

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	3
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	3
<i>Abmetka A. Green economy and importance of caring about nature</i> <i>Абметка А.А. Зеленая экономика и важность заботы</i> <i>об окружающей среде</i>	3
<i>Aleshkevich D., Bradinskaya D. High-quality selection of staff as a factor of improving the tourism product</i> <i>Алешкевич Д.А., Брадинская Д.В. Качественный выбор персонала как фактор</i> <i>совершенствования туристического продукта.....</i>	5
<i>Bableuski A. Trends in the development of the Chinese economy</i> <i>Баблевский А.А. Тенденции развития китайской экономики</i>	6
<i>Bekus H., Dobranski A. The impact of neural networks on international business</i> <i>Бекус А.О., Добрянский А.А. Влияние нейросетей на ведение</i> <i>международного бизнеса.....</i>	8
<i>Belova D. Digitalization impact on the world economy</i> <i>Белова Д.С. Воздействие цифровизации на мировую экономику.....</i>	9
<i>Borshevskaya U. Inequality in the global economy</i> <i>Борщевская У.Л. Неравенство в мировой экономике.....</i>	11
<i>Botvinov S. Impact of globalization on the world economy</i> <i>Ботвинов С.И. Влияние глобализации на мировую экономику</i>	12

<i>Brechko D., Malaya A. QR code technology in trade</i> <i>Бречко Д., Малая А. Технология QR-кода в торговле</i>	14
<i>Bukshtunovich K., Vahovich P. Modern trends in the development of the world economy</i> <i>Бухштунович К.Д., Вахович П.С. Современные тенденции развития мировой экономики.....</i>	15
<i>Bukhharouski Y. Comparative analysis of global and domestic trends in the development of the innovation sphere</i> <i>Бухгоровский Е.В. Сравнительный анализ мировых и отечественных тенденций развития инновационной сферы</i>	17
<i>Vashchenko V. Activity of belarusian companies in the period of sanctions</i> <i>Ващенко В.А. Деятельность белорусских компаний в период санкций</i>	19
<i>Velentei A., Belko V. Graphene on the global market</i> <i>Велентей А.А., Белько В.В. Графен на мировом рынке.....</i>	20
<i>Hanchar V., Pauliukevich L. Assessment of the potential for foreign trade cooperation of new BRICS countries (2023)</i> <i>Ганчар В.А., Павлюкевич Е.П. Оценка потенциала внешнеторгового сотрудничества новых стран БРИКС (2023 г.).....</i>	22
<i>Gaputina D. The influence of reputation on the development of a company</i> <i>Ганпутина Д.Г. Влияние репутации на развитие компании.....</i>	23
<i>Golubtsova A. Rent-seeking theory</i> <i>Голубцова А.В. Теория поиска ренты</i>	25
<i>Dalimayeva Y. The problem of the precariat in a technogenic society</i> <i>Далимаева Я.С. Проблема прекариата в техногенном обществе</i>	26
<i>Darakhovich Y. Artificial intelligence in the banking system</i> <i>Дарахович Ю.Д. Искусственный интеллект в банковской системе</i>	28
<i>Dvoretskaya A. Generational marketing: how to attract zoomers</i> <i>Дворецкая А.А. Маркетинг поколений: как привлечь зумеров.....</i>	29
<i>Dziamentsyeu I. The impact of inclusivity on the economy</i> <i>Дементьев И.Д. Влияние инклюзивности на экономику.....</i>	31
<i>Demidenko R. Current trends in the development of the world economy</i> <i>Демиденко Р.А. Современные тенденции развития мировой экономики</i>	32
<i>Drobov N. Current trends in the field of ways out of the economic crisis</i> <i>Дробов Н.Е. Современные тенденции в области выхода из экономического кризиса</i>	33

<i>Dubrovskaya R. Global economic development trends</i> <i>Дубровская Р.О. Тенденции развития мировой экономики</i>	34
<i>Evseeva Y. Implementing ESG strategies in Belarus</i> <i>Евсеева Я.М. Реализация ESG-стратегий в Беларуси</i>	36
<i>Eromenko A. Trends in the development of the world economy</i> <i>Ероменко А.Ю. Тенденции развития мировой экономики</i>	37
<i>Zharikova P., Konoshevich K. Current trends in the development of the world economy</i> <i>Жарикова П.С., Коношевич К.А. Инновации и их значимость для мировой экономики</i>	38
<i>Zhdanov A.V. Globalization in Belarus</i> <i>Жданов А.В. Глобализация в Беларуси</i>	39
<i>Zhiburtovich M. Economic evolution: unraveling the global</i> <i>Жибуртович М.В. Экономическая эволюция: разгадка глобальных тенденций</i>	41
<i>Zhishkevich Y. Modern trends of the global economy development: supply chain financing platforms</i> <i>Жишкевич Ю.А. Современные тренды в развитии мировой экономики: платформы финансирования цепочек поставок</i>	42
<i>Zuenok S. Trends in the economics of energy storage</i> <i>Зуёнок С.С. Тренды в экономике хранения энергии</i>	44
<i>Kaznacheeva Y. Internal factors of low patent activity</i> <i>Казначеева Ю.В. Внутренние факторы низкой патентной активности</i>	45
<i>Karpukovich A. Factors affecting trade organization the costs and expenses</i> <i>Карпукович А.О. Факторы, влияющие на расходы и затраты торговой организации</i>	47
<i>Kachmazova D. Role of the service sector in the modern economy</i> <i>Качмазова Д.Г. Роль сферы сервиса в современной экономике</i>	48
<i>Kashkan D., Shabalin D. Diversity of doing business approaches in countries and regions of the world</i> <i>Кашкан Д.В., Шабалин Д.О. Разнообразие подходов к ведению бизнеса в странах и регионах мира</i>	49
<i>Kvach A. Creation of franchising business in Belarus</i> <i>Квач А.А. Создание франчайзинг-бизнеса в Беларуси</i>	51

<i>Kerestedjiyants P., Bashura Y. Sharing economy – current trend of the world economy</i>	
<i>Керестеджиянц П.Ю., Башура Я.Д. Экономика совместного потребления – современная тенденция мировой экономики</i>	53
<i>Kikun N. The development of electric transport in mechanical engineering as a trend in the global economy</i>	
<i>Кикун Н.А. Развитие электротранспорта в машиностроении как тенденция в мировой экономике</i>	54
<i>Kirykouski I. Environmental aspects of the world economy</i>	
<i>Кириковский И.В. Экологические аспекты мировой экономики</i>	56
<i>Klevko A., Pribylskaya V. Environmental Belarus: the green future</i>	
<i>Клевко А.Д., Прибыльская В.С. Экологическая Беларусь: зелёное будущее</i>	57
<i>Klimuk A. Integration of digitalization processes into the work of logistics companies</i>	
<i>Климук А.С. Интеграция процессов цифровизации в работу логистических компаний</i>	59
<i>Kozlovskaya M. Influence of a hot desking system on econo</i>	
<i>Козловская М.С. Влияние системы незакрепленных рабочих мест на экономику</i>	60
<i>Kolesenko K. Current trends in the world economy development</i>	
<i>Колесенко К.О. Современные тенденции развития мировой экономики.....</i>	62
<i>Kou Xinxian. The essence of China's economic expansion</i>	
<i>Коу Синьсянь. Сущность экономической экспансии Китая</i>	63
<i>Krotova A. Digitalization as a current trend of the global economy</i>	
<i>Кротова А.А. Цифровизация как современная тенденция мировой экономики.....</i>	64
<i>Kurilenok A. Negative aspects of globalization and their impact on the world economy</i>	
<i>Курилёнок А.А. Негативные аспекты глобализации и их воздействие на мировую экономику</i>	66
<i>Kurlyanchik V. Prospects for the development of the Eurasian agroexpress project</i>	
<i>Курляничик В. Перспективы развития проекта Евразийского агроэкспресса.....</i>	67
<i>Kurs Y., Znachkova A. Automated MICROS – Fideleo system in the hotel and restaurant business</i>	
<i>Курс Ю.И., Значкова А.Г. Автоматическая система MICROS-Fideleo в гостинечном и ресторанном бизнесе.....</i>	69

<i>Kuchinsky N. Modern trends in the development of the world economy</i> <i>Кучинский Н.П. Современные тенденции развития мировой экономики</i>	71
<i>Lavrinovich D. Production of food additives in the business industry</i> <i>Лавринович Д.В. Производство пищевых добавок в бизнес-индустрии</i>	73
<i>Lapatetskaya K. Modern trends in the development of the world economy using the example of the economy of Kazakhstan</i> <i>Ланатецкая К.Д. Современные тенденции развития мировой экономики на примере экономики Казахстана</i>	75
<i>Laptik V. Impact of the work environment on employee productivity</i> <i>Лантик В.А. Влияние рабочей среды на продуктивность сотрудников.....</i>	76
<i>Milosta R. The dominance of the dollar: from the past to the future</i> <i>Милоста Р.А. Доминирование доллара: от прошлого к будущему</i>	77
<i>Mikheikova A., Kahno V. New industrialization in the global economy</i> <i>Михейкова А.А., Кахно В.Ю. Новая индустриализация в мировой экономике... </i>	79
<i>Moskaleva T. «One belt, one road» initiative: results, prospects</i> <i>Москалева Т.С. Инициатива «Один пояс, один путь»: результаты, перспективы</i>	80
<i>Novitskaya Y. Post-industrialization of society</i> <i>Новицкая Я.Н. Постиндустриализация общества</i>	81
<i>Olshevskaya A. The role of agriculture in the global economy</i> <i>Ольшевская А.Н. Роль сельского хозяйства в мировой экономике</i>	83
<i>Petrovets T. Advantages of keeping an electronic record for business services</i> <i>Петровец Т.А. Преимущества ведения электронного учета бизнес-услуг</i>	84
<i>Pishchalova E. The transition from real to virtual communication. Emoji language</i> <i>Пицалова Е.Л. Переход от реального общения к виртуальному. Язык эмодзи</i>	86
<i>Yurchik A., Povnaya M. Egypt and Turkey as potential foreign markets of the Republic of Belarus</i> <i>Юрчик А.В., Повная М.Г. Египет и Турция как потенциальные внешние рынки Республики Беларусь</i>	87
<i>Podhaiskaya Y. Modern trends in the developmnt of the world economy: a women in business</i> <i>Подгайская Я.А. Современные тренды в развитии мировой экономики: женщины в бизнесе</i>	89

