

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Термин «детерминация» (от лат. *determine* — определяю) можно расшифровать как обязательная определяемость всех вещей и явлений в мире другими вещами и явлениями. Среди разнообразных форм детерминизма часто выделяют причинно-следственную, выражающуюся в том, что одно явление (причина) при определенных условиях обязательно вызывает к жизни другое явление (следствие).

В 1920-х гг. в связи с бурными успехами в развитии науки, техники и нарастающей эффективностью их массового применения в развитии производства появился технологический детерминизм. Одним из основоположников и ярких представителей являлся немецкий философ и экономист Карл Маркс.

Технологический детерминизм — это теоретико-методологическая установка в философских и социологических концепциях, а также исследованиях на сведение общественного развития к прогрессу технологии, определяющим образом воздействующему на бытие [1], мышление и язык своих носителей. Этот подход идентифицирует технологию или технический прогресс производства потребительских благ как центральный причинный элемент в процессах социальных изменений.

Маркс писал, что изменения в технологиях, в частности в производстве, являются основным фактором влияния на человеческие социальные отношения и организационную структуру, а также, что социальные отношения и культурные практики, в конечном счете, вращаются вокруг технологической и экономической базы данного общества.

Большинство потребительских благ нам необходимо производить самостоятельно. Процесс создания необходимых и/или желаемых материальных благ человеком называется производственным процессом.

Технология — это наука о мастерстве. Поскольку она нематериальна, то не может напрямую воздействовать на объект, меняя тем самым его физические свойства.

Благодаря мастерству возможен процесс переработки сырья в продукт в совокупности с трудовой деятельностью. От его уровня зависит величина трудозатрат, что ясно дает понять важность данного фактора.

К сожалению или к счастью, но мастерство не дается человеку с рождения, а только приобретается по жизни. Это качество имеет как негативные, так и позитивные черты. Люди вынуждены постоянно обучаться новым вещам, что, конечно, требует огромных затрат, од-

нако в ходе обучения они способны совершенствовать уже имеющиеся технологии или даже создавать новые, тем самым улучшая общий уровень развития всего мира.

Невозможно переоценить значимость технологии. Без нее уровень развития человечества так бы и остался первобытным. Таким образом, производство потребительских товаров является основой существования как отдельного человека, так и общества в целом. Вот почему все государства, осознавшие важность производственной деятельности, стремятся к ее развитию и совершенствованию [1, 2]. Наиболее эффективно задача развития может быть решена только на базе познанных закономерностей производственного процесса.

Источники

1. *Кохно, Н. П.* Общая экономическая теория технологического развития производства : монография / Н. П. Кохно. — Минск : БГЭУ, 2003. — 248 с.

2. *Судиловская, Л. М.* Динамическая оценка технологии производства / Л. М. Судиловская, Н. П. Кохно // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т [и др.] ; под общ. ред. И. Л. Акулича. — Минск : А. Н. Вараксин, 2018. — С. 164–166.