

*1-е место на заседании секции  
СНИЛ «Тураналитик»*

*Е. М. Дропей, Е. И. Запеченко  
БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — П. А. Литвинов*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА «СОЛИГОРСК: ГОРОД СОКРОВИЩ»**

Солигорск — город в Минской области Беларуси. Он основан в 1958 г. в связи с открытием и промышленной разработкой калийной соли. Более 90 % в общем объеме производства занимает продукция ОАО «Беларуськалий». В объединении трудится 20 тыс. чел., 83 % его продукции экспортируется более чем в 50 стран мира.

На 1 октября 2023 г. численность населения (постоянных жителей) Солигорска составляла 104 779 чел. Всего количество официально занятого населения Солигорска составляет 73 136 чел. (69,8 %), пенсионеров — 28 290 чел., а официально оформленных и состоящих на учете безработных — 210 чел. Средняя заработная плата в Солигорске — самая высокая в стране и опережает даже столицу.

В городе есть платежеспособный спрос, но, несмотря на это, рекреационное обеспечение населения находится на недостаточном уровне.

В связи с этим создание туристической дестинации на территории Солигорского района является перспективным для реализации и развития кластерных технологий в туризме. Именно поэтому предлагается создать кластер «Солигорск: город сокровищ».

Кластер имеет потенциал для развития и привлечения туристов и инвестиций. Есть несколько перспективных направлений развития кластера: туризм и гостеприимство; организация фестивалей, выставок и мероприятий также может привлечь широкую аудиторию; лечебный и оздоровительный туризм и активный отдых; важным аспектом развития кластера является улучшение инфраструктуры. Расширение и модернизация гостиничных комплексов, реконструкция и обновление транспортной сети, создание современных площадок для проведения мероприятий и конференций помогут повысить привлекательность города для туристов и бизнеса.

Важно разработать комплексный план привлечения инвестиций, включающий в себя маркетинговые исследования, установление партнерств и активную презентацию преимуществ и потенциала кластера. Также стоит работать с профессионалами в области инвестиций и консультантами по привлечению инвестиций для более успешного привлечения капитала. Привлечение инвестиций в кластер «Солигорск: город сокровищ» может стать ключевым фактором для его развития.

Система накопления стоимости для кластера «Солигорск: город сокровищ» может быть построена на следующих принципах:

1) привлечение туристов и посетителей из всех уголков Беларуси и России в Солигорск;

2) разработка дополнительных услуг (экскурсии, обучающие мероприятия, спортивные мероприятия и концерты) может стимулировать спрос и увеличить доходы кластера;

3) продажа фирменной продукции (сувениры, книги, одежда и косметика) может стать дополнительным источником доходов;

4) партнерство и спонсорство (установление партнерских отношений с местными и региональными предприятиями).

Продвижение в интернете кластера «Солигорск: город сокровищ» может стать эффективным способом привлечения внимания целевой аудитории и потенциальных инвесторов. Важно создать целостную стратегию продвижения в интернете, сочетая различные методы и инструменты, такие как: создание веб-сайта, оптимизация для поисковых систем (SEO), продвижение в социальных сетях, контент-маркетинг, Email-маркетинг, реклама в интернете, взаимодействие с онлайн-сообществами. Instagram на данный момент является самой эффективной социальной сетью для продвижения товаров и услуг. Именно поэтому большая часть ресурсов для продвижения будет вложена именно в эту социальную сеть.