<i>Poddubny N. Environmental problems of world economy</i> <i>Поддубный Н.С. Экологические проблемы в мировой экономике</i>	90
<i>Potiaq I. Digitalisation as a factor of economic transformation in the Republic of Belarus</i> <i>Потяг И.С. Цифровизация как фактор трансформации экономики в Республике Беларусь</i>	91
<i>Pravada E. Modern trends in the development of the world economy</i> <i>Правада Е.В. Современные тенденции развития мировой экономики</i>	93
<i>Rakovich A., Murochek A. The impact of robotisation on the modern economy</i> <i>Ракович А.А., Мурочек А.А. Влияние роботизации на современную экономику</i>	94
<i>Rovnejko M. Psychology as the basis of sensory marketing – a modern trend in the world economy</i> <i>Ровнейко М.А. Психология как основа сенсорного маркетинга – современный тренд мировой экономики</i>	96
<i>Rusakevich T. The impact of digitalization on the country's economy</i> <i>Русакевич Т.В. Воздействие цифровизации на экономику страны</i>	97
<i>Sedler T., Golovey A. IFRS - IAS 41 «Agriculture»: difficulties of application and possible solutions</i> <i>Седлер Т.И., Головей А.В. МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство»: трудности применения и возможные решения</i>	99
<i>Simakovich M. Current trends in the global economy</i> <i>Симакович М.А. Текущие тенденции в мировой экономике</i>	100
<i>Skakun A., Melnik E. Development of «green» technologies in the Republic of Belarus</i> <i>Скакун А.А., Мельник Е.А. Развитие «зеленых» технологий в Республике Беларусь</i>	102
<i>Sulkovski N. Features of the development of the modern linguistic and cultural environment</i> <i>Сулковский Н.П. Современные тенденции развития мировой экономики</i>	104
<i>Sukhodolskaya D. Application of neural networks in business</i> <i>Суходольская Д.В. Применение нейросетей в бизнесе</i>	106
<i>Tobolich A. Shopping online or alive. What does modern society choose?</i> <i>Тоболич А.С. Шопинг онлайн или вживую. Что выбирает современное общество?</i>	107

<i>Turko M.</i> Current trends of the global economy's development <i>Турко М.В.</i> Современные тенденции глобального экономического развития....	109
<i>Filipchik D., Stefanofich M.</i> Inflationary processes in the economy and their socio-economic consequences <i>Филипчик Д., Стефанович М.</i> Процессы инфляции в экономике и их социо-экономические последствия	111
<i>Khramtsova K.</i> The main trends in the development of the world economy in the era of digital transformation <i>Храмцова К.Д.</i> Ключевые тенденции развития мировой экономики в эпоху цифровизации	112
<i>Tsurkan D.</i> Differences in business development in the world <i>Цуркан Д.Н.</i> Отличия развития бизнеса в мире.....	114
<i>Shavruk E.</i> Circular economy: usage in national development <i>Шаврук Е.Д.</i> Циркулярная экономика: использование в национальном развитии	116
<i>Shebeka V.</i> Impact of climate and enviromental factors on business strategies in different parts of the world <i>Шебеко В.А.</i> Влияние климатических и экологических факторов на стратегии бизнеса в разных частях мира	117
<i>Shynkarenka A.</i> Advantages of fiscal policy in developed countries <i>Шинкаренко А.А.</i> Преимущества налогово-бюджетной политики в развитых странах	119
<i>Shiryaevsky D.</i> Policy of foreign countries in the field of digitalization: experience of India, Germany and Brazil <i>Ширяевский Д.С.</i> Политика зарубежных стран в области цифровизации: опыт Индии, Германии и Бразилии	120
<i>Shtaniuk P.</i> Current trends in global economic development <i>Штанюк П.Ю.</i> Современные тенденции развития мировой экономики	122
<i>Shcherbach E.</i> Clip thinking in the context of modern marketing a tourist product <i>Щербач Е.М.</i> Клиповое мышление в контексте современного маркетинга туристического продукта	123
<i>Scherbin N.</i> On the issue of legal regulation of the economy in the era of digitalization <i>Щербин Н.А.</i> К вопросу о правовом регулировании экономики в эпоху цифровизации	125

<i>Ernandes A.</i> The impact of remote work on the global economy and the future of work <i>Эрнандес А.Ф.</i> Влияние удаленной работы на мировую экономику и будущее труда	126
<i>Yablakava A.</i> Digital change in finance: challenges and opportunities <i>Яблокова А.А.</i> Цифровое изменение финансовой сферы: вызовы и возможности	128
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	129
<i>Golets A.</i> Makroökonomische Instabilität und Formen ihrer Ausprägung <i>Голец А.О.</i> Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления	129
<i>Zhlutkova D.</i> Außenhandelskooperation der EU-staaten und der Republik Belarus <i>Жлуткова Д.</i> Внешнеторговое сотрудничество стран ЕС и Республики Беларусь	130
<i>Kosilo P.</i> Demografische Ungleichgewichte und ihre Auswirkung auf die Weltwirtschaft <i>Косило П.А.</i> Демографические дисбалансы и их влияние на мировую экономику	131
<i>Mendeleva A., Hobta K.</i> Eigenheiten des Investitionsklimas in Deutschland <i>Менделева А.А., Хобта Е.Э.</i> Особенности инвестиционного климата Германии	134
<i>Starchanka D.</i> Die Rolle der nachhaltigen Entwicklung in der modernen globalen Wirtschaft <i>Старченко Д.Н.</i> Роль устойчивого развития в современной мировой экономике	135
<i>Surmatsch A.</i> Die Auswirkung des Klimawandels auf die Wirtschaft der fremden Länder <i>Сурмач А.</i> Влияние климатических изменений на экономику зарубежных стран	137
<i>Khavanskaya M., Hardzeyeva A.</i> Verwendung von biometrischen Technologien im Bankensystem <i>Хованская М.А., Гордеева А.Ю.</i> Использование биометрических технологий в банковской системе.....	139
<i>Khodosevich V., Vertinsky V.</i> E-commerce in Belarus: Probleme und Lösungen <i>Ходосевич В.С., Вертинский В.Т.</i> Электронная коммерция в Республике Беларусь: проблемы и пути их решения	140

<i>Khripacheva M.</i> Die Auswirkungen antirussischer Sanktionen auf die größten internationalen Unternehmen in den vereinigten Staaten	
<i>Хрипачева М.А.</i> Влияние антироссийских санкций на крупнейшие международные компании США	142
<i>Tsvirko P.</i> Aktuelle Trends in der Entwicklung der Weltwirtschaft	
<i>Цвирко П.В.</i> Современные тенденции развития мировой экономики.....	144
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	146
<i>Stasiúk A.</i> El nomadismo digital como motor de la economía de los países latinoamericanos y caribeños	
<i>Стасюк А.Ю.</i> Цифровое кочевничество как двигатель экономики стран Латинской Америки и Карибского бассейна	146
<i>Khokha M.</i> Turismo médico en la República de Belarús	
<i>Хоха М.Н.</i> Медицинский туризм в Республике Беларусь.....	147
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	149
<i>Fétisov V.</i> Marché mondial des produits biologiques de la nutrition	
<i>Фетисов В.Б.</i> Мировой рынок органических продуктов питания.....	149
<i>Barsoukévitch V.</i> Marché des valeurs mobilières dans l'économie mondiale	
<i>Барсукевич В.Э.</i> Рынок ценных бумаг в мировой экономике	150
<i>Bézhéléva A., Antontchik T.</i> L'impact de l'intelligence artificielle sur le monde des affaires	
<i>Бежелева А.Ю., Антончик Т.С.</i> Влияние искусственного интеллекта на деловой мир	152
КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК	156
<i>Goloschaporov M.</i> 现阶段 ("十四五 "期间) 环境改革的实施情况	
<i>Голощанов М.А.</i> Реализация экологических реформ на современном этапе (на период 14-й пятилетки)	154
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ.....	155
<i>Aojigэлэ.</i> Влияние Китая на экономическое развитие стран Юго-Восточной Азии	
<i>Aorigele.</i> China's Influence on the Economic Development of Southeast Asian Countries.....	155

<i>Ван Яньли. Экономические различия между Китаем и Россией</i> <i>Wang Yanli. Economic differences between China and Russia</i>	156
<i>Девинда Г.Д. Маркетинг в социальных сетях</i> <i>Devinda G.D. Social media marketing.....</i>	157
<i>Джаясингха В.Н.И. Цифровой маркетинг</i> <i>Jayasingha W.N.I. Internet Marketing</i>	158
<i>Тишара В.А.Р. Факторы экономического успеха в XXI веке</i> <i>Thishara W.A.R. Economy success factors in twenty first century</i>	160
<i>Хэ Жэньдун. Особенности экономического развития в некоторых странах и регионах мира</i> <i>He Rendong. Features of economic development in some countries and regions of the world.....</i>	160
<i>Чжан Инсинь. Современные тенденции развития мировой экономики</i> <i>Zhang Yingxin. Modern trends in the development of the world economy.....</i>	162
<i>Чэн Вэйсюань. Цифровая трансформация банковского сектора Республики Беларусь: направления развития</i> <i>Cheng Weixuan. Digital transformation of the banking sector of the Republic of Belarus: directions of development</i>	164
Секция 2. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА.....	166
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	166
<i>Aksenik A. Global flavor: Instagram strategies for elevating restaurant businesses' personal brands across cultures</i> <i>Аксеник А.С. Мировые вкусы: стратегии Instagram для продвижения личного бренда ресторанного бизнеса в различных культурах.....</i>	166
<i>Ananich A. Features of doing business in Finland</i> <i>Ананич А.Д. Особенности ведения бизнеса в Финляндии</i>	168
<i>Anokhina M. Problems and prospects of private entrepreneurship development in China</i> <i>Анохина М.А. Проблемы и перспективы развития частного предпринимательства в Китае</i>	169
<i>Apasava L. Prospects of Hong Kong's business cooperation with Belarus</i> <i>Апасова Л.А. Перспективы сотрудничества Гонконга с Республикой Беларусь в сфере бизнеса</i>	171

<i>Arefyeva A. The impact of a culture on a global marketing</i>	
<i>Арефьева А.С. Влияние культуры на глобальный маркетинг</i>	172
<i>Bakevich L. Innovations and startups in Silicon Valley</i>	
<i>Бакевич Л.О. Инновации и стартапы в Кремниевой Долине</i>	174
<i>Bakevich L. Globalization and its impact on business</i>	
<i>Бакевич Л.О. Глобализация и ее влияние на бизнес</i>	175
<i>Belohvostova V. Features of marketing policy in Japan in the music business and entertainment</i>	
<i>Белохвостова В.А. Особенности проведения маркетинговой политики в Японии в музыкальном бизнесе и сфере развлечений</i>	177
<i>Bernikovich E. Features of doing business in Greece</i>	
<i>Берникович Е.А. Особенности ведения бизнеса в Греции</i>	179
<i>Bondarenko D., Ryabaya A. Export marketing as a factor in the foreign trade development in the Republic of Belarus</i>	
<i>Бондаренко Д.К., Рябая А.С. Экспортный маркетинг как фактор развития внешней торговли Республики Беларусь</i>	180
<i>Borisenok A. Transportation risks and profitability in logistics business</i>	
<i>Борисенок А.М. Транспортные риски и рентабельность в логистическом бизнесе</i>	182
<i>Borisyuk A. Comparison of business approaches in eastern and western countries</i>	
<i>Борисюк А.А. Сравнение деловых подходов восточных и западных стран</i>	183
<i>Brovko K. The nature of international business, its environment and features</i>	
<i>Бровко К.А. Природа международного бизнеса, его среда и особенности</i>	185
<i>Budanchikova D. Fuzzy sets in investing</i>	
<i>Буданчикова Д.Ю. Нечеткие множества в инвестировании</i>	187
<i>Butskaya A. Features of doing business in the Donetsk People's Republic</i>	
<i>Буцкая А.Н. Особенности ведения бизнеса в Донецкой Народной Республике</i>	188
<i>Bushilo D. Dynamics of the exchange rate of the national currency in the Republic of Belarus</i>	
<i>Бушило Д.В. Динамика курса национальной валюты в Республике Беларусь</i>	190
<i>Volynets D. Human resource management in non-profit organisations: the case of the European independent film festival</i>	
<i>Волинец Д.А. Управление человеческими ресурсами в некоммерческих организациях на примере Европейского фестиваля независимого кино</i>	191

