

БОЛОТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОЛОГИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

В Беларуси 14 % территории занимают болота, которые имеют значительную аттрактивность и потенциал для экстремального отдыха. Болотинг, как называют пешие походы по болотам, — сравнительно новое туристическое направление. Беларусь, благодаря своему географическому положению, обладает для болотинга значительными и во многом уникальными ресурсами. На сегодняшний день болотинг набирает популярность в силу современного тренда на экологизацию значительной части сфер жизни общества. Как элемент экологического туризма болотинг имеет несколько важных аспектов:

1) экологическое образование. Приобщение туристов к дискурсу сохранения биоразнообразия. Болотинг часто связан с экологическими экскурсиями и программами образования, которые помогают участникам понять значение болотной экосистемы и ее роли в биоразнообразии через ознакомление с биоценозом, обладающим наибольшим богатством. Это может привести к повышению интереса к охране природы и целям устойчивого развития;

2) поддержка местных сообществ. Развитие болотинга как элемента экологического туризма может способствовать развитию туристической инфраструктуры и предпринимательской инициативы в местных сообществах, поддерживая их экономику и создавая новые рабочие места;

3) поддержка охраны природы. Многие программы включают в себя участие в волонтерских проектах по охране природы (мониторинг состояния болот, посадка древесных и кустарниковых пород в уязвимых экосистемах) [1].

Чтобы более детально изучить перспективы развития болотинга в Беларуси, рассмотрим, как данное направление функционирует в странах ЕС. Здесь развитие экотуризма пользуется еще большей популярностью. К примеру, Эстония со своим множеством болот является популярным местом для проведения соревнований по болотингу, привлекая спортсменов и любителей со всего мира. Однако помимо вышеуказанных строго экологических аспектов болотинг в Эстонии приобрел новые формы рекреации.

Особое внимание к болотингу проявляется со стороны компаний, которые хотят улучшить свой имидж, находясь «в тренде». Речь идет о корпоративной культуре, пронизанной вниманием к экологии, например корпоративных мероприятиях, нацеленных на сплочение коллектива путем совместного времяпрепровождения в локации эко-

логической направленности. Подобная рекреация становится в европейской бизнес-среде все более популярной. Болотинг не только стал заменой привычным развлекательным staff party, но и способствует улучшению имиджа самой компании.

Если говорить о развитии болотинга в Беларуси, то он пока сохраняет преимущественно экстремальный характер. Также, в силу ресурсной насыщенности, развитие инфраструктуры болотинга и соответствующих продуктов способствует институциональному продвижению идей перехода к модели зеленой экономики. Организовываемые экотуры, нередко со сплавом на байдарках и каяках, наблюдение за дикой природой, бердвотчинг, вабление волка и оленя, охота, преодоление экстремальных маршрутов, спортивное ориентирование — все это вовлекает в экологический дискурс массы людей.

Таким образом, несмотря на преимущественно экстремальный вектор развития болотинга, есть огромные его перспективы в имиджевом направлении.

Источник

1. *Литвинов, П. А.* Волонтерство как социальный феномен, и его формы в современном туризме / П. А. Литвинов // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19 мая 2023 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: А. В. Егоров (отв. ред.) [и др.]. — Минск : ГУ «БелИСА», 2023. — С. 184–185.