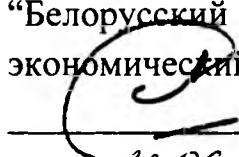


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

28.06 2024 г.

Регистрационный № УД 6286-24 /уч.

СТАТИСТИКА ЦЕН

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0541-01 «Статистика»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0541-01-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0541-01 «Статистика».

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.Ч. Бокун, доцент кафедры статистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Н.К. Сакович, ассистент кафедры статистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Д.А. Панков, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

Н.Н. Бондаренко, доцент кафедры управления финансами и недвижимостью государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой статистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 21.03.2024);

Методической комиссией по специальностям «Статистика»; «Статистика и анализ» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №7 от 21.03.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № Р от 27.06. 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Статистика цен» направлена на формирование и развитие профессиональной компетентности специалиста в области сбора, обработки, обобщения и анализа данных в сфере статистики цен.

Целью преподавания учебной дисциплины «Статистика цен» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области статистики цен с учетом международных стандартов по статистике, изучение методологии расчета и анализа показателей статистики цен, а именно индексов потребительских цен, цен производителей по видам деятельности, паритета покупательной способности валют, инфляции.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**: ознакомление студентов с действующими нормативными документами по проведению статистических наблюдений за ценами, по расчету показателей статистики цен; обучение навыкам расчета индекса потребительских цен (ИПЦ), индексов цен производителей в секторах экономики; обучение навыкам расчета показателей инфляции; изучение способов определения паритета покупательной способности валют.

В результате изучения учебной дисциплины «Статистика цен» формируется следующая **специализированная компетенция**:

СК-6 Использовать основные категории в области статистики цен, способы построения индекса потребительских цен и отраслевых индексов цен. Паритета покупательной способности валют, применять статистические методы анализа и прогнозирования инфляции.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- принципы организации статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительском рынке и по основным видам деятельности;
- систему статистических показателей, характеризующих различные стороны формирования и движения цен, инфляции;

уметь:

- исчислять систему важнейших показателей статистики цен;
- использовать статистические методы для анализа ценовых процессов в потребительском и производственном секторах экономики;
- пересчитывать экономические показатели в постоянные цены с помощью соответствующих индексов цен;
- оценивать показатели инфляции;
- пересчитывать ВВП по паритету покупательной способности;

владеть:

- методологией расчета и анализа показателей статистики цен и базовыми научно-теоретическими знаниями для решения теоретических и практических задач по статистике цен;

- методами и инструментарием системного анализа показателей статистики цен, инфляции.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Статистика цен» относится к модулю «Статистика финансов и цен» компонента учреждения образования. Освоение учебных дисциплин данного модуля позволит сформировать теоретическую и практическую базу, необходимую для усвоения дисциплин модуля «Отраслевая статистика 2», прохождения преддипломной практики, а также для написания дипломной работы.

Учебная программа составлена с учетом требований действующих образовательных стандартов по экономическим специальностям и в увязке с другими учебными дисциплинами. Для успешного освоения материала по учебной дисциплине «Статистика цен» необходимо владеть знаниями, умениями и навыками, полученными в ходе изучения следующих учебных дисциплин: «Общая теория статистики», «Макроэкономическая статистика», «Статистический анализ взаимосвязей», «Региональная статистика и анализ», «Многомерные статистические методы».

Форма получения образования: дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины «Статистика цен» отводится: общее количество часов – 202, аудиторных – 80 часов, из них лекции – 40 часов, практические занятия – 40 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

-дневная форма получения образования: 7 семестр: лекции – 40 часов; практические занятия – 40 часов.

Самостоятельная работа студента – 122 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет, методы и задачи статистики цен

Предмет статистики цен. Основное назначение дисциплины. Взаимосвязь статистики цен с теорией статистики, макроэкономической, социальной статистикой и другими смежными экономическими дисциплинами.

Методы, используемые для статистического изучения цен и ценовых процессов. Задачи статистики цен на современном этапе.

История развития и совершенствования статистики цен. Организация статистической работы в области статистики цен. Система показателей статистики цен.

Тема 2. Организация статистического наблюдения за ценами и тарифами

Понятие статистического наблюдения. Особенности проведения статистического наблюдения в области статистики цен. Этапы статистического наблюдения за ценами (тарифами).

Понятие товара (услуги)-представителя. Отбор товаров (услуг)-представителей. Спецификация и функциональное определение товара-представителя. Требование репрезентативности. Критерии сопоставимости товаров при замене. Способы замены товаров.

Отбор базовых организаций. Регистрация цен и тарифов на потребительском рынке и в производственном секторе экономики. Периодичность сбора ценовой информации.

Тема 3. Средние величины и показатели вариации в изучении цен

Понятие уровня цен. Способы расчета средних цен в зависимости от имеющейся информации.