<i>Vydra N.</i> Planning revenue from the sale of services to a tourism organization <i>Выдра Н.С.</i> Планирование выручки от реализации услуг туристической организации.....	193
<i>Gapeenko M.</i> Features of business conduct in European countries <i>Гапеенко М.И.</i> Особенности ведения бизнеса в европейских странах.....	195
<i>Gil A.</i> Specifics of doing business in Liberia and Somalia <i>Гиль А.С.</i> Особенности ведения бизнеса в Либерии и Сомали	196
<i>Goncharik P., Kurovsky M.</i> Specific features of negotiations with Japanese culture representatives <i>Гончарик П.С., Куровский М.М.</i> Особенности ведения переговоров с представителями японской культуры.....	198
<i>Goroshko A.</i> Features of doing business in Singapore <i>Горошко А.Н.</i> Особенности ведения бизнеса в Сингапуре	199
<i>Grischenko N., Korsak A.</i> Features of loyalty programs formation <i>Грищенко Н.А., Корсак А.С.</i> Особенности формирования программ лояльности.....	201
<i>Denisenko E.</i> Implementation of the PR campaign strategy of Belarusian, German and American marketplaces <i>Денисенко С.</i> Реализация стратегии PR-кампании белорусских, немецких и американских маркетплейсов.....	202
<i>Dzerachenik V.</i> Guanxi concept influence on the conduct business in China <i>Дереченник С.</i> Влияние концепта гуанси на ведение бизнеса в Китае	203
<i>Derkach A.</i> Use of CRM systems in logistics <i>Деркач А.А.</i> Использование CRM-систем в логистической деятельности	205
<i>Domanchuk Y.</i> Features of doing business in Turkey <i>Доманчук Я.М.</i> Особенности ведения бизнеса в Турции	206
<i>Doronina D., Rackevich E.</i> Features of doing business in countries and regions of the world <i>Доронина Э.Д., Рацкевич Е.</i> Особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира	207
<i>Evtukhov N.</i> Building relationships with Chinese partners: specifics of doing business in China <i>Евтухов Н.В.</i> Выстраивание взаимоотношений с китайскими партнерами: специфика ведения бизнеса в КНР.....	209

<i>Emelyanova N.</i> Problems of small and medium-sized business in the Republic of Belarus <i>Емельянова Н.С.</i> Проблемы малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	210
<i>Zhdan Z.</i> Problems and challenges of the banking system in the Republic of Belarus <i>Ждан З.С.</i> Проблемы и вызовы в банковской системе в Республике Беларусь.....	212
<i>Zhuravleva V.</i> Features of doing business in South Korea <i>Журавлёва В.А.</i> Особенности ведения бизнеса в Южной Корее	213
<i>Zubik V.</i> Features of doing business in China <i>Зубик А.Н.</i> Особенности ведения бизнеса в Китае	214
<i>Ivanovich A.</i> Features of doing business in Finland for non-indigenous people <i>Иванович А.А.</i> Особенности ведения бизнеса в Финляндии для некоренного населения	216
<i>Ivanyuk T., Yefimchik Y.</i> The features of doing business in Belarus <i>Иванюк Т.В., Ефимчик Я.С.</i> Особенности ведения бизнеса в Беларуси	218
<i>Kazanouski T.</i> Features of doing business in Switzerland <i>Казановский Т.С.</i> Особенности ведения бизнеса в Швейцарии	219
<i>Karpekina D.</i> Cultural peculiarities of doing business in China <i>Карпекина Д.А.</i> Культурные особенности ведения бизнеса в Китае	221
<i>Kashkan D., Shabalin D.</i> Diversity of doing business approaches in countries and regions of the world <i>Кашкан Д.В., Шабалин Д.О.</i> Разнообразие подходов к ведению бизнеса в странах и регионах мира	222
<i>Kozinets Y.</i> Peculiarities of doing business in Georgia <i>Козинец Ю.М.</i> Особенности ведения бизнеса в Грузии	224
<i>Kolosovskaya K.</i> The features of doing business in Thailand <i>Колосовская К.Ю.</i> Особенности ведения бизнеса в Таиланде	225
<i>Kolotilkina A.</i> Business development on the social network Instagram <i>Колотилкина А.Ю.</i> Развитие бизнеса в социальной сети Инстаграм	226
<i>Kondratovich A.</i> Features of doing business in Argentina <i>Кондратович А.С.</i> Особенности ведения бизнеса в Аргентине	228

<i>Konopliova K., Perkhurovich M. Anti-dumping duties in EAEU</i>	
<i>Коноплёва Е.М., Перхурович М.А. Антидемпинговые пошлины в ЕАЭС</i>	229
<i>Konopliova K. Tax dispute resolution</i>	
<i>Коноплёва Е.М. Решение налоговых споров</i>	231
<i>Korol D. Features of doing business in Italy</i>	
<i>Король Д.Н. Особенности ведения бизнеса в Италии</i>	232
<i>Kotsionova A. The impact of advertising on the person`s mind</i>	
<i>Котионова А.В. Влияние рекламы на человека</i>	233
<i>Koshel A. The role of women in business</i>	
<i>Кошель А.Ю. Роль женщин в бизнесе</i>	235
<i>Kravchenko E. Electric car industry in China: peculiarities to be considered when entering the market</i>	
<i>Кравченко Е.Н. Отрасль электромобильной промышленности в Китае: особенности, которые следует учитывать при выходе на рынок.....</i>	236
<i>Kresava M. Some peculiarities of running business worldwide</i>	
<i>Кресова М.С. Особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира</i>	238
<i>Kudryavtseva Y., Glyakovskaya M. Belarusian chain of store OZ</i>	
<i>Кудрявцева Я.В., Гляковская М.С. Белорусская сеть магазинов OZ.....</i>	239
<i>Kuzmitskiy D. Trading of foreign exchange assets as the best job ever</i>	
<i>Кузьмицкий Д.П. Торговля иностранных валютных активов как лучшая работа в мире</i>	240
<i>Lapko A. Peculiarities of doing business in India</i>	
<i>Лапко А.А. Особенности ведения бизнеса в Индии.....</i>	242
<i>Lesnaya A., Grabovaya E. The main features of negotiation in Japan</i>	
<i>Лесная А.В., Грабовая Е.С. Основные особенности переговоров в Японии</i>	243
<i>Lipnicky A. Doing business in China: opportunities and challenges</i>	
<i>Липницкий А.С. Ведение бизнеса в Китае: трудности и возможности.....</i>	245
<i>Luksha E., Minchenya K. Features of business communication in Norway</i>	
<i>Лукиша Е.А., Минченя К.В. Особенности бизнес-коммуникации в Норвегии ...</i>	246
<i>Makarich T. Features of doing business in Switzerland</i>	
<i>Макарич Т.А. Особенности ведения бизнеса в Швейцарии</i>	248
<i>Malinovskiy V. The features of doing business</i>	
<i>Малиновский В.И. Особенности ведения бизнеса</i>	249

<i>Markevich P., Panfilova O. Mutual cooperation of the Republic of Belarus and the Russian Federation in the field of supplies of military products</i> <i>Маркевич П.В., Панфилова О.В. Взаимное сотрудничество Республики Беларусь и Российской Федерации в области поставок продукции военного назначения</i>	251
<i>Mekhakian A. Business negotiations in Britain</i> <i>Мегахякян А.А. Деловые переговоры в Британии</i>	252
<i>Mikhnovets M. Doing business in Scandinavian, European and East Asian countries</i> <i>Михновец М.К. Ведение бизнеса в скандинавских, европейских и восточноазиатских странах</i>	254
<i>Molosh U. Target costing: history and definition</i> <i>Молош У.Д. Target costing: история и определение</i>	255
<i>Panasiuk E. Small business development in Japan</i> <i>Панасюк Е.В. Развитие малого бизнеса в Японии</i>	257
<i>Petrenko M. Pharmaceutical industry in India: present positions and economic outlook</i> <i>Петренко М.С. Фармацевтическая промышленность Индии: нынешнее положение и экономические перспективы</i>	258
<i>Petrushko D. Business specifics in Germany</i> <i>Петрушко Д.С. Специфика бизнеса в Германии</i>	260
<i>Polianovskiy T. Product adaptation to the cultural specificities of consumers in different countries</i> <i>Поляновский Т.А. Адаптация продукции к культурным особенностям потребителей в разных странах</i>	261
<i>Prudnik V. The specifics of starting a business in Germany</i> <i>Прудник В.Д. Особенности открытия бизнеса в Германии</i>	262
<i>Rasolko A. Peculiarities of doing business in countries and regions of the world</i> <i>Расолько А.С. Особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира</i>	264
<i>Rudit V. Impact of international treaties on international humanitarian law and their impact on business</i> <i>Рудит В.А. Влияние международных договоров по международному гуманитарному праву и их воздействие на бизнес</i>	265
<i>Savkina A., Nekchaichik D. Agricultural development in Germany</i> <i>Савкина А.А., Нехайчик Д.Ю. Развитие сельского хозяйства в Германии</i>	267

