

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

A. Gibashova

А.А. Гибашова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Л.А. Бода

KINO ALS MOTOR DES INTERNATIONALEN TOURISMUS

Кинематограф как двигатель международного туризма

Der Filmtourismus trägt zum wachsenden Interesse und zur Nachfrage nach Orten bei, die aufgrund ihres Auftritts in Filmen und Fernsehserien immer beliebter werden. Das Kino dient als Informationsquelle für Reiseziele, da Filme/Serien das Bewusstsein schärfen und so direkt positive Assoziationen und einen summativen Wert eines Ortes schaffen. In diesem Zusammenhang soll in diesem Beitrag der Einfluss des Kinos auf touristische Reisen analysiert werden, insbesondere anhand der Erfahrungen der Filmindustrie in Südkorea und der Türkei.

So erfreuen sich koreanische Fernsehserien, die als Doramas bekannt sind, großer Beliebtheit, da sie eine starke emotionale Bindung mit Zuschauern herstellen. Außerdem ist das Ansehen von Doramas der effektivste Weg, um Informationen über ein anderes Land und seine Kultur zu erhalten. So hat beispielsweise die berühmte koreanische Fernsehserie "The Great Jang Geum" (erschien 2003) einen Tourismusboom auf der koreanischen Insel Jeju ausgelöst, wo die Hauptdreharbeiten der Serie stattfanden. Die Zahl der Besucher im Dorf, in dem die Dreharbeiten stattfanden, stieg von 221.000 auf 330.000, und die Zahl der ausländischen Touristen nahm um 49 % zu. Die wirtschaftlichen Auswirkungen wurden von Experten auf mehr als 10 Millionen Won geschätzt. Und in der Zeit vor der Pandemie, insbesondere im Jahr 2019, wurde der Einfluss der Hallyu-Bewegung, die auch als "koreanische Welle" bekannt ist und koreanische Filme und Fernsehserien umfasst, auf die südkoreanische Wirtschaft auf 12,3 Milliarden US-Dollar geschätzt [1].

Ein weiteres Beispiel für ein Land, in dem die Filmindustrie einen erheblichen Einfluss auf den Tourismus hat, ist die Türkei. In der Zeit vor der Pandemie begrüßte das Land nach Angaben des türkischen Statistikinstituts im Jahr 2019 51,9 Millionen Besucher, was dem Anstieg von 13,7 % gegenüber dem Vorjahr entspricht, davon 86,2 % Ausländer und 13,8 % im Ausland lebende türkische Staatsbürger. Auch die Einnahmen vom Tourismus erreichten mit 34,5 Milliarden US-Dollar ein Rekordhoch [2].

Und auch das Phänomen des Kinos im Tourismus spiegelt sich in Ländern wie Kroatien wider, wo die international beliebte Serie "Game of Thrones" gedreht wurde, die die Fantasie von Millionen von Fans beflügelt, und Neuseeland mit der Trilogie "Herr der Ringe" und dem Film "Der Hobbit".

Der Besuch einer Sehenswürdigkeit aufgrund ihrer Darstellung in einem Film verkörpert somit das Phänomen des Filmtourismus, in dessen Folge Filme und Fernsehserien als wirksames Instrument zur Veränderung des Images von Reisezielen und zur Schaffung von Besuchsabsichten angesehen werden. Aus den Beispielen der untersuchten Länder lässt sich schließen, dass koreanische und türkische Inhalte nicht nur ein Bereich der Kultur sind, sondern auch ein wirksames Mittel zu deren Verbreitung, das Südkorea und die Türkei zu führenden Exporteuren von Medien- und Unterhaltungsgütern und -dienstleistungen macht. Jedes Land kann seine eigene Marke aufbauen und fördern, seinen Wert und seine Wettbewerbsfähigkeit steigern, indem es die Erfahrungen von Südkorea und der Türkei nutzt. Die Republik Belarus ist ebenfalls in der Lage, diesen Trend zu entwickeln, dank an der Verfilmung im Land der auch im Ausland bekannten Filmen wie "Weißer Tau (1983)", "Festung Brest (2010)", "Im August des 44". Die Positionierung von Belarus als Verleiher des einheimischen Kinos schafft also zusätzliche Bedingungen, um Touristen ins Land zu locken.

Referenzen

1. *Хабибулина, Л.Ф.* Южная Корея как перспективное направление кинотуризма / *Л.Ф. Хабибулина, Л.Л. Степанова* // *Междунар. науч. журн. Сер. 2, Современные востоковедческие исследования.* – 2020. – №3. – С. 84–90.
2. Турецкие сериалы положительно влияют на туризм [Электронный ресурс] / *RusTurkey.* – Режим доступа: <https://rusturkey.com/tureckie-serialy-polozhitelno-vliyaют-na-turizm>. – Дата доступа: 06.11.2023.

В. Zernov

Б.Э. Зернов

МИ МВД РБ (Могилев)

Научный руководитель А.Е. Игнатович

DIE BELARUSSISCHE-DEUTSCHEN BEZIEHUNGEN NACH 2020

Белорусско-германские отношения после 2020 г.

Die belarussisch-deutschen Beziehungen haben eine ganz lange Geschichte. Ziel hier ist es, die Besonderheiten in den Beziehungen zwischen Belarus und Deutschland in der Zeit seit 2020 herauszufinden.