

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Сегодня уместно констатировать, что в обществе практически произошла революция в области потребления. На рынке продовольственных товаров «революция потребления» привела к переходу подавляющего количества людей на индустриальный тип питания. В течение последних 15–20 лет рацион потребителей резко сместился от продуктов, производимых неиндустриальным путем, к продуктам, претерпевшим глубокую переработку на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности. Индустриализация питания требует разработки новых взглядов на развитие данного явления. Инновационные технологии в производстве потребительских товаров играют огромную роль в улучшении качества продукции, оптимизации процессов и создании новых возможностей для потребителей. Рассмотрим несколько ключевых направлений, в которых происходят инновации в данной области.

Одной из удивительных технологий, которая изменяет производство потребительских товаров, является 3D-печать. Это открывает новые возможности для создания персонализированных продуктов и дизайна. Можно увидеть, как это применяется в создании уникальных и индивидуальных деталей, начиная от одежды и обуви и заканчивая бытовыми предметами [1].

Интернет вещей (IoT) трансформирует способы, которыми мы воспринимаем потребительские товары. Например, умные устройства в доме, такие как умные холодильники или умные часы, не только делают нашу жизнь удобнее, но и предоставляют компании данные для улучшения продукции и создания новых продуктов.

Нанотехнологии также играют важную роль в инновационном производстве потребительских товаров. Они позволяют улучшить свойства материалов, создавая продукцию более высокого качества. Например, в текстильной промышленности наноматериалы могут делать одежду более износостойчивой или водоотталкивающей.

Умные материалы — это уникальный класс материалов, способных менять свои свойства в ответ на внешние стимулы, такие как температура, давление, электрическое или магнитное поле. Эти материалы имеют потенциал для революционизации многих отраслей, начиная от электроники и медицины и заканчивая производством потребительских товаров.

Вместе с этими технологиями растет и внимание к экологической устойчивости производства. Многие компании исследуют и внедряют экологически чистые методы производства, такие как использование возобновляемых материалов и уменьшение отходов [2].

Расширенная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR): эти технологии могут быть использованы для создания уникальных взаимодействий с потребителями. Например, с помощью AR- и VR-технологий можно предоставить виртуальные примерки товаров или создать увлекательные визуальные презентации.

Рассмотренные инновационные технологии открывают удивительные перспективы для производства потребительских товаров, расширяя возможности дизайнера, повышая качество и удовлетворяя потребности потребителей.

Источники

1. *Шкуро, А. Е.* Технологии и материалы 3D-печати [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Е. Шкуро, П. С. Кривоногов. — Екатеринбург : Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2017. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). — Мин. системные требования: IBM IntelCeleron 1,3 ГГц; Microsoft Windows XP SP3; Видеосистема Intel HD Graphics; дисковод, мышь. — Загл. с экрана.

2. *Байнев, В. Ф.* Электронная (цифровая) экономика как технико-технологический и политико-экономический феномен / В. Ф. Байнев // Наука и инновации. — 2019. — № 7(197). — С. 53–61.