

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

На современном этапе цифровизация играет ключевую роль в развитии индустрии туризма. Это подтверждено результатами исследований ряда авторов [1], сложившимся опытом, в том числе зарубежным. Повышению ее роли способствует и соответствующая государственная программа [2].

Одной из тенденций внедрения цифровизации в туристическую сферу является функция виртуальной реальности, которая имеет следующие преимущества:

- уменьшение стоимости: виртуальный туризм делает направления доступными для миллионов людей, которые не смогли бы позволить себе путешествовать к туристическим пунктам;
- пользователи могут увидеть пункт назначения, не перемещаясь в него, что означает, что они не ограничены доступными рейсами, логистикой путешествий и проблемами безопасности;
- предоставление данной услуги отелями позволяет зрителям подробно ознакомиться с ними, таким образом, вероятность того, что гость осуществит бронирование, в разы повышается.

Сегодня уровень развития цифровых инноваций является одним из определяющих факторов конкурентоспособности национальной экономики. Их внедрение способствует увеличению спроса на туристические услуги.

Так, например, три белорусских заказчика — «Налибокский», «Озёрь» и «Освейский» — применили новые цифровые решения от проекта по развитию экотуризма, реализуемого ПРООН. Появилась возможность посетить эти территории виртуально, с интерфейсом на трех языках — белорусском, русском и английском. Туры разместили на онлайн-площадках, где представлена наиболее полная информация об этих туристических дестинациях. С момента запуска в начале 2022 г. виртуальными турами воспользовались уже более 20 000 чел. За это время поток туристов, посетивших заказники, вырос почти в два раза по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. Более того, большинство из них впоследствии посетили данные заказники лично [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение цифровизации в сферу туризма способствует увеличению спроса на услуги и повышению качества обслуживания. В Республике Беларусь проводится значительная работа в области формирования цифровой эконо-

мики, однако помимо уже используемых цифровых технологий можно также внедрить следующие:

- удобные мобильные приложения для туристов, которые позволят им планировать свои поездки, бронировать отели, заказывать билеты онлайн;
- виртуальные экскурсии по отелям для более детального ознакомления с заведением. Данная опция позволит туристам сопоставить предложения отеля со своими предпочтениями и определиться с выбором;
- большее количество виртуальных туров по туристическим объектам, так как данное решение позволяет увеличить спрос на туристические объекты.

### Источники

1. Горбылева, З. М. Современные информационные технологии в индустрии туризма Республики Беларусь / З. М. Горбылева, И. А. Шамардина // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: А. В. Егоров (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2022. — Вып. 15. — С. 139–146.

2. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoye-razvitiye-belarusi-na-2021-2025-gody>. — Дата доступа: 24.11.2023.

3. Три белорусских заказника получили новые цифровые решения от проекта ПРООН по развитию экотуризма [Электронный ресурс] // United Nations Development Programme. — Режим доступа: <https://www.undp.org/ru/belarus/press-releases/tri-belorusskikh-zakaznika-poluchili-novye-cifrovye-resheniya-ot-proekta-proon-po-razvitiyu-ekoturizma>. — Дата доступа: 24.11.2023.