

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Гостиничный комплекс Беларуси имеет низкую конкурентоспособность по сравнению с Польшей, Россией и странами Балтии. Если рассматривать эти национальные дестинации через призму теоретической модели экономической системы дестинации, то на первый план выступают пять критериев оценки их конкурентоспособности: географическое место, цель путешествия, турпродукт, объект бизнеса, субъект конкуренции. Однако в рамках нашей страны имеются свои лидеры, а именно: «Президент-Отель», «Отель Минск», Renaissance и Hampton by Hilton, которые предлагают расширенный спектр услуг и являются предпочтительным выбором для VIP-гостей и мероприятий высокого уровня. Эти отели соответствуют международным стандартам и подтверждают качество предоставляемых услуг своей звездностью. Они активно внедряют новые технологии, улучшают инфраструктуру и создают комфортные условия для своих гостей, успешно применяют маркетинговые стратегии, которые позволяют им удерживать своих клиентов и привлекать новых.

По результатам проведенного нами анализа, коэффициент загрузки номерного фонда отелей г. Минска за январь — октябрь 2022 г. составил 29,3 %, что на 3,9 % больше, чем в 2021 г. — 25,4 %. За этот период наибольшее число иностранных туристов прибыло из Российской Федерации (около 53 %), Ирака (11 %), Китая, Узбекистана (по 3 %), Казахстана (2 %) и др.

Одними из факторов, влияющих на конкурентоспособность, являются:

- качество обслуживания. Гости оценивают не только комфортабельность номеров и наличие услуг, но и отношение персонала к ним;
- уровень цен. Цены должны быть конкурентоспособными и соответствовать уровню предоставляемых услуг. При этом необходимо учитывать сезонность и спрос на гостиничные услуги;
- месторасположение [1, с. 127].

В условиях жесткой конкуренции гостиничные комплексы должны постоянно искать пути повышения своей конкурентоспособности, адаптируясь к изменяющимся требованиям и предпочтениям потребителей. Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 27 ноября 2023 г. № 375 2024 г. объявили Годом качества. В рамках Года качества будет сделан акцент на повышении конкурентоспособности Беларуси через бережное и продуманное отношение к ресурсам [2]. Основными путями повышения конкурентоспособности могут

являться: улучшение качества обслуживания и сервиса, разработка концепции развития инноваций и цифровизаций, разработка стратегий маркетинга и развития новых услуг и продуктов, что позволит обеспечить стабильный доход и привлечь больше клиентов.

Источники

1. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы : монография / Е. Г. Киреенко [и др.] ; под общей ред. Е. Г. Киреенко, Д. Г. Решетникова. — Минск : Ковчег, 2018. — 400 с.

2. Об объявлении 2024 года Годом качества [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 27 нояб. 2023 г., № 375 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.