

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АВТОБУСНЫХ ПЕРЕВОЗОК КАК ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Широкое распространение в Республике Беларусь имеет выездной туризм. Самыми популярными направлениями среди белорусского населения являются Варшава, Москва и Питер. По состоянию на 2023 г. белорусы могут попасть в такие страны, как Грузия, Азербайджан, Армения, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Кыргызстан, Молдова и Россия. Популярность автобусных перевозок обусловлена такими факторами, как стоимость билета, удобство расписания, гибкость маршрута, отсутствие ограничений по состоянию здоровья и по количеству багажа. Автобусные туры могут проводиться повсеместно и практически без ограничений. Анализ пассажирских потоков в трех крупнейших транспортных компаниях показал, что ежедневно за каждый рейс СООО «Интеркарс Европа» перевозит 15–20 чел., «Эко-Лайн» и «ЭкспрессБас» — 10–12 чел.

Транспортные услуги оказывают существенное влияние на качество турпродукта. Нами выявлен ряд проблем автобусных пассажирских перевозок:

- 1) недостаточность и низкий уровень качества транспортного парка;
- 2) нарушение правил и норм безопасности;
- 3) проблемы доступности и равенства (некоторые регионы, особенно удаленные или малонаселенные, ограничены в доступе к автобусным услугам);
- 4) отсутствие комфорта и необходимой инфраструктуры;
- 5) высокая стоимость и непривлекательные тарифы;
- 6) проблемы с расписаниями и непунктуальность (задержки или непунктуальное прибытие автобусов могут создавать стресс для пассажиров).

Перечисленные проблемы требуют внимания и решения как со стороны компаний автобусных перевозок, так и со стороны государственных органов, отвечающих за регулирование и надзор в отрасли. Для решения проблем автобусных пассажирских перевозок предлагаем следующие меры:

- модернизация и обновление транспортного парка для обеспечения безопасности и комфорта пассажиров;
- повышение качества услуг (комфортабельные автобусы, оснащенные кондиционерами, удобными местами для сидения, туалетами и WI-FI на борту);
- строгий регулярный контроль соответствия требованиям безопасности;

- развитие транспортной инфраструктуры и доступности с целью расширения сети автобусных маршрутов, в том числе в малонаселенных районах;

- регулирование тарифов государственными органами для повышения доступности автобусных перевозок для всех слоев населения;

- улучшение расписания и соблюдение пунктуальности.

Эти меры могут помочь в решении проблем автобусных пассажирских перевозок и повысить качество и доступность данного вида транспорта.

В случае закрытия границ с Польшей, Чехией и Литвой автобусные компании смогут разработать новые направления маршрутов, в том числе в рамках внутреннего туризма. Для повышения рентабельности компании могут разрабатывать собственные туристические маршруты, нанимать экскурсоводов.

Когда ситуация в мире стабилизируется, автобусные компании получат новые возможности для развития: они смогут открывать без ограничений новые маршруты в страны, где требуются визы; повысится регулярность рейсов и оптимизируется время прохождения границ.

Источники

1. *Митрофанов, С. В.* Транспортная составляющая экономики туризма / С. В. Митрофанов // Экономика и управление народ. хоз-вом. — 2018. — № 3. — С. 46–54.

2. *Антюшеня, Д. М.* Грузовые и пассажирские автомобильные перевозки : учеб.-метод. пособие для студентов : в 2 ч. / Д. М. Антюшеня. — Минск : БНТУ, 2020. — Ч. 1. — 62 с.