

Д. Д. Белая, В. С. Прибыльская
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **П. А. Литвинов**

ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА Г. МИНСКА, ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА ДЕТСКИЙ СЕГМЕНТ

Актуальность развития детского туризма в Беларуси обозначена в Национальной стратегии развития туризма до 2035 года. Детский возраст (аудитория от 7 до 17 лет) — время формирования мировоззрения, период познания и открытий. Детский туризм в контексте учебно-воспитательного процесса рассматривается как способ передачи социального опыта познания историко-культурного, природного и духовного наследия подрастающему поколению, в результате которого формируются нравственно-ценностные ориентиры, решаются задачи социализации личности, происходит расширение кругозора, формирование здорового образа жизни.

Экономические преимущества этого вида туризма очевидны: путешествуют воспитанники детских садов и школ, как правило, организованными группами, поездки ритмично повторяются из года в год, что значительно облегчает планирование бизнеса и увеличивает прибыль.

По данному направлению столица Беларуси предоставляет разнообразный спектр предложений и услуг. Для детских туров и экскурсий на территории г. Минска особенной популярностью пользуются:

- аквапарк «Лебяжий»;
- Белорусский государственный цирк;
- Дельфинарий «Немо»;
- квесты разной сложности и др.

Отличительной особенностью территории Беларуси является наличие богатых лечебно-оздоровительных и природных ресурсов, послуживших основой для размещения большого количества детских оздоровительных лагерей и санаториев.

На данный момент в детском туризме наблюдается ряд проблем:

- отсутствие необходимой терминологии в Законе «О туризме»;
- ограниченный круг исследований по современному детскому туризму;
- нет четких форм его организаций в контексте индустрии туризма [1];
- недостаточная разработанность учебно-методического сопровождения.

Для решения обозначенных проблем предлагаем перечень рекомендаций для развития детского сегмента в Республике Беларусь:

1) ввиду динамичного обновления социальных трендов в детском сегменте туристический продукт быстро устаревает, что является

сдерживающим фактором. Туристический продукт необходимо регулярно обновлять, чтобы он был интересен новым поколениям;

2) необходимо постоянное обновление инфраструктуры;

3) разработка продукта, ориентированного на семейный отдых;

4) стимулирование информационных технологий в сфере детского туризма (например, специализированных сервисов и агрегаторов);

5) разработка концепции развития детского туризма, в которой необходимо утвердить современные стандарты качества туруслуг для детей.

К сожалению, в Беларуси не уделяется достаточно внимания данному сегменту потребительского спроса. Однако наша страна обладает достаточным количеством ресурсов и конкурентоспособностью для развития детского туризма при вложении достаточных средств и усилий со стороны государства и заинтересованных лиц.

Источники

1. *Савина, Н. В.* Детский туризм в Беларуси: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Н. В. Савина // Электронная библиотека БГЭУ. — Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/83613/1/Savina_N.V._263_264.pdf. — Дата доступа: 27.11.2023.

2. *Литвинов, П. А.* Тенденции трансформации спроса туристическо-рекреационных услуг в среде современной молодежи Беларуси [Электронный ресурс] / П. А. Литвинов // Молодежная политика Республики Беларусь: стратегические подходы и решения : сб. материалов заоч. науч.-практ. конф. / сост. С. Л. Сергеюк. — Электрон. текст. дан. (Объем: 0,85 Мб). — Минск : РИВШ, 2019. — С. 71–74.