<i>Saksonova J. Comparison of trade of business in Belarus and China</i> <i>Саксонова Ю.А. Особенности ведения бизнеса в Беларуси и Китае</i>	268
<i>Saul P. Business specifics in China</i> <i>Сауль П.А. Особенности бизнеса в Китае</i>	270
<i>Sevastsyanova P. Features of doing business in countries and regions of the world</i> <i>Севастьянова П.М. Особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира</i>	271
<i>Sergej A. Assisting West Africa: drawing to the belarusian expertise</i> <i>Сергей А.Д. Оказание помощи Западной Африке: привлечение белорусского опыта</i>	273
<i>Solovyova V. The features of business culture in Japan</i> <i>Соловьёва В.Е. Особенности бизнес-культуры в Японии</i>	274
<i>Stepanenko V. The features of doing business in Germany</i> <i>Степаненко В.И. Особенности ведения бизнеса в Германии</i>	276
<i>Tseshko V. Prospects for economic cooperation between the Republic of Belarus and the Republic of India</i> <i>Тешко В.В. Перспективы экономического сотрудничества Республики Беларусь с Республикой Индия</i>	277
<i>Tolokevich A. Features of doing business in countries and regions of the world</i> <i>Толокевич А.В. Особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира</i>	279
<i>Tryfanava S. Features of doing business in Belarus</i> <i>Трифанова С.Т. Особенности ведения бизнеса в Беларуси</i>	280
<i>Tyuminkina M. The job searching process in Belarus</i> <i>Тюминкина М.Н. Процесс поиска работы в Беларуси</i>	281
<i>Fan Fugui. Ren Zhengfei is the founder of the company "HUAWEI"</i> <i>Фань Фуци. Жэнь Чжэнфэй – основатель компании "HUAWEI"</i>	283
<i>Tsekalo T. HR department in European companies</i> <i>Цекало Т.А. Отдел кадров в европейских компаниях</i>	284
<i>Chesnokova A. Cultural aspects in business of the United States of America</i> <i>Чеснокова А.А. Культурные особенности в бизнесе Соединенных Штатов Америки</i>	286
<i>Chuhai I. The impact of fundamental economic changes on business</i> <i>Чугай И.С. Влияние фундаментальных экономических изменений на бизнес</i>	288

<i>Sharmanova V., Amelchenko Ye. Why startups fail</i>	
<i>Шарманова В.В., Амельченко Е.А. Причины неудач стартапов</i>	289
<i>Sheuko I. Peculiarities of doing business in the Republic of Belarus</i>	
<i>Шевко И.В. Особенности ведения бизнеса в Республике Беларусь</i>	290
<i>Shenets T. Approach to calculating capital returns of fixed assets of electric power enterprises</i>	
<i>Шенец Т.Ю. Подход к расчету фондоотдачи основных средств электроэнергетических предприятий</i>	292
<i>Shymanski M. Doing business with China: cultural dimensions</i>	
<i>Шиманский М.Н. Бизнес с Китаем: культурные аспекты</i>	294
<i>Ertman D. The influence of Asian culture in business practices</i>	
<i>Эртман Д.В. Влияние азиатской культуры на ведение бизнеса</i>	295
<i>Yablasheuckaya V., Voitkovich E. The influence of cultural characteristics on business practices: a comparative analysis of Asian and European countries</i>	
<i>Яблошевская В.Д., Войткович Е.А. Влияние культурных особенностей на деловую практику: сравнительный анализ азиатских и европейских стран</i>	297
<i>Yanushko E. Peculiarities of doing business in China</i>	
<i>Янушко Е.Д. Особенности ведения бизнеса в Китае</i>	298
<i>Yarmolich M. Business development in Asian countries</i>	
<i>Ярмолич М.Д. Развитие бизнеса в странах Азии.....</i>	300
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК.....	301
<i>Lishchuk M., Sobolevskaya A. Vergleichende Analyse der Kundenzufriedenheit mit den Dienstleistungen von Lebensmittelunternehmen am Beispiel der Lidl-supermarktkette in Deutschland und Österreich</i>	
<i>Лищук М.В., Соболевская А.А. Сравнительный анализ удовлетворенности потребителей услугами продовольственных предприятий на примере сети супермаркетов Lidl в Германии и Австрии</i>	301
<i>Sobolevsky G., Branovitskaya D. Strategien der Geschäftsabwicklung im multinationalen Umfeld am Beispiel von Xiaomi</i>	
<i>Соболевский Г.С., Брановицкая Д.А. Стратегии ведения бизнеса в многонациональной среде на примере компании Xiaomi</i>	303

<i>Parachnevich D.</i> Rictung der Diversifizierung der Exporte von Milchprodukten in der Republik Belarus <i>Парахневич Д.В.</i> Направление диверсификации экспорта молочной продукции в Республике Беларусь	305
<i>Scherbatsch E.</i> Storytelling als Instrument zur Förderung den Reisedestinationen <i>Щербач Е.М.</i> Сторителлинг как инструмент продвижения туристических дестинаций	307
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	308
<i>Panchik A., Konovalova P.</i> El turismo en América Latina durante COVID-19 <i>Панчик А.В., Коновалова П.А.</i> Туризм в Латинской Америке во время COVID-19	308
<i>Rahmanchik T.A., Kiryanova E.G.</i> Perspectivas del desarrollo del Mercado de las uñas en México y Belarús <i>Рахманчик Т.А., Кирьянова Е.Г.</i> Перспективы развития рынка нейл-индустрии в Мексике и Беларуси	310
<i>Semenyuk A.</i> Perspectivas de desarrollo del agroturismo en la región de Stolinsky <i>Семенюк А.О.</i> Перспективы развития агротуризма в Столинском районе	311
<i>Titov A.</i> Patrocinio de La Liga española de fútbol <i>Титов А.С.</i> Спонсорство в испанской футбольной лиге	313
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	314
<i>Puchkina D., Kovaltchuk D.</i> Droit du travail en France: bases et principes <i>Пушкина Д.А., Ковальчук Д.А.</i> Трудовое законодательство во Франции: основы и принципы	314
<i>Lebedev D.</i> Le marché des portes de garage sectionnelles des Émirats Arabes Unis <i>Лебедев Д.А.</i> Рынок гаражных секционных ворот Объединенных Арабских Эмиратов	316
<i>Antonov Y.</i> Particularités de la pratique des affaires et de l'activité entrepreneuriale en République du Bélarus <i>Антонов Я.И.</i> Особенности ведения бизнеса и предпринимательской деятельности в Республике Беларусь	317
КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК	319
<i>Grischenko S., Korsak A.</i> 白俄罗斯共和国公路货运市场：趋势和前景 <i>Грищенко С.В., Корсак А.С.</i> Рынок грузовых автоперевозок Республики Беларусь: тенденции и перспективы	319

<i>Kurkina O.</i> 金融危机及其对中国经济的影响 <i>Куркина О.А.</i> Финансовые кризисы и их последствия для экономики Китая	320
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ.....	321
<i>Динити С.А.</i> Влияние искусственного интеллекта на рабочую силу <i>Dinithi S.</i> The Impact of Artificial Intelligence on the Workforce	321
<i>Ми Т.Х.</i> Особенности ведения бизнеса в США <i>My C.H.</i> Features of doing business in the USA.....	323
<i>Пэй Юйтин.</i> Анализ текущего позиционирования китайских производителей на мировом рынке тканей <i>Pei Yuting.</i> Analysing the current positioning of Chinese manufacturers in the global fabric market.....	324
Секция 3. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	326
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	326
<i>Antonovich M.</i> The impact of the socio-cultural environment on international business <i>Антонович М.Д.</i> Влияние социокультурной среды на международный бизнес.....	326
<i>Belaichuk A., Tomilo V.</i> Religion influence on the business sphere <i>Белайчук А.С., Томило В.Д.</i> Влияние религии на сферу бизнеса.....	328
<i>Voronec E., Shalai N.</i> The influence of the sociocultural environment on international business <i>Воронец Е.В., Шалай Н.А.</i> Влияние социокультурной среды на международный бизнес.....	329
<i>Vysotskaya A.</i> How to advertise using corporate social responsibility marketing <i>Высоцкая А.А.</i> Как рекламировать, используя маркетинг корпоративной социальной ответственности.....	331
<i>Germanova A.</i> Trends in the development of digital-marketing on the example of the Coca-Cola advertising campaign <i>Германова А.В.</i> Тенденции развития digital-маркетинга на примере рекламной кампании Кока-Кола.....	332

<i>Homan A. Multicultural workplace opportunities</i>	
<i>Гоман А.А. Возможности мультикультурных рабочих мест</i>	333
<i>Gryb A., Kondrashova K. The role of language barriers in international business and ways to overcome them</i>	
<i>Гриб А.В., Кондрашова К.И. Роль языковых барьеров в международном бизнесе и способы их преодоления</i>	335
<i>Davydov M. Socio-cultural environment of international business</i>	
<i>Давыдов М.И. Социально-культурная среда международного бизнеса</i>	336
<i>Davydchik E. Educational platforms in personnel training</i>	
<i>Давыдчик Е.Н. Образовательные платформы в обучении персонала.....</i>	338
<i>Demeshchenko V., Krutenko E. Factors should be taken into account when doing international business</i>	
<i>Демещенко В.И., Крутенко Е.В. Учитывающие факторы при ведении международного бизнеса</i>	339
<i>Demidenko V. Cultural intelligence: thriving in the global business</i>	
<i>Демиденко В.В. Культурный интеллект: процветание в глобальном бизнесе.....</i>	341
<i>Dergachyova A. Key features of digital and printed publications in the context of global digitalization</i>	
<i>Дергачёва А.И. Особенности, преимущества и недостатки цифровых и печатных изданий в условиях глобальной цифровизации</i>	343
<i>Zhuk D. Socio-cultural environment of international business</i>	
<i>Жук Д.В. Социально-культурная среда международного бизнеса.....</i>	344
<i>Kalyuzhnaya E. Google projects: smart contact lens monitoring blood sugar, autonomous car</i>	
<i>Калюжная Е.В. Проекты гугл: линза-глюкометр, беспилотный автомобиль</i>	346
<i>Kalyada V. Professional self-development of a manager in a socio-cultural environment</i>	
<i>Каляда В.Д. Профессиональное саморазвитие менеджера в социокультурной среде</i>	347
<i>Karas D. The relationship between human temperament and marketing tools</i>	
<i>Карась Д.С. Взаимосвязь темперамента человека и средств маркетинга</i>	349
<i>Kirykouski I. Factors of changes in consumer demand</i>	
<i>Кириковский И.В. Факторы изменения покупательского спроса.....</i>	350

