

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЛИНГ В ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В настоящее время в практике управления предприятием наблюдается постоянный поиск, развитие и применение комплексных технологий по управлению процессом достижения целей. Среди них главным ориентиром служит контроллинг как инструмент управления предприятием. В то же время финансовый контроллинг является элементом системы контроллинга организации в целом. Основными его задачами являются:

- 1) обеспечение платежеспособности и ликвидности предприятия;
- 2) согласование внутрипроизводственного и финансового учета;
- 3) обеспечение взаимосвязи внешней и внутренней среды предприятия при помощи бюджетирования;
- 4) ориентация на достижение запланированных финансово-экономических показателей.

Контроллинг является важным элементом финансово-экономической деятельности туристских предприятий — компаний и фирм, оперирующих на рынке туристических услуг. Он играет ключевую роль в планировании, анализе и контроле финансовых операций, помогая организациям эффективно распоряжаться своими ресурсами и принимать обоснованные решения.

Одной из основных задач финансового контроллинга является разработка и реализация системы финансовых бюджетов. Туристические организации должны определить свои финансовые цели и составить план расходов и доходов на основе анализа предыдущих финансовых показателей предприятия, учета текущих обязательств и прогнозирования будущих доходов и расходов. Также важно учитывать внешние факторы, которые могут повлиять на процесс реализации туристических услуг и финансовое состояние предприятия, такие как изменения в экономике, законодательстве, конкурентной среде и т.д. Таким образом, бюджетирование позволяет контролировать расходы, избегать неоправданных затрат и принимать обоснованные решения по финансовому планированию. Кроме того, финансовый контроллинг включает в себя систематический анализ финансовых показателей и отчетности. Туристические организации должны следить за своим финансовым состоянием, которое характеризуется такими показателями, как доходность инвестиций, рентабельность активов, рентабельность капитала, анализировать доходы и расходы, оценивать прибыльность различных туров и услуг.

Для совершенствования финансового контроллинга в части выполнения задачи по мониторингу показателей платежеспособности нами рекомендуется использовать коэффициенты утраты и восстановления платежеспособности. Они помогут выявить проблемные области, принять меры по их устранению и оптимизировать платежную дисциплину организации.

Важным аспектом финансового контроллинга является также контроль над дебиторской и кредиторской задолженностью. Туристическим организациям необходимо контролировать сроки оплаты и получения платежей от клиентов и поставщиков. Это помогает предотвратить задолженности, улучшить ликвидность и избежать финансовых проблем.

Таким образом, финансовый контроллинг играет важную роль в туристических организациях, обеспечивая эффективное управление финансами и достижение финансовых целей. Он помогает планировать, анализировать и контролировать финансовые операции, обеспечивая стабильность и устойчивость организации.

Источник

1. *Киреева, Е. Ф.* Финансовый менеджмент туристических организаций : учеб.-метод. пособие / Е. Ф. Киреева, О. А. Пузанкевич. — Минск : РИПО, 2014.