

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ресторанный бизнес сегодня развивается в рамках высококонкурентного рынка, предъявляющего постоянно растущие требования к его субъектам, в связи с чем каждый предприниматель ставит перед собой цель постоянно искать новые способы увеличить свои доходы и оставаться впереди конкурентов. С появлением инновационных технологий (ИТ) это стало проще, чем когда-либо прежде. На сегодняшний день самыми востребованными являются такие информационные технологии, как:

- цифровые меню;
- использование мобильных приложений и программ лояльности;
- интеграция социальных сетей и онлайн-обзоров;
- использование облачных систем управления запасами.

Одним из наиболее важных способов, с помощью которых ИТ могут увеличить доходы в ресторанной индустрии, является повышение эффективности операций. Технологии позволили ресторанам оптимизировать свои процессы, сократить время ожидания и повысить скорость обслуживания. Например, цифровые меню могут ускорить процесс оформления заказа, сокращая время, которое клиенты тратят на ожидание в очереди, а также выполняют функцию допродажи дополнительных товаров.

Цифровые меню можно увидеть в таких заведениях Минска, как «Мы открыты» (ранее McDonald's), KFC и BurgerKing. В 2018 г. издание BusinessInsider выпустило статью, в которой сообщалось о росте продаж McDonald's на 5,7 % после внедрения цифровых меню в 2016 г. Кроме того, в отчете о прибыли McDonald's за IV квартал 2019 г. компания отметила, что их сопоставимые продажи по всему миру увеличились на 5,9 %, что они также объяснили своими инвестициями в данный вид ИТ.

Еще одним способом, с помощью которого ИТ могут способствовать увеличению доходов в ресторанном бизнесе, является использование программ лояльности. Как отмечает консалтинговая компания Accenture, средний участник программы лояльности приносит от 12 до 18 % дополнительного дохода для компании по сравнению с обычными покупателями.

ИТ также могут помочь ресторанам отличаться от своих конкурентов, что может привести к увеличению выручки. В настоящее время самым доступным способом является интеграция социальных сетей

и онлайн-обзоров, которые помогают ресторанам создать свой бренд и привлечь новых клиентов. Наиболее популярными блогами являются *koko.by*, *obzoor.by* и *mikola.by*, которые благодаря своему контенту помогают привлекать клиентов в различные заведения. В настоящее время такой вид маркетинга является скорее необходимостью, чем прихотью объекта общественного питания.

Наконец, ИТ также могут помочь ресторанам снизить затраты, что может привести к увеличению прибыли. Например, использование облачных систем управления запасами, которые направлены на решение проблемы избытка или порчи продуктов и материалов и на минимизацию материальных запасов, может сократить количество пищевых отходов и упростить порядок оформления заказов, что приведет к экономии средств. Чтобы реагировать на меняющиеся рыночные условия, не упуская возможности для продаж, облачные системы предоставляют данные о состоянии запасов в режиме реального времени, а также анализ тенденций. Кроме того, использование энергосберегающего кухонного оборудования и освещения может снизить коммунальные расходы, что также может способствовать увеличению прибыли.

В заключение можно сказать, что ИТ потенциально могут стать значительным фактором увеличения доходов в ресторанном бизнесе. Повышая эффективность, улучшая качество обслуживания клиентов, отличаясь от конкурентов и снижая затраты, рестораны могут использовать технологии, чтобы оставаться впереди конкурентов и увеличивать свои доходы.