<i>Korzun K. Impact of globalization on international business</i>	
<i>Корзун К.В. Влияние глобализации на международный бизнес.....</i>	<i>352</i>
<i>Krot N. Pricing policy of housing construction in Belarus and Russia</i>	
<i>Крот Н.Д. Ценовая политика строительства жилья в Беларуси и России</i>	<i>354</i>
<i>Kudelko A. Marketing and sales</i>	
<i>Куделко А.В. Маркетинг и продажи</i>	<i>355</i>
<i>Lesun A. Social and cultural environment of international business</i>	
<i>Лесун А.А. Социально-культурная среда международного бизнеса</i>	<i>357</i>
<i>Lushchik K. Cultural intelligence as a vital soft skill in the international business practice</i>	
<i>Луцшик К.В. Культурный интеллект как важный «гибкий навык» в практике международного бизнеса</i>	<i>358</i>
<i>Mazko E., Mironchuk N. Sociocultural environment of Japanese companies</i>	
<i>Мазько Е.В., Мирончук Н.В. Социокультурная среда японских компаний</i>	<i>360</i>
<i>Martsinovich L. Sociocultural factors that influence international marketing</i>	
<i>Мартинович Л.В. Социально-культурные факторы, влияющие на международный маркетинг</i>	<i>361</i>
<i>Miroshin E. The intercultural communication features in business negotiations</i>	
<i>Мирошин Е.В. Особенности межкультурной коммуникации в деловом общении.....</i>	<i>363</i>
<i>Nesterenko E. Cross-cultural communications: United States of America, Japan</i>	
<i>Нестеренко Э.К. Кросс-культурные коммуникации: Соединенные Штаты Америки, Япония</i>	<i>364</i>
<i>Pashkevich A. Innovative technologies in tourism</i>	
<i>Пашкевич А.Е. Инновационные технологии в туризме</i>	<i>366</i>
<i>Petrova A. Factors influencing the process of running business in Asia</i>	
<i>Петрова А.П. Факторы, влияющие на процесс ведения бизнеса в Азии</i>	<i>367</i>
<i>Pinchuk Y. Global trends in education for effective leaders</i>	
<i>Пинчук Я.А. Мировые тенденции образования для успешного руководителя</i>	<i>369</i>
<i>Ragel A. Features of color using in the expansion of the sales market</i>	
<i>Рагель А.И. Особенности использования цвета при расширении рынка сбыта ..</i>	<i>370</i>
<i>Saroka V. The impact of the cultural factor on business between Belarus and China</i>	
<i>Сороко В.С. Влияние культурного фактора на бизнес между Беларусью и Китаем</i>	<i>372</i>

<i>Struzhinskaya A.</i> The royal family of Spain in the 21st century <i>Стружинская А.А.</i> Королевская семья Испании в 21 веке.....	374
<i>Suslova V., Falina V.</i> Methods for managing the cost of an innovation project <i>Суслова В.С., Фалина В.А.</i> Методы управления стоимостью инновационного проекта.....	375
<i>Ukolov D.</i> National cultural specificity of commercial advertising on social networks <i>Уколов Д.О.</i> Национально-культурная специфика коммерческой рекламы в социальных сетях	376
<i>Fidukovich V.</i> Social-cultural environment of global business <i>Фидюкович В.А.</i> Социально-культурное пространство функционирования глобального бизнеса	378
<i>Chirba A.</i> The importance of the social-cultural environment in global business <i>Чирба А.В.</i> Значение социокультурной среды в глобальном бизнесе	379
<i>Chirkina V.</i> Acquiring managerial and language skills in the process of interdisciplinary education <i>Чиркина В.Е.</i> Формирование управленческих и языковых навыков в процессе междисциплинарного образования	381
<i>Yudenok V.</i> Visualization and impact on the perception of advertising <i>Юденюк В.В.</i> Визуализация и ее влияние на восприятие рекламы	382
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК.....	384
<i>Lavrinovich P.</i> Die Rolle der Organisationskultur im Hotelbetrieb <i>Лавринович П.Д.</i> Роль организационной культуры в деятельности гостиницы ..	384
<i>Perhurovich K., Pavlovskaya A.</i> Die moralischen Werte der belarussischen Studenten der Gegenwart (am Beispiel der Studenten der BSWU) <i>Перхурович К.С., Павловская А.А.</i> Моральные ценности белорусских студентов современности (на примере студентов БГЭУ)	386
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	388
<i>Zholnérík T., Tolstov V.M.</i> “El hombre arriesgado” como sujeto del mundo contemporáneo <i>Жолнерик Т.А., Толстов В.М.</i> «Человек рискующий» как субъект современного мира.....	388
<i>Lavrinovich Y., Vasilieva D.</i> Características comparativas del parto en Argentina y Brasil <i>Лавринович Е.А., Васильева Д.С.</i> Сравнительная характеристика родов в Аргентине и Бразилии	389

<i>Lesnaya A. Cultura de regalos en América Latina</i>	
<i>Лесная А.В. Культура дарения подарков в странах Латинской Америки</i>	391
<i>Litviniuk L. Fenómeno “antibarbie” o el concepto de la belleza femenina en la cultura latinoamericana</i>	
<i>Литвинюк Л.С. Феномен «Антибарби» или концепт женской красоты в латиноамериканской культуре</i>	392
<i>Pehota E. Características de la cultura empresarial española</i>	
<i>Пехота Е.Н. Особенности испанской деловой культуры</i>	394
<i>Marinich E., Kharevich Y. Impacto cultural y económico de la industria del fútbol profesional en Brasil, Argentina y España</i>	
<i>Маринич Е.Г., Харевич Я.И. Культурное и экономическое влияние футбола в Бразилии, Аргентине и Испании</i>	395
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	396
<i>Razafindrasonomena Y., Avoussa M. Les facteurs socioculturels du marketing international</i>	
<i>Разафиндрасуанумена Я., Авусса М.А. Социокультурные факторы международного маркетинга</i>	396
<i>Virchitch I. Le commerce international, sa pertinence et les facteurs qui l’influencent</i>	
<i>Виришич И.М. Международный бизнес, его актуальность и факторы, которые оказывают на него влияние</i>	398
<i>Golénok T. Le commerce international dans l'économie numérique</i>	
<i>Голенок Т.Д. Международная торговля в условиях цифровой экономики</i>	400
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ	401
<i>Zhao Songlong. Differences in corporate culture between China and Belarus</i>	401
<i>Жао Сунлун. Различия в корпоративной культуре Китая и Беларуси</i>	
<i>Tě S. Проявления индивидуального и коллективного характера деловой культуры</i>	
<i>Tyo S. Manifestations of the individual and collective nature of business culture</i>	402
<i>Чжан Юйно. Изучение пути культурной и туристической интеграции Пекинского большого канала как культурного символа</i>	
<i>Zhang Yunuo. Exploring the path of cultural and tourism integration of Beijing Grand Canal as a cultural symbol</i>	404

**Секция 4. ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
СТРАН И РЕГИОНОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ..... 405**

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК 405

Azhirkov N. Social services for senior citizens through mobile forms of work
Ажирков Н.А. Социальное обслуживание пожилых граждан посредством
мобильных форм работы.....405

Belaya M. Indicators of socio-economic development of single-industry towns of Belarus
Белая М.А. Показатели социально-экономического развития
монопромышленных городов Беларуси.....407

Berdnikov A. Prospects for economic growth of Belarus
Бердников А.Д. Перспективы экономического роста Беларуси408

Boldasenko A. Communicative approach in teaching professionally oriented vocabulary
Болдасенко А.А. Коммуникативный подход в обучении профессионально
ориентированной лексике410

Butonina R. Martens clause in conditions of public safety
Бутонина Р.Д. Оговорка Мартенса в условиях обеспечения общественной
безопасности411

Verevka P. State and trade and investment cooperation between the Republic of Belarus and the people's Republic of China
Верёвка П.М. Состояние и перспективы развития торгово-инвестиционного
сотрудничества Республики Беларусь и КНР413

Vinnik A. Shadow wages in the Republic of Belarus: wages «in an envelope»
Винник А.С. Теневая оплата труда в Республике Беларусь: заработная плата
«в конверте»414

Voleyko V., Pitsiuk A. Development of the export potential of the Republic of Belarus
Волейко В.В., Питюк А.А. Развитие экспортного потенциала Республики
Беларусь.....416

Gavrilenko Y., Sobol E. Live chat: experience of participation in the creation of an investment project
Гавриленко Ю.С., Соболев Е.О. Live-практикум по ChatGPT: опыт участия
в создании инвестиционного проекта417

<i>Gerasimchik V.</i> Prospects for cooperation of the Republic of Belarus and China <i>Герасимчик В.С.</i> Перспективы развития сотрудничества Республики Беларусь и Китая	419
<i>Gibashova A.</i> Tik tok as an effective means of promoting tourist services <i>Гибашова А.А.</i> Tik Tok как эффективное средство продвижения туристических услуг	420
<i>Horbach A.</i> Ethical aspects of the use of artificial intelligence <i>Горбач А.С.</i> Этические аспекты использования искусственного интеллекта.....	422
<i>Dolotova I., Rogozin A.</i> Innovative teaching of students in a playful way by combining two teaching methods <i>Долотова И.Р., Рогозин А.С.</i> Инновационное обучение студентов в игровой форме путем сочетания двух методов обучения	423
<i>Domasevich A.</i> Problem of students' motivation <i>Домасевич А.А.</i> Проблема мотивации студентов	425
<i>Dudko E.</i> Psychological aspects of health and well-being in modern life <i>Дудко Е.Л.</i> Психологические аспекты здоровья и благополучия в современной жизни	426
<i>Dynnik S., Kopikova A.</i> New opportunities in the securities market of the Republic of Belarus <i>Дынник С.А., Копикова А.Ф.</i> Новые возможности на рынке ценных бумаг Республики Беларусь	428
<i>Zharina A.</i> Development of economic cooperation between the UAE and the Republic of Belarus in the field of real estate <i>Жарина А.А.</i> Развитие экономического сотрудничества между ОАЭ и Республикой Беларусь в сфере недвижимости.....	429
<i>Zdrok A.</i> The role of potash salt exports in the economic development of Belarus: do sanctions against Belaruskali interfere? <i>Здрок А.Д.</i> Роль экспорта калийной соли в экономическом развитии Беларуси: мешают ли санкции против «Беларуськалия?»	431
<i>Ilkevich D.</i> The importance of funding research aimed at immunotherapy in integration with nanomedicine in the cancer treatment <i>Илькевич Д.А.</i> Значимость финансирования исследований, направленных на иммунотерапию в интеграции с наномедициной в лечении рака	433
<i>Kalenik M.</i> Development trends of the Republic of Belarus <i>Каленик М.И.</i> Тенденции развития Республики Беларусь	434

