

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОЗНАКОМЫХ ДЕСТИНАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь является уникальным туристическим направлением с богатым культурным и историческим наследием. Вместе с известными туристическими достопримечательностями существует множество малознакомых дестинаций, которые имеют потенциал для развития. В данной работе рассмотрены перспективы развития таких туристических объектов на примере усадебного дома Ордов «Красный Двор» в деревне Вороцевичи Брестской области, которая притаилась на болотистых просторах Полесья. Здесь бережно хранят наследие Наполеона Орды — художника, композитора, литератора и необычайно талантливого человека.

Признание к Наполеону Орде пришло в эмиграции в Париже, его полонезы звучали с главных европейских сцен. Среди друзей Орды значились Мицкевич, Шопен, Лист, Стендаль и другие представители творческой интеллигенции. Сложно сказать однозначно, кем больше был Наполеон Орда — художником или музыкантом. И если в мире его больше знали как композитора, то для Беларуси его рисунки — бесценное отражение прошлых столетий: благодаря этому талантливому художнику мы сегодня имеем представление, как выглядели многие архитектурные памятники и места, которым было суждено навсегда исчезнуть с лица земли.

Рисунки художника и данные раскопок, позволившие выявить оригинальные фундаменты усадьбы Ордов, легли в основу проекта, максимально приближенного к оригиналу, направленного на восстановление этого важного для Беларуси историко-культурного объекта, который был торжественно открыт в 2021 г. Реставрация проводилась с соблюдением оригинальных архитектурных и дизайнерских элементов, чтобы сохранить аутентичность и историческую ценность усадьбы [1].

Для дальнейшего развития данной туристической дестинации, которая включает в себя картинную галерею и музей в здании бывшей школы в деревне Вороцевичи, усадебный дом Ордов в урочище Красный Двор, следует провести следующие мероприятия:

- широкое включение усадьбы Наполеона Орды в туристические маршруты и экскурсии по региону;
- продвижение усадьбы в социальных сетях, на туристических порталах и в блогах;
- модернизация сайта самого объекта;

- организация тематических мероприятий: регулярные тематические мероприятия в усадьбе Наполеона Орды, такие как выставки, театральные постановки, культурные и музыкальные фестивали и т.д.

Это поможет привлечь больше посетителей и создать впечатление того, что усадьба является живой и интересной дестинацией для посещения. Малоизвестные дестинации Беларуси имеют большой потенциал для развития туризма. Правильное маркетинговое планирование, улучшение инфраструктуры могут сделать эти места привлекательными для туристов и, как результат, увеличить потенциал внутреннего и въездного туризма Республики Беларусь.

Источник

1. Государственное учреждение культуры «Районный музейный комплекс имени Наполеона Орды» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://napoleon.museum.by/>. — Дата доступа: 03.12.2023.