УО “Белорусский государственный экономический университет”

Факультет коммерции и туристической индустрии

Кафедра экономики торговли и услуг

 СОГЛАСОВАНО

Председатель методической

комиссии по специальности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.Г. Ускевич

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

**(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)**

 **ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

для специальности

6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Составители:

канд. экон. наук, доцент Микулич И.М.

канд. экон. наук, доцент Прыгун И.В.

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г., протокол №\_\_\_\_\_

**СОДЕРЖАНИЕ**

 Введение……………………………………………………………………....3

Учебно-программная документация

 1 Учебная программа……………………………………………………..5

 Учебно-методическая документация

 2 Краткий конспект лекций ………………………...…....………….…..39

 3 Планы семинарских, практических занятий………………………...164

 4 Тематика докладов и рефератов……………………………………...171

Методические материалы для контроля знаний студентов

 5 Вопросы к экзамену….…………………………………………….….174

 6 Индивидуальные учебные тесты……………………………..………177

Вспомогательный раздел

 7 Методические рекомендации по компьютерному тестированию…187

 8 Методические рекомендации по самостоятельной работе

студентов ……………….…………………………………….,..……..……193

 9 Перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов для изучения учебной дисциплины…………………………. ...195

 10 Другие справочные и информационные материалы:

- критерии оценки результатов учебной деятельности……………….…199

- критерии оценки СРС……………………………………………….…....203

**ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс (УМК) (электронный учебно-методический комплекс) (ЭУМК) по дисциплине «Экономика организации» представлен системой дидактических средств обучения по указанной учебной дисциплине, имеющих своей главной целью сформировать у обучающихся систему знаний в области научно-теоретических, методологических и экономических основ функционирования торговой организации, развить исследовательские навыки студентов, научить умениям практического при­менения экономического инструментария, методов анализа и планирования при принятии управленческих решений в ракурсе эффективной и конкурентоспособной работы на потребительском рынке.

Структурные составляющие УМК (ЭУМК) представлены следующими компонентами:

**I. Учебно-программная документация**

 1 Учебная программа……………………………………………………...5

 **II. Учебно-методическая документация**

 2 Краткий конспект лекций ………………………...…....……………...39

 3 Планы семинарских, практических занятий………………….......…164

 4 Тематика докладов и рефератов……………………………………...171

**III. Методические материалы для контроля знаний**

 5 Вопросы к экзамену….……………………………………….………..174

…6 Индивидуальные учебные тесты……………………………………...177

**IV. Вспомогательный раздел**

 7 Методические рекомендации по компьютерному тестированию....187

 8 Методические рекомендации по самостоятельной работе

 студентов…………………………………………………………………..193

 9 Перечень учебных изданий и информационно-аналитических

материалов, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины …….195

 10 Другие справочные и информационные материалы:

 - критерии оценки результатов учебной деятельности……………….199

 - критерии оценки СРС……………………………………………….....203

Цели УМК (ЭУМК) по дисциплине «Экономика организации» заключаются в том, чтобы:

- научить обучающихся самостоятельно получать знания из представленных источников;

- способствовать формированию навыков и умений, необходимых будущим специалистам;

- повысить качество профессиональной подготовки обучающихся;

- сформировать личностные и профессионально-деловые качества специалиста;

- активизировать самостоятельную познавательную деятельность обучающихся по изучению учебной дисциплины и выполнению индивидуальных заданий;

- развить у обучаемых умения исследовать, оценивать и прогнозировать стратегическую позицию организации, обосновывать рекомендации по ее укреплению;

- предоставить обучающимся возможность посредством выполнения самостоятельных заданий закрепить знания по учебной дисциплине и овладеть навыками анализа и прогнозирования показателей торгово-предпринимательской деятельности субъектов торговли, оценки эффективности деятельности и перспектив развития организации;

- сформировать устойчивые навыки по разрешению типовых хозяйственных ситуаций и задач;

- создать предпосылки для творческой деятельности обучающихся посредством выполнения работ научно-исследовательского характера.

Электронный учебно-методический комплекс учебной дисциплины обеспечивает на основе применения информационных ресурсов доступность к восприятию и качественное усвоение обучающимися учебного материала.

Рекомендации по организации работы с УМК (ЭУМК):

- ознакомиться со структурой и структурными компонентами электронного учебно-методического комплекса;

- сформулировать вопросы, требующие изучения, согласно учебной программе дисциплины;

- проработать согласно представленному списку литературу, провести ее анализ, систематизировать в рамках учебных тем и вопросов;

- изучить конспект лекций, выявить ключевые понятия, структурировать представленный материал, определить структурно-логические связи между основными учебными компонентами;

- ознакомиться с условием, выполнить задание для индивидуальной самостоятельной работы и подготовиться к его защите;

- обобщить проведенную работу с ЭУМК, систематизировать знания и закрепить приобретенные в ходе выполнения заданий навыки;

- использовать материал ЭУМК для качественной подготовки к экзамену по учебной дисциплине «Экономика организации».

Авторами данного электронного учебно-методического комплекса являются: И.М. Микулич, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент; Р.П. Валевич, профессор кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор; И.В. Прыгун, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.