<i>Kandrusik Y. Economic relations between Belarus and China</i> <i>Кандрусик Ю.А. Экономические отношения между Беларусью и Китаем</i>	436
<i>Kaparykha E., Kondrashova K. Development of tourism in Switzerland</i> <i>Капариха Е.А., Кондрашова К.И. Развитие туризма в Швейцарии</i>	437
<i>Korotina S. The influence of economic cooperation on the socio-economic development of regions and countries</i> <i>Коротина С.Р. Влияние экономического сотрудничества на социально-экономическое развитие регионов и стран</i>	439
<i>Kushner K. Sustainable development: innovations and prospects</i> <i>Кушнер К.В. Устойчивое развитие: инновации и перспективы.....</i>	440
<i>Lavrova A. Professional adaptation of employees of internal affairs bodies: specifics of the initial stage</i> <i>Лаврова А.С. Профессиональная адаптация сотрудников органов внутренних дел: специфика начального этапа.....</i>	442
<i>Lipnitskaya Y. Economic importance of investment policy in Belarus and mechanisms of its implementation</i> <i>Липницкая Я.Р. Экономическое значение инвестиционной политики Беларуси и механизмы ее реализации</i>	443
<i>Lipnicky A. Social political and social economic situation of South Africa in 2023</i> <i>Липницкий А.С. Социально-политическое и социально-экономическое положение ЮАР в 2023</i>	445
<i>Malkova A. Legal regulation of economic activity in the Republic of Belarus</i> <i>Малькова А.А. Правовое регулирование экономической деятельности в Республике Беларусь.....</i>	446
<i>Mikhnovets A. Kenya: political transformations and contemporary challenges</i> <i>Михновец А.С. Кения: политические преобразования и современные вызовы ...</i>	447
<i>Moisyuk A., Moisyuk M. Taxation of the property of individuals, analysis of the current system</i> <i>Мойсюк А.В., Мойсюк М.В. Налогообложение имущества физических лиц, анализ действующей системы</i>	449
<i>Mostyka V. The level and quality of life of the population in the Republic of Belarus</i> <i>Мостыка В.А. Уровень и качество жизни населения в Республике Беларусь</i>	451
<i>Nehaeva V. Approaches to learning a foreign language by law enforcement officers</i> <i>Нехаева В.Д. Подходы к изучению иностранного языка сотрудниками правоохранительных органов.....</i>	452

<i>Papruha M.</i> Problems of the functioning of the labor market in the Republic of Belarus at the present stage <i>Папруга М.А.</i> Проблемы функционирования рынка труда в Республике Беларусь на современном этапе	454
<i>Polovinskiy A.</i> Activities of BRICS financial institutions <i>Половинский А.А.</i> Деятельность финансовых институтов БРИКС	455
<i>Razmyslovich K.</i> The interaction between industrial ecology and fire safety <i>Размыслович К.С.</i> Взаимосвязь промышленной экологии и пожарной безопасности	457
<i>Rimaite K.</i> Trends and problems of regional development of the banking system <i>Римайте К.С.</i> Тенденции и проблемы регионального развития банковского системы	458
<i>Rybchinskaya N., Sedrenok K.</i> Labor migration <i>Рыбчинская Н.А., Седренок К.В.</i> Миграция рабочей силы	460
<i>Sakulskaya P.</i> Environmental initiatives and their impact on regional development <i>Сакульская П.Е.</i> Экологические инициативы и их влияние на региональное развитие	461
<i>Slomyansky P.</i> Optimization of management activities taking into account current trends in youth employment in Russia <i>Сломянский П.В.</i> Оптимизация управленческой деятельности с учетом актуальных тенденций в трудоустройстве молодежи в России	463
<i>Smirnova K., Tsviatkova A.</i> What benefits can blockchain give to education of future economists? <i>Смирнова Е.А., Цветкова А.Д.</i> Какую пользу технология блокчейн может принести образованию будущих экономистов?	464
<i>Suprun A.</i> The role of economic development in social stability and political sustainability of countries and regions <i>Супрун А.Ю.</i> Роль экономического развития в социальной стабильности и политической устойчивости стран и регионов	466
<i>Torosyan M.</i> The problem of studying mathematics: the requirements of modern society for personal skills <i>Торосян М.В.</i> Проблема изучения математики: требования современного общества к навыкам личности.....	467
<i>Chernyak A.</i> The phenomenon of "mediation" in the post-soviet space <i>Черняк А.Д.</i> Феномен «посредничество» на постсоветском пространстве	468

<i>Chisty V.</i> Territorial branding as a factor in the socio-economic development of the region <i>Чистый В.С.</i> Территориальный брендинг как фактор социально-экономического развития региона	470
<i>Shchurouski R.</i> The development of youth entrepreneurship in the EAEU countries <i>Щуровский Р.Ю.</i> Развитие молодежного предпринимательства в странах ЕАЭС	472
<i>Yarokova A.</i> Social advertising of the Belarusian militia <i>Ярокова А.О.</i> Социальная реклама белорусской милиции	473
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК.....	475
<i>Gibashova A.</i> Kino als Motor des internationalen Tourismus <i>Губашова А.А.</i> Кинематограф как двигатель международного туризма	475
<i>Zernov B.</i> Die belarussische-deutschen Beziehungen nach 2020 <i>Зернов Б.Э.</i> Белорусско-германские отношения после 2020 г.	476
<i>Martynova V.</i> Migration: Auswirkungen auf die öffentliche Sicherheit und die sozioökonomische Entwicklung des Staates <i>Мартынова В.В.</i> Миграция: влияние на общественную безопасность и социально-экономическое развитие государства	478
<i>Medvedskaya D.A.</i> Analyse des Arbeitsmarktes in der Republik Belarus <i>Медведская Д.А.</i> Анализ состояния рынка труда в Республике Беларусь	479
<i>Naranowitsch N.</i> Gegenläufige wirtschaftliche Konjunktur Deutschlands <i>Наранович Н.А.</i> Актуальное экономическое развитие Германии.....	481
<i>Simakovitsch A.</i> Probleme der Regulierung grosser Transaktionen: internationaler Aspekt <i>Симакович А.В.</i> Проблемы регламентации крупных сделок: международный аспект	483
<i>Cherkasov N.</i> Probleme und Perspektiven für die Entwicklung des Marktes für Transportdienstleistungen in Belarus <i>Черкасов Н.Д.</i> Проблемы и перспективы развития рынка транспортных услуг в Беларуси.....	484

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	486
<i>Biryuk A., Budnitskaya D. Sobre la influencia de la fórmula 1 en la economía mexicana</i>	
<i>Бирюк А.А., Будницкая Д.В. О влиянии Формулы 1 на экономику Мексики</i>	486
<i>Volochkovich E. Análisis del atractivo turístico del patrimonio judío de Brest</i>	
<i>Волочкович Е.С. Анализ туристической привлекательности еврейского наследия г. Бреста</i>	487
<i>Drobkova L., Bardashevich D. La evolución de la actividad turística en Costa Rica y sus principales características del desarrollo</i>	
<i>Дробкова Л.Ю., Бардашевич Д.В. Эволюция туристической деятельности в Коста-Рике и основные характеристики развития</i>	489
<i>Zubovich V. Análisis de la experiencia extranjera en el trabajo con aficionados</i>	
<i>Зубович В.А. Анализ зарубежного опыта работы с болельщиками</i>	490
<i>Kryzhevich H. América Latina y tecnologías de la información y de la comunicación</i>	
<i>Крыжевич А.С. Латинская Америка и информационно-коммуникационные технологии</i>	492
<i>Masliakova A. Actividades de promoción del producto turístico</i>	
<i>Маслякова А.А. Мероприятия по продвижению туристического продукта</i>	494
<i>Chubo L. El fenómeno de los «okupas» en España: causas y consecuencias</i>	
<i>Чубо Е.С. Феномен «окупас» в Испании: причины и последствия.....</i>	495
<i>Shnyrin A. Diplomacia económica de la República de Belarús en Pakistán</i>	
<i>Шнырин А.Г. Экономическая дипломатия Республики Беларусь в Пакистане</i>	497
<i>Yunchik V. El estado y el desarrollo de los hoteles de carretera en Belarús</i>	
<i>Юнчик В.А. Состояние и развитие придорожных гостиниц в Беларуси</i>	498
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	500
<i>Avoussa M., Razafindrasonomena Y. L'intégration économique de la CEMAC et la CE : deux institutions analogues aux destins bien différents</i>	
<i>Авусса М.А., Разафиндрасуанумена Я. Экономическая интеграция ЦАЭС и ЕС: два похожих института с очень разными судьбами.....</i>	500
<i>Simankova K., Khinévitche A. Politique migratoire en France</i>	
<i>Симанькова К., Хиневич А. Миграционная политика Франции</i>	502
<i>Grigorova L. Le développement économique de la France au stade actuel</i>	
<i>Григорова Е.С. Экономическое развитие Франции на современном этапе</i>	503

<i>Bobkova E.</i> NPI: modèles et formes de développement socio-économique <i>Бобкова Е.С.</i> НИС: модели и формы социально-экономического развития.....	505
<i>Shendik U.</i> Recherche des positions d'exportation du Bélarus <i>Шендик У.С.</i> Исследование экспортных позиций Беларуси	506
<i>Vorontsova A., Putchilo M.</i> Crise immobilière en France <i>Воронцова А.И., Пучило М.А.</i> Кризис на рынке недвижимости во Франции....	508
<i>Tumash A., Kobylyanskaya M.</i> Évaluation écologique des voitures électriques <i>Тумаши А.О., Кобылянская М.С.</i> Экологическая оценка электромобилей	510
<i>Danilova V., Timtchenko A.</i> Les vêtements aux yeux des étudiants <i>Данилова В.А., Тимченко А.А.</i> Одежда глазами студентов.....	511
КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК	513
<i>Guseynova A.</i> 中国在全球化过程中的发展战略 <i>Гусейнова А.Р.</i> Стратегия развития Китая в условиях глобализации.....	513
<i>Pshenichnaya D.</i> 白俄罗斯共和国的增值税制度和税收体系 <i>Пшеничная Д.А.</i> Место и роль НДС в системе налогообложения Республики Беларусь	515
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ.....	517
<i>Allakova M.</i> Система образования в Беларуси и Туркменистане: сравнительный аспект <i>Allakova M.</i> The education system in Belarus and Turkmenistan: comparative aspect	517
<i>Atayev S.A.</i> История открытия инсулина <i>Atayev S.A.</i> History of the discovery of insulin	518
<i>Begmuradova A.</i> Альтернативная медицина в трудах президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова <i>Begmuradova A.</i> Alternative medicine in the works of the President of Turkmenistan Gurbanguly Berdymuhamedov.....	520
<i>Bedon D.</i> Система высшего и среднего образования в Республике Эквадор <i>Bedon D.</i> Higher and secondary education system in the Republic of Ecuador.....	521
<i>Ван Юньфан.</i> Система пенсионного обеспечения в Китае и Беларуси <i>Wang Yunfang.</i> Comparison of legacy security systems to China and Belarus.....	523
<i>Джамунга У.С.</i> Профессиональные вредности в Шри-Ланке <i>Jathunga U.S.</i> Occupational hazard in Sri Lanka	524

