

СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Одним из главных условий, обеспечивающих конкурентоспособность туристических компаний, является широкий и разнообразный выбор туристических услуг, их усовершенствование, а также повышение доходности. За последние пять лет значительно уменьшилось число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, на 60 % сократилось количество иностранных туристов, на 59 % уменьшилось число выезжающих за пределы нашей страны белорусских туристов [1]. В связи с этим все актуальнее становится поиск источников финансирования деятельности туристических организаций, которые будут обладать относительно низким финансовым риском и приемлемой стоимостью обслуживания. Исходя из определения источника финансирования, под которым нужно понимать источник получения капитала, финансирование можно разделить на три главные формы: самофинансирование, государственное, или бюджетное, финансирование, и кредитование, иными словами — заемные средства. Самофинансирование туристической компании основано на использовании личных денежных средств учредителей [2]. Оно наименее рискованное, так как не требует выплаты процентов и позволяет избежать зависимости от заемных средств.

Если собственных средств недостаточно, компания может уменьшить расходы, обратиться за государственной поддержкой или получить кредит. Государственное финансирование осуществляется за счет средств бюджетных и внебюджетных фондов на безвозмездной основе в виде грантов, представляющих собой целенаправленную поддержку.

Кредитование — вид финансовых отношений, требующий возврата ссуды и процентов к определенному сроку. В настоящее время туристические организации могут воспользоваться следующими формами кредитования: банковское, коммерческое, государственное и международное. Чаще всего туристические организации прибегают к банковскому кредитованию [3].

Существует еще один вид современного финансирования — венчурное финансирование. Это инвестирование в высокорисковые проекты, осуществляемое бизнес-ангелами или венчурными инвесторами. В отличие от традиционного банковского кредитования, венчурные инвесторы покупают долю в компании и разделяют риски с основателями проекта. Таким образом, венчурное финансирование — это не просто финансовые отношения, это еще партнерство и поддерж-

ка. Развитие системы венчурного финансирования в Беларуси началось лишь в 2018–2019 гг., а теперь еще затруднено из-за санкций и отсутствия доступа к международным рынкам, которые являются ключевым аспектом в выборе инвесторами проектов для вложения своих средств с возможностью последующего масштабирования.

Все вышеуказанные виды финансирования туристических предприятий при грамотном соотношении могут использоваться одновременно. На наш взгляд, смешанное финансирование будет самым оптимальным для туристической организации по следующим причинам: обеспечивает гибкость в управлении финансами и снижает зависимость от одного источника; если один источник ведет к убыткам, то другие могут компенсировать потери; наличие собственных средств и государственной поддержки может увеличить доверие кредиторов и снизить степень риска для них.

Источники

1. Статистические буклеты [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/. — Дата доступа: 11.10.2023.

2. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 11 нояб. 2021 г., № 129-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: https://pravo.by/document/?gu_id=12551&p0=H12100129. — Дата доступа: 13.10.2023.

3. Белорусский инновационный фонд [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belinfund.by/>. — Дата доступа: 11.10.2023.