

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА — НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ИЛИ ДАНЬ ВРЕМЕНИ?

Концепция электронной экономики была сформулирована в 1995 г. американским ученым-информатиком Николасом Негропonte. Он ввел термин «цифровая экономика», связанный с развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и началом информатизации второго поколения. Однако до сих пор не существует единого определения понятия «цифровая экономика» в экономической и юридической науке. Термин неоднозначен, но в литературе и научных форумах предпринимаются попытки дать ему наиболее приемлемое определение [1].

Цифровая революция, начавшаяся в 1960-х гг., охватила мировую экономику, и ее масштаб, темпы и география впечатляют.

Цифровая экономика является составной частью традиционной экономики и включает в себя компоненты производства, распределения, обмена и потребления. Применение компьютерных технологий, интернета, мобильных телефонов и других цифровых технологий уже является формой обмена и потребления в экономической жизни [2].

Цифровая экономика предоставляет преимущества для потребителей, такие как бесплатное получение благ через социальные сети и покупка товаров по более низким ценам. Цифровая экономика ликвидирует посредников и снижает стоимость транзакций для потребителя, обеспечивая большую доступность товаров и удобство оплаты [3].

Производители также получают преимущества от цифровой экономики, такие как снижение барьеров выхода на рынок и упрощение взаимодействия с потребителями.

Цифровая экономика вызывает социально-экономические сдвиги в сфере трудовых отношений. Новый характер труда требует повышения квалификации, обучения и развития творческих способностей. Переход к цифровой экономике приводит к появлению «дистанционных отношений» между работниками и работодателями, формируется гибкий рынок труда [4].

Страхи перед автоматизацией и массовой потерей рабочих мест считаются преувеличенными, поскольку роботы могут брать на себя низкооплачиваемый и рутинный труд, позволяя людям сосредоточиться на более творческой работе.

Таким образом, можно сказать, что реализация концепции «Индустрия 4.0» подразумевает создание умной промышленности, которая связана с эволюцией от применения встроенных ИКТ-систем до киберфизических [5].

Источники

1. *Бухт, Р.* Определение, концепция и измерение цифровой экономики / Р. Бухт, Р. Хикс // Вестн. междунар. орг. — 2018. — Т. 13, № 2. — С. 143–172.
2. Четвертая промышленная революция технологий и их особенности [Электронный ресурс] // BOODET. — Режим доступа: <https://boodet.online/blog/chetvertaya-promyshlennaya-revoljuciya-tehnologii-i-ih-osobennosti-boodet-online/>. — Дата доступа: 06.10.2023.
3. *Андиева, Е. Ю.* Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 / Е. Ю. Андиева, В. Д. Фильчакова // Прикладная математика и фундамент. информатика. — 2016. — № 3. — С. 214–218.
4. *Головенчик, Г. Г.* Цифровая экономика / Г. Г. Головенчик, М. М. Ковалев. — Минск : Изд. центр БГУ, 2019. — 395 с.
5. Основы цифровой экономики : учеб. пособие / Е. А. Бренделева [и др.] ; под ред. М. И. Столбова, Е. А. Бренделевой. — М. : Науч. б-ка, 2018. — 238 с.