<i>Иди Сун. Китай: достижения и перспективы экономического роста</i> <i>Yidi Song. China: Achievements and Prospects for Economic Growth</i>	526
<i>Инь Мяомяо. Сравнение систем военной службы Китая и России</i> <i>Yin Miaomiao. Comparison of military service systems of China and Russia</i>	527
<i>Кавиша Х.М. Глобальное потепление, влияющее на мировую политику</i> <i>Kaveesha H.M. Global warming affecting world politics</i>	528
<i>Калахе Локуге С.Н.Л. Экономический кризис в Шри-Ланке и его влияние на здоровье людей</i> <i>Kalahe Lokuge S.N.L. The economic crisis in Sri Lanka and its impact on human health</i>	530
<i>Карапители П.С.Н.Д. Беларусь и Шри-Ланка: сопоставительный экономический аспект</i> <i>Karapitiye P.S.N.D. Belarus and Sri Lanka: comparative economic aspect</i>	531
<i>Ли Цайсюнь. Визуальная компонента медиаобраза России в поисковых системах разных стран</i> <i>Li Caixun. The Visual Component of the Media Image of Russia in Search Systems of Different Countries</i>	533
<i>Ли Цзин. Общее развитие китайской экономики в рамках концепции «Пояс и путь»</i> <i>Li Jing. Overall development of the Chinese economy within the framework of the Belt and Road concept</i>	534
<i>Ли Цзин. Влияние системы хукоу на миграцию трудовых ресурсов в Китае</i> <i>Li Jing. Influence of the hukou system on labor migration in China</i>	536
<i>Маметоразов С.Т. Национальная одежда туркменистана как отражение культуры народа</i> <i>Mametorazov S.T. National clothing of Turkmenistan as a reflection of the culture of the people</i>	537
<i>Оразова Д. Возрождение идей Великого шелкового пути в Туркменистане</i> <i>Orazova D. Revival of the ideas of the Great silk road in Turkmenistan</i>	539
<i>Со Ядун. Сравнение китайского и белорусского рационов питания</i> <i>Su Yadun. Comparison of Chinese and Belarusian diet</i>	540
<i>Су Хан. Сравнение способов оплаты в Китае и Беларуси</i> <i>Su Han. Comparison of payment methods in China and Belarus</i>	541

<i>Ся Шиюй. Конкурентные преимущества БГУ на рынке образовательных услуг с позиции китайских потребителей</i> <i>Xia Shiyu. Competitive advantages of BSU in the market of educational services from the position of Chinese consumers</i>	542
<i>Хасинду Р. Экономический рост после Второй мировой войны</i> <i>Hasindu R. Economic growth after World War II</i>	543
<i>Юйцзяо У. О причинах изменения политической метафорической картины русского языка в новое время</i> <i>Yujiao Wu. On the reasons for changes in the political metaphorical picture of the Russian language in modern times.....</i>	545
Секция 5. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ	547
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	547
<i>Ales A. Anglicisms and americanisms in modern Russian-language discourse</i> <i>Алесь А.С. Англицизмы и американизмы в современном русскоязычном дискурсе.....</i>	547
<i>Andrenko K. Role-playing with large language models in teaching Business English</i> <i>Андренко К.В. Ролевые игры с использованием больших языковых моделей в обучении деловому английскому языку</i>	548
<i>Baidanova A. The impact of slang use on the linguistic environment</i> <i>Байданова А.В. Влияние использования сленга на языковую среду</i>	550
<i>Baslyk A. Navigating the complexities of the modern linguistic-cultural landscape</i> <i>Баслык А.А. Ориентирование в сложностях современного лингвокультурного общества.....</i>	551
<i>Bogdanchik K. Modern problems and trends in the development of language and culture</i> <i>Богданчик К.В. Современные проблемы и тенденции развития языка и культуры.....</i>	553
<i>Volodina E. Subtitling movies as a special type of translation</i> <i>Володина Е.В. Субтитрование фильмов как особый вид перевода.....</i>	554
<i>Voronova E. Main path of development of the lingual and cultural environment of modern society</i> <i>Воронова Е.В. Основные пути развития лингвокультурной среды современного общества</i>	556

<i>Gerasimovich A.</i> The analysis of the humoristic quotations from “Rick and Morty” <i>Герасимович А.В.</i> Анализ юмористических высказываний в мультсериале «Рик и Морти»	557
<i>Gurkova E.</i> Features of the development of the modern linguistic and cultural environment: the influence of internet communications <i>Гуркова Е.</i> Особенности развития современной лингвокультурной среды: влияние интернет-коммуникаций.....	559
<i>Davletshina Y.</i> Changes in the spoken vocabulary of the English language over the past 5 years <i>Давлетишина Я.А.</i> Изменения в разговорной лексике английского языка за последние 5 лет	560
<i>Demeschenko K.</i> English borrowings in the economic sphere <i>Демещенко К.О.</i> Англоязычные заимствования в экономической сфере	561
<i>Dzemidovich D.</i> Trends in the development of the linguistic environment in the process of globalization <i>Демидович Д.И.</i> Тенденции развития языковой среды в условиях глобализации.....	563
<i>Ermakov P.</i> Globalization and the mutual understanding of human beings <i>Ермаков П.А.</i> Глобализация и взаимопонимание между людьми.....	565
<i>Zhabinskaya Y.</i> The word "factoring" in the framework of the lingual-cultural environment: history, features of usage and differences in understanding <i>Жабинская Ю.</i> Слово «факторинг» в рамках лингвокультурной среды: история, особенности употребления и различия в понимании	566
<i>Klimova I.</i> Intercultural education as a factor in the development of the linguistic and cultural environment <i>Климова И.А.</i> Межкультурное образование как фактор развития лингвокультурной среды	568
<i>Klimovich I.</i> Comparison of English and Russian gamer slang in the game CS:GO <i>Климович И.С.</i> Сравнение англоязычного и русскоязычного геймерского сленга в игре CS:GO.....	569
<i>Kozun L.</i> The influence of language on colour perception in different cultures <i>Козун Е.А.</i> Влияние языка на восприятие цвета в различных культурах	571
<i>Kolesnikova L.</i> Features of modern american student slang <i>Колесникова Л.М.</i> Особенности современного американского студенческого сленга	572

<i>Korshun P. Impact of the Internet on speech culture</i> <i>Коришун П.И. Влияние интернета на культуру речи</i>	573
<i>Kostakova V., Ermanova M. English as a Lingua Franca in international education programmes: benefits and challenges</i> <i>Костакова В.Д., Ерманова М.В. Английский язык как язык межэтнического общения в международных образовательных программах: преимущества и трудности</i>	575
<i>Kostina A. The cognitive effects of language learning: how English shapes the brain</i> <i>Костина А.С. Когнитивные эффекты изучения языка: как английский язык формирует мозг</i>	577
<i>Kostyuk D. New themes in modern literature influenced by changes in public consciousness</i> <i>Костюк Д.Ю. Новые темы в современной литературе, обусловленные изменениями в общественном сознании</i>	579
<i>Krasnov V. Feminines as a lexical phenomenon in law enforcement institution</i> <i>Краснов В.С. Феминитивы как лексическое явление в ведомственном учреждении</i>	580
<i>Kuzmina A. Changes in colloquial English seen through comics</i> <i>Кузьмина А. Изучение изменений в разговорном английском через комиксы</i>	582
<i>Kurilishina K. The specifics of English-language humor in “the Simpsons” cartoon series</i> <i>Курилишина К.Н. Особенности англоязычного юмора в мультипликационном сериале «Симпсоны»</i>	583
<i>Kurugamage Imasha Sewmini. The diversity of fairy tales in Sri Lanka and Russia as a socio-cultural phenomenon</i> <i>Куругамаге Имаша Севмини. Разнообразие сказок в Шри-Ланке и России как социокультурный феномен</i>	585
<i>Landenok I. Abbreviations in modern English</i> <i>Ланденок И.А. Аббревиатуры в современном английском языке</i>	587
<i>Lipskaya K. Internal communication in the “Brembo” company as an employee motivation tool</i> <i>Липская Е.Д. Внутренняя коммуникация в компании «Brembo» как инструмент мотивации сотрудников</i>	589

<i>Maklakova V.</i> Realization of conflict discourse in the political communication through linguistic means <i>Маклакова В.А.</i> Реализация конфликтного дискурса в политической коммуникации через языковые средства	590
<i>Matievskaya K.</i> The role of intercultural communications in international business <i>Матиевская К.</i> Роль межкультурных коммуникаций в международном бизнесе	592
<i>Melnichenko A.</i> Narrative: essence and definition <i>Мельниченко А.А.</i> Нарратив: сущность и определение.....	593
<i>Mukhomorova D.Yu.</i> Lexical features of expressing gender stereotypes in advertising <i>Мухоморова Д.Ю.</i> Лексические особенности выражения гендерных стереотипов в рекламе	595
<i>Naumovich V.</i> The interaction of language and culture: the dynamics of the linguistic and cultural environment <i>Наумович В.В.</i> Взаимодействие языка и культуры: динамика лингвокультурной среды	597
<i>Pasechnik O.</i> The place of linguoculturology in the system of related disciplines <i>Пасечник О.А.</i> Место лингвокультурологии в системе смежных наук.....	598
<i>Pogudo K.</i> Structural and semantic features of slangisms explicating interpersonal relationships (based on the material of the English language) <i>Погудо К.Д.</i> Структурно-семантические особенности сленгизмов, эксплицирующие межличностные отношения (на материале английского языка)	600
<i>Priezzheva E.</i> Solving text-based problems in mathematics as a way to develop students' communication skills <i>Приезжева Е.П.</i> Решение текстовых задач по математике как способ формирования коммуникативных умений учащихся.....	601
<i>Rublevskaya E.P.</i> The features of the development of the modern linguocultural environment <i>Рублевская Е.П.</i> Особенности развития современной лингвокультурной среды	603
<i>Saveleva S.</i> Evolution of linguocultural environment in the digital age <i>Савельева С.В.</i> Эволюция лингвокультурной среды в эпоху цифровизации	604

<i>Sasimovich S.</i> British accent and its cultural influence on the depiction of villains in cinematography <i>Сасимович С.С.</i> Британский акцент и его культурное влияние на изображение злодеев в кинематографе	606
<i>Sakhnova O.</i> Cherchez la femme: frenchwoman in British literature <i>Сахнова О.В.</i> Ищите женщину: француженка в британской литературе	607
<i>Solonovich I.</i> Means of denoting modality in the language within the game series «The Sims» <i>Солонович И.В.</i> Способы выражения модальности в рамках языка серии игр “The Sims”	609
<i>Stolyarchuk A.</i> Intercultural communication: historical context <i>Столярчук А.</i> Межкультурная коммуникация: исторический контекст	610
<i>Tarasenko A.</i> Role of music in learning foreign language <i>Тарасенко А.П.</i> Роль музыки в изучении иностранного языка	612
<i>Filippov V.</i> Artificial intelligence and multilingual communications: prospects and challenges <i>Филиппов В.С.</i> Искусственный интеллект и многоязычные коммуникации: перспективы и проблемы	614
<i>Khilko A.</i> A study of the different perception of homonyms in men and women and its causes <i>Хилько А.В.</i> Исследование различного восприятия омонимов у мужчин и женщин и его причины	615
<i>Shatova A.</i> The importance of forming learner autonomy of students in the context of modern education <i>Шатова А.В.</i> Важность формирования учебной автономии студентов в контексте современного образования	616
<i>Shestak P.</i> The impact of the modern linguistic and cultural enviroment on communication <i>Шестак П.А.</i> Влияние современной лингвокультурной среды на коммуникацию	618
<i>Shishkova Yu.</i> Youth sociolect: how to be on the same page with young people in France and Great Britain <i>Шушкова Ю.С.</i> Молодежный социолект: как быть на одной волне с молодежью во Франции и Великобритании	619
<i>Yarovskaya E.</i> Royalty <i>Яровская Е.С.</i> Роялти	621

