

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Гостиничный бизнес является одной из важнейших отраслей сферы услуг и играет значительную роль в развитии туризма и гостеприимства. Современные тенденции в развитии гостиничного бизнеса связаны с изменяющимися потребностями и предпочтениями потребителей, внедрением новых технологий, а также изменением конкурентной среды. В данной статье будет рассмотрено, какие изменения происходят в гостиничном бизнесе в настоящее время и какие тенденции прогнозируются на будущее.

Современные туристы и путешественники предъявляют гостиничному бизнесу новые требования. Они ожидают не только комфортного размещения, но и персонализированных услуг, возможности онлайн-бронирования, быстрого интернета, экологической чистоты и других дополнительных опций. Гостиничные компании вынуждены адаптироваться к этим изменениям, предлагая новые услуги и улучшая качество предоставляемых услуг [1]. С развитием цифровых технологий гостиничный бизнес активно внедряет новые IT-решения для улучшения сервиса и управления отелем. Это включает в себя автоматизацию процессов бронирования, использование мобильных приложений для взаимодействия с гостями, умные системы управления энергопотреблением и др.

Еще одной тенденцией развития индустрии гостеприимства является расширение участия других предприятий в гостиничном бизнесе путем концентрации и перемещения капитала как из туризма, так и из других отраслей, в частности создание гостиниц как дочерних предприятий других объединений, частично связанных или вообще не связанных с туризмом. Это явление получило название «горизонтальная интеграция» [2].

Тенденция к вертикальной интеграции обрела популярность в гостиничном бизнесе не так давно. Компании поняли, что потребности различных категорий гостей значительно отличаются в отношении цены и удобств. Теперь большая часть крупных гостиничных корпораций имеют собственность в элитном, первоклассном и экономичном сегментах рынка. Такой тип интеграции прослеживается в подавляющем большинстве крупных гостиничных корпораций: Hilton Hotels Corporation, Choice Hotels International, Marriott International, Intercontinental Hotels Group, Cendant Corporation, Starwood Hotels and Resorts и т.д.

В то же время отдельные отели стали специализироваться на узких сегментах туристского рынка, что повлекло за собой специализацию внутри гостиничного хозяйства. Так, сегментация проводится

не только по цели поездки, но и по возрасту и даже по половому признаку [3].

Таким образом, современные тенденции в развитии гостиничного бизнеса свидетельствуют о необходимости постоянного изменения и адаптации к новым реалиям. Гостиничные компании должны быть готовы к внедрению новых технологий, удовлетворению изменяющихся потребностей клиентов, а также к учету экологических и социальных аспектов своей деятельности.

Источники

1. *Ларин, В. Г.* Тенденции развития гостиничного бизнеса в условиях современной экономики / В. Г. Ларин // Экономика и предпринимательство. — 2019. — № 4. — С. 56–63.

2. *Можяева, Н. Г.* Гостиничный сервис : учебник / Н. Г. Можяева, Г. В. Рыбачек. — 2-е изд., испр. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 242 с.

3. *Кнышова, Е. Н.* Менеджмент гостеприимства : учеб. пособие / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 512 с.