

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ЮВЕЛИРНЫЕ ТОВАРЫ

Потребители ювелирных украшений — это примерно 10 % населения земного шара, и основная часть — женщины [1]. В проведенном социологическом опросе приняли участие 52 человека. К перечню задаваемых вопросов относились следующие: какие видам товаров Вы отдаете предпочтение при покупке; ювелирным товарам из каких драгоценных металлов Вы отдадите предпочтение; изделия с какими ювелирными вставками Вы предпочитаете; какие функциональные, эстетические и эргономические свойства при покупке ювелирных товаров для Вас являются наиболее важными и др.

Структура спроса потребителей на различные виды ювелирных изделий представлена на рис. 1.

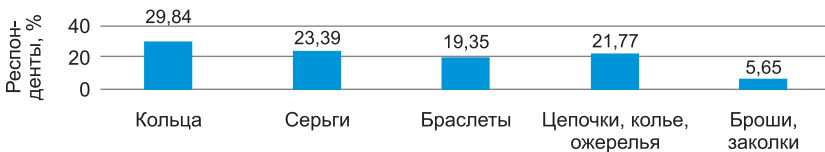


Рис. 1. Структура спроса потребителей на различные виды ювелирных товаров

Из рис. 1 следует, что наибольшим спросом среди всего разнообразия видов ювелирных товаров пользуются кольца (удельный вес составляет 29,84 %).

Структура спроса потребителей на товары по материалу изготовления представлена на рис. 2.



Рис. 2. Структура спроса потребителей на товары по материалу изготовления

Из рис. 2 следует, что серебряные изделия обладают наибольшим удельным весом — 40,86 %.

Структура спроса потребителей на товары по материалу вставки представлена на рис. 3.

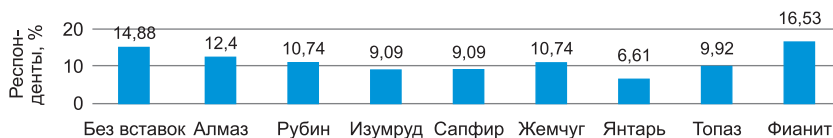


Рис. 3. Структура спроса потребителей на товары по материалу вставки

Из рис. 3 видно, что наибольшим спросом пользуются товары с вставками из фианитов (удельный вес составляет 16,53 %). Также 14,88 % респондентов ответили, что предпочитают товары без вставок. Наименьшим спросом в ассортименте обладают товары со вставками из янтаря (6,61 %).

Исходя из полученных в опросе данных, для 31,9 % опрошенных важно такое функциональное свойство, как стойкость ювелирных товаров к атмосферным воздействиям. Также многим важна стойкость к механическим воздействиям и соответствие товара его целевому назначению. Наиболее важными эстетическими показателями (26,17 и 24,83 %) оказались блеск и цвет изделия и ювелирной вставки. Наиболее важным эргономическим показателем (43,36 %) было выбрано удобство надевания, ношения и снятия изделия. Наименьший удельный вес (1,77 %) — у тех, кому эргономические свойства ювелирных товаров не важны.

Источник

1. Зоткина, А. Н. Состояние и тенденции развития мирового производства ювелирных изделий / А. Н. Зоткина, Т. В. Сви́дерская // Материалы докладов 49-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : в 2 т. / Витебск. гос. технол. ун-т ; редкол.: Е. В. Ванкевич [и др.]. — Витебск, 2023. — Т. 1. — С. 84–86.