

## **ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПОСЕЩАЕМОСТИ ОБЪЕКТОВ ИСТОРИКО- КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В последнее десятилетие в Республике Беларусь наблюдается тенденция к развитию культурного туризма. Уникальное историко-культурное наследие является основой для формирования туристического имиджа Беларуси на мировом рынке. Всего в Государственный список историко-культурных ценностей на 2021 г. включено 55 604 объекта. Из них: 105 движимых материальных объектов, 156 нематериальных объектов, 5343 недвижимых материальных объекта [1]. Однако следует признать, что, несмотря на наличие большого количества объектов материального и нематериального культурного наследия Беларуси, их использование в туристических целях ограничено. По оценкам специалистов, только 10 % памятников истории и культуры находятся на туристических маршрутах.

Популярность памятников истории и культуры зависит от ряда факторов, например: отсутствие персонального подхода к потребностям туристов, низкая интеграция в экскурсионные и туристические маршруты, государственная поддержка инфраструктуры и культурных мероприятий, инфраструктура и доступность, проблемы, связанные с установкой и размещением дорожных знаков. Также среди них сохранность, уникальность, привлекательность, местоположение, доступность памятника, вместимость, наличие инфраструктуры и квалифицированного персонала.

Важную роль в продвижении памятников играет разделение категорий туристов и экскурсантов, т.е. экскурсии и программы, рассчитанные на разные типы туристов, такие как дети, подростки, молодежь и туристы из-за рубежа. Для этого необходимо разработать и использовать специальные экскурсионные программы.

Особое значение для сохранения и эффективного использования памятников истории и культуры имеет то, насколько они интегрированы в экскурсионные и туристические маршруты. Таким образом, развитие туризма во многом определяет количество туристов, т.е. эффективность использования памятников истории и культуры как объектов туризма. Наличие удобной транспортной инфраструктуры, гостиниц, ресторанов и других сервисов может сделать путешествие более привлекательным. Проблемы, связанные с установкой и размещением дорожных знаков, указывающих туристам на местонахождение объектов, по-прежнему остаются актуальными. Это и отсутствие дорожных знаков, и недостаточное их количество, и несоблюдение сроков их установки, и неверная информация. Очень важно рассма-

тривать памятники истории и культуры как важный элемент городской среды, формирующий облик городов и поселений. Задача состоит не только в ремонте, но и в том, чтобы оставить их нетронутыми, где это необходимо.

В Беларуси действует ряд национальных программ, направленных на развитие туризма в целом и национальной культуры в частности. Важность эффективного использования историко-культурного наследия должна быть отражена не только в Национальной стратегии развития туризма, но и в региональных программах.

Эффективное использование культурного наследия может быть достигнуто только при условии тесного сотрудничества между сектором туризма, местными властями и различными участниками, занимающимися ремонтом и содержанием исторических и культурных зданий, о чем говорилось выше. Хорошие результаты достигаются там, где координационные советы по развитию туризма и охране историко-культурного наследия существуют не формально, а функционируют на практике.

### **Источник**

1. Культура Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f07/dt9lqdc7o5g2f0f3vtz2xxw2fk8uvezm.pdf>. — Дата доступа: 01.12.2023.