

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА НА СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Ежегодно в Республике Беларусь проводится большое количество фестивалей, которые являются важнейшим показателем культурного развития как страны, так и ее регионов, обладают большим социальным и экономическим потенциалом. Проведение фестивальных мероприятий не только способствует возрождению и развитию песенных, танцевальных, обрядовых, игровых и других народных традиций, но и сказывается на росте интереса к региону, увеличивает его туристический потенциал. Современные фестивали часто предлагают разнообразные развлечения, интересных хедлайнеров и актуальные музыкальные направления, которые привлекают молодежную аудиторию. Кроме того, современные фестивали могут быть лучше продуманы в организационном плане, предлагать удобные условия для посетителей и обладать современной инфраструктурой.

В Беларуси данный вид туризма представляют такие фестивали, как Viva Braslav, Lidbeer, Славянский базар и др. На «Вива Браслав» приезжают гости из разных стран, включая Россию, Украину, Польшу, Литву, Латвию и другие страны Европы. Последний ивент 2022 г. получился самым масштабным за всю историю Viva Braslav. По предварительным данным, его аудитория превысила показатели 2021 г. и составила примерно 30–35 тыс. чел. Но и это еще не все. В этом году все билеты раскупили заблаговременно, чего прежде не было.

«Славянский базар» принял гостей из 32 стран. На 21 фестивальной площадке прошло более 270 событий. Мероприятия фестиваля посетили более 50 000 зрителей. Прямые трансляции в OK.RU и на официальном сайте фестиваля fest-sbv.by достигли отметки в 10,5 млн просмотров.

Тем не менее у музыкальных фестивалей в Республике Беларусь есть гораздо больший потенциал для развития. Необходимо сказать, что потребительский интерес к музыкальным фестивалям часто сформирован не столько интересом к музыке, сколько общими рекреационными потребностями. Из-за этого страдает имидж музыкального фестиваля как в первую очередь музыкального. По словам организаторов, большинство гостей едет на фестиваль именно отдохнуть, а не послушать какого-то конкретного артиста. Это подтверждают массовые продажи билетов еще до объявления хедлайнеров, т.е. вслепую. Зачастую на таких фестивалях нет действительно популярных молодежных артистов, а представлены малоизвестные молодежные группы. Также немаловажную роль в отсутствии интереса у молодежи играет

дефицит иностранных артистов из-за текущей политической ситуации. Подобные ивенты также остро нуждаются в действительно популярных хедлайнерах. Например, на популярных фестивалях в Европе, таких как Open'er Festival в Польше или Glastonbury Festival в Великобритании, выступают всемирно известные топ-музыканты самых разных жанров.

Решение данных проблем видится в использовании коллаборации популярных у молодежи музыкантов и представителей белорусской эстрады. За счет привлечения современных популярных артистов белорусская народная музыка также сможет получить заслуженное внимание. Также необходимо создание благоприятных финансовых условий для западных артистов.

Таким образом, музыкальные фестивали в рамках событийного туризма являются положительным ресурсом для привлечения дополнительного турпотока, фактором приобщения к музыкальной индустрии, ее истории, способствуют развитию молодежи, взрослого населения страны, зарубежных туристов, что также содействует росту имиджа дестинаций. С помощью подобных мероприятий можно не только решить задачи социально-экономической и культурной сфер общества, но и повлиять на конкурентоспособность и туристический потенциал страны.

Источники

1. Viva Braslav [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vivabraslav.by/>. — Дата доступа: 05.12.2023.
2. Славянский базар [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://fest-sbv.gck.by/>. — Дата доступа: 05.12.2023.