<i>Yashina A. Specifics of modern lingual-cultural environment development</i> <i>Яшина А.В. Специфика развития современной лингвокультурной среды</i>	622
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК.....	624
<i>Bulak M., Guljuta W. Übersetzer und Dolmetscher</i> <i>Булак М.Д., Гулюта В.Д. Письменный и устный переводчик.....</i>	624
<i>Gasyuk M.R. Die sprachlichen Auswirkungen der Informationsglobalisierung</i> <i>Гасюк М.Р. Языковые последствия информационной глобализации</i>	625
<i>Zinovenko A. Modellierung von Benutzeranfragen in grossen Sprachmodellen</i> <i>Зиновенко А.Д. Моделирование пользовательских запросов к большим языковым моделям</i>	627
<i>Kozich E. Verwendung der Korpuslexikographie in einem Deutschunterricht</i> <i>Козич Е.С. Использование корпусной лексикографии в преподавании немецкого языка</i>	628
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	630
<i>Grechánik P., Tatárinova M. Errores más comunes en la traducción publicitaria del inglés al español</i> <i>Гречаник П.Е., Татаринова М.С. Наиболее распространенные ошибки в переводе рекламы с английского языка на испанский</i>	630
<i>Bogadevich A. La influencia de Diego Rivera en el muralismo belaruso</i> <i>Бобадевич А.А. Влияние Диего Риверы на белорусскую монументальную живопись</i>	632
<i>Krivelyova M., Lyschan M. Reflejo de las peculiaridades de la cultura de los países hispanohablantes a través del vocabulario no equivalente</i> <i>Кривелёва М.А., Луцан М.О. Отражение особенностей культуры испаноговорящих стран через безэквивалентную лексику</i>	633
<i>Kurbatov T. La imagen del artista latinoamericano contemporáneo</i> <i>Курбатов Т. Имидж современного латиноамериканского артиста.....</i>	635
<i>Poliak S. La lengua catalana: su lugar y su papel en la sociedad moderna de Cataluña</i> <i>Поляк С.С. Каталанский язык: его место и роль в современном обществе Каталонии.....</i>	636
<i>Sereda P., Ivanova E. Perspectivas del desarrollo de las relaciones entre la República de Belarús y la República Dominicana en materia del turismo y la educación</i> <i>Середа П.В., Иванова Е.А. Перспективы развития отношений между Республикой Беларусь и Доминиканской Республикой в сфере туризма и образования.....</i>	638

Shareiko V., Omelchenko M. Jerga juvenil en las series españolas
Шарейко В.В., Омельченко М.С. Молодежный сленг в испанских сериалах..... 639

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК..... 641

Béréziuc A. Le concept «savoir vivre» dans la culture et la linguistique française
Березюк А.С. Концепт «savoir vivre» во французской лингвокультуре 641

Bulai A. L'impact de la communication par Internet sur l'état des langues vivantes
Булай А.С. Влияние интернет-общения на состояние современного языка 643

Yoka M. La relation entre la langue et la culture dans leur dynamique
Йока М. Взаимосвязь языка и культуры в их динамике..... 644

Chubo L. Aspect pragmatique des discours de la doctoresse T. Tchernigovskaya
Чубо Е.С. Прагматический аспект устных выступлений профессора
В. Черниговской 646

Malashenkova A. Slogan publicitaire: difficultés de traduction
Малашенкова А.А. Рекламный слоган: трудности перевода..... 647

Manga J. Reflet de la personnalité linguistique dans l'étude du RFL
Манга Дж. Отражение языковой личности в изучении РКИ 649

Yakoubovitch M., Glouchtchenko E. La danse comme la communication culturelle dans la publicité
Якубович М.А., Глущенко Е.А. Танец как культурная коммуникация в рекламе 650

Frolova O. Les aspects linguistiques et culturels de Paris dans le film «Paris, je t'aime»
Фролова О.А. Лингвокультурная среда Парижа в фильме «Париж, я люблю тебя»..... 652

Yousoufovitch E., Kalinovskaya D. Le statut de la langue française au 21^e siècle
Юзуфович Е.Д., Калиновская Д.Д. Статус французского языка в двадцать первом веке 653

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ..... 655

Abdalov S., Ukhova E.S. Pонятие «время» в русском и туркменском языковом сознании
Abdalov S., Ukhova E.S. The concept of «time» in the Russian and Turkmen language consciousness..... 655

<i>Баранитаран С. Адаптивные конфликты шри-ланкийских студентов</i> <i>Baranitaran S. Adaptive conflicts of Sri Lankan students</i>	656
<i>Бушая К. Арабский язык – культурный феномен Ливана</i> <i>Bushaya K. Arabic is a cultural phenomenon in Lebanon</i>	658
<i>Ван Мэн. Разница между китайской и белорусской культурой</i> <i>Wang Meng. Difference between Chinese and Belarusian culture</i>	659
<i>Ван Цзин. Фразеологизмы с фитонимами в китайском языке</i> <i>Wang Jing. Phraseogisms with phytonyms in Chinese language</i>	680
<i>Гансукх Намуунцэцэг. Заголовки в современных российских и монгольских масс-медиа: функции и прагматический потенциал</i> <i>Gansukh Namuuntsetseg. Headlines in modern Russian and Mongolian mass media: functions and pragmatic potential</i>	662
<i>Ду Хаонань. Различия в музыкальном образовании Китая и Беларуси</i> <i>Du Haonan. Differences in music education between China and Belarus</i>	663
<i>И Сяосюань. Дифференциация международного делового этикета (на примере Китая и России)</i> <i>Yi Xiaoxuan. Differentiation of international business etiquette (based on the example of China and Russia)</i>	665
<i>Ли Цзяньфан. Традиционная китайская и русская свадьба: общее и различное</i> <i>Li Jianfang. Traditional Chinese and Russian wedding: common and different</i>	666
<i>Ли Цянь. Сравнение значений цветов в китайской и белорусской культуре</i> <i>Li Qian. Traditional Implied meaning comparison of colors between China and Belarus</i>	668
<i>Ли Юйхао. Особенности культуры деловой коммуникации в Китае</i> <i>Liu Yuhao. Features of business communication culture in China</i>	669
<i>Лу Ифей. Кавер-версии песен в изучении иностранного языка</i> <i>Lu Yifei. Cover Versions of Songs in Learning a Foreign Language</i>	670
<i>Лубанги Эрве. О некоторых проблемах сохранения природного эталона конголезских национальных парков</i> <i>Lubangi Herve. About some problems of preserving the natural standard of the Congolese national parks</i>	672
<i>Лю Инин. Анализ пищевой культуры Северо-Восточного Китая</i> <i>Liu Yining. Analysis of food culture of North-East China</i>	673

<i>Лю Инкунь. Имидж Китая в глазах российских СМИ на фоне зимних Олимпийских игр 2022</i> <i>Liu Yingkun. China's image constructed by Russian media at the background of the 2022 Olympic Winter Games</i>	674
<i>Люй Хайцянь. Традиции китайской чайной культуры</i> <i>Lyu Haiqian. Traditions of Chinese tea culture</i>	676
<i>Осо Д.Ю. Эффективная коммуникация между врачом и пациентом как фактор социально-экономического развития общества</i> <i>Oso J.E. Effective communication between doctor and patient as a factor in the socio-economic development of society</i>	678
<i>Саид Ахмад А., Бадарне Б. Арабский речевой этикет</i> <i>Saiyd Ahmad A., Badarne B. Arabic speech etiquette</i>	679
<i>Су Лэлэ. Этикет подарков в Китае и в Беларуси: сходства и различия</i> <i>Su Lele. Gift etiquette in China and Belarus: similarities and differences</i>	681
<i>Султана Б. Изучения русских фразеологизмов о еде в индийской аудитории</i> <i>Sultana B. Studying Russian phraseological units about the food in an Indian audience</i>	682
<i>Сунь Даньмэй. Цветовой символизм в китайской и русской культурах</i> <i>Sun Danmei Color symbolism in Chinese and Russian cultures</i>	684
<i>Сюй Хуэймэн. Лингвокультурные особенности зоонима «马/лошадь» в китайском языке</i> <i>Xu Huimeng. Linguacultural features of the zoonym “马/horse” in the Chinese language.....</i>	686
<i>Фэн Бо. Образ ворона в китайской и русской мифологиях</i> <i>Feng Bo. The image of a crow in Chinese and Russian mythologies.....</i>	687
<i>Цзиго Цай. Сайт Посольства Китая в Беларуси как информационный ресурс цифровой публичной дипломатии</i> <i>Jiguo Tsai. The website of the Chinese embassy in Belarus as an information resource of digital public diplomacy</i>	689
<i>Чжан Цайцзюнь. Китайская винная культура</i> <i>Zhan Caijun. Chinese wine culture</i>	690
<i>Чжан Цзюньхао. Культурные обмены между Китаем и Беларусью (различия и сходства)</i> <i>Zhang Junhao. Cultural exchanges between China and Belarus (differences and similarities)</i>	692

<i>Чэнь Тяньфу</i> . Исследование табу в белорусской и китайской культуре (на примере чисел) <i>Chen Tianfu</i> . Research of taboos in Belarusian and Chinese culture (for example, numbers)	693
--	-----

Секция 6. ЮНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ

(материалы учащихся 10–11 классов)	695
---	-----

<i>Vatskiel A</i> . Issues of cultural and historical relations between languages in European countries <i>Вацкель А.С.</i> Проблематика культурно-исторических отношений между языками в странах Европы	695
<i>Kirylchyk N</i> . Navigating economic landscapes: comparative analysis of business practices worldwide <i>Кирильчик Н.А.</i> Навигация по экономическим ландшафтам: сравнительный анализ деловой практики во всем мире	696
<i>Malaeva A</i> . Social stereotypes and youth awareness of them <i>Малаева А.О.</i> Социальные стереотипы и осведомленность о них молодежи	697
<i>Polyushkina V</i> . Fashion for words: the diachronic aspect <i>Полюшкина В.А.</i> Мода на слова: диахронический аспект	699
<i>Pushkina D</i> . The interdependence <i>Пушкина Д.В.</i> Взаимозависимость	701

Научное издание

**МИР В XXI ВЕКЕ:
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ
И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ**

**Материалы
XIII Международной студенческой
научно-практической конференции
на иностранных языках**

Минск, 23 ноября 2023 г.

Технический редактор *О. В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Е.Д. Багалина*

Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman. Уч.-изд. л. 43,9.

Издатель — УО «Белорусский государственный экономический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014, № 2/110 от 07.04.2014.

Пр. Партизанский, 26, 220070, Минск.