как товары производятся по мере поступления заказов.

Однако кастомизация производства также может представлять вызовы для компаний. Для успешной индивидуализации производства необходимо эффективно управлять огромным объемом данных и информации о предпочтениях и требованиях клиентов. Внедрение данной инновации требует более сложной организации производства, гибкости и сотрудничества с поставщиками и потребителями [1].

Для реализации кастомизации производства и улучшения производства используются различные технологии, так как уникальность продукции можно обеспечить только уникальными способами производства. Только они (способы производства) позволяют получить отличительные характеристики продукта, за которые потребитель проголосует своим выбором.

Для создания кастомизированной продукции необходимо переоснащать производственный процесс, долго и нередко вручную перенастраивать оборудование. Новый подход к организации производства в рамках парадигмы «фабрик будущего» подразумевает выпуск кастомизированной продукции с использованием технологий компьютерного инжиниринга, новейших материалов, аддитивных технологий, индустриального интернета [2].

Таким образом, применение указанных технологий и концепций открывает новые перспективы для развития промышленности и позволяет предприятиям адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка. Кастомизация производства становится ключевым фактором успеха, и компании, которые смогут использовать эти инно-

вационные подходы, будут на переднем крае развития и готовы к вызовам будущего [3].

Источники

1. *Жилкин, О. Н.* Массовая кастомизация. Влияние на конкурентоспособность авиастроительных предприятий и развитие их промышленных моделей / О. Н. Жилкин, Р. В. Лопаткин // Вестн. Евраз. науки. — 2018. — № 5, Т. 10. — С. 2–16.

2. Глобальные технологические тренды [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики. — Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2016/09/05/1120169095>. — Дата доступа: 15.11.2023.

3. *Гассман, О.* Бизнес модели: 55 лучших шаблонов : пер. с англ. / О. Гассман, К. Франкенбергер, М. Шик. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 432 с.