Статистическое изучение колеблемости цен с помощью системы показателей вариации. Изучение влияния факторов на вариацию цен с помощью методов дисперсионного анализа.

Понятие и методы расчета коэффициентов соотношения цен и коэффициентов эластичности цен.

Тема 4. Индексный метод в анализе движения цен

Развитие теории индексов цен. Подходы к построению и выбору формулы сводного индекса потребительских цен. Попытки простейшего измерения динамики цен на товары (Ж. Боден, Т. Ман, Б. Флитвуд, Ш. Дюто, Карли, В. Джевонс), взвешивание частных индексов цен (Юнг), формирование агрегатной формы индексов цен (Дж. Лоу, Ласпейрес, Пааше), идеальных индексов цен (И. Фишер, С. Уолш, Л. Торнквист).

Обзор основных положений индексных теорий: аксиоматической, экономической и стохастической. Аксиомы монотонности, линейной однородности, тождественности, однородности степени 0 по ценам, независимости от размерности, пропорциональности. Дополнительные критерии: транзитивности, независимости от базы сравнения, произведения, обратимости по факторам, зависимости от стоимостей, согласованности при агрегировании, равенства.

Теория индекса стоимости жизни (COLI, А. Конюс) и эффект замещения потребления. Построение сводного индекса цен в зависимости от индивидуального уровня полезности и выделяемых социальных льгот.

Сфера применения агрегатных и средних индексов цен в отечественной и зарубежной статистической практике. Рекомендации СНС по использованию индексов цен.

Статистическое изучение влияния фактора сезонности на динамику цен: индексы сезонности цен и методы их расчета.

Тема 5. Индекс потребительских цен

Сущность и назначение индекса потребительских цен на товары и платные услуги населению (ИПЦ). Соответствие расчета ИПЦ международным стандартам. Основные понятия, используемые при определении ИПЦ.

Организация статистического наблюдения за ценами и тарифами в потребительском секторе. Этапы статистических работ по наблюдению за ценами и тарифами. Отбор населенных пунктов. Отбор товаров (услуг)-представителей. Понятие и состав потребительской корзины. Регистрация цен и тарифов. Формы статистической отчетности в области наблюдения за ценами и тарифами на потребительском рынке. Периодичность сбора информации о потребительских ценах.

Методологические основы расчета ИПЦ. Этапы и источники статистических данных расчета ИПЦ на разных уровнях агрегирования. Модифицированная формула среднеарифметического индекса цен Ласпейреса.

Программа расчета ИПЦ на ПЭВМ.

Порядок расчета индекса потребительских цен к различным периодам: к предыдущему месяцу, к декабрю предыдущего года, к соответствующему периоду предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года.

Базовый индекс потребительских цен. Понятие и алгоритм расчета. Товары и услуги, исключаемые из потребительской корзины при расчете базового индекса потребительских цен.

Тема 6. Индексы цен производителей по видам деятельности

Понятие и сущность индексов цен производителей, рассчитываемых по видам деятельности.

Организация статистического наблюдения за ценами производителей промышленной продукции. Этапы статистических работ.

Методологические основы расчета индекса цен производителей промышленной продукции: этапы расчет и источники данных для расчета индексов на различных уровнях агрегирования. Применение модифицированного индекса цен Ласпейреса.

Индексы цен в строительстве. Общие требования к организации статистики цен в строительстве. Организация системы сбора информации для расчетов индексов цен на строительно-монтажные работы, отбор и спецификация видов этих работ. Формирование и ведение перечня базовых организаций.

Порядок исчисления индексов цен на строительно-монтажные работы по ресурсно-технологическим моделям.

Индексы цен в сельском хозяйстве: цели и значение индексов. Источники данных о ценах на выпускаемую сельскохозяйственную продукцию и на продукцию, поставляемую в сельское хозяйство. Отбор базовых организаций. Организация наблюдений за ценами и их периодичность.

Расчет индексов цен в сельском хозяйстве: индекса цен производителей сельскохозяйственной продукции; индекса паритета цен на промышленную продукцию, работы (услуги), используемые сельскохозяйственными производителями, и реализованную сельскохозяйственную продукцию.

Индексы тарифов на перевозку грузов: цели и значение, определение единиц наблюдения и принципы их отбора. Формирование выборочной совокупности обследуемых организаций. Периодичность наблюдения за ценами и тарифами.

Методы решения проблемы сезонности в перевозках грузов отдельными видами транспорта при расчетах индексов цен и тарифов. Расчет индексов

тарифов на перевозку грузов на различных уровнях агрегирования и к различным периодам.

Индексы цен внешней торговли. Цели и значение индексов цен внешней торговли. Источники данных для определения индексов цен внешней торговли: таможенные документы, статистические исследования цен экспорта и цен импорта.

Тема 7. Статистическое изучение инфляции

Понятие и сущность инфляции. Классификация инфляционных процессов в зависимости от темпов и характера проявления, степени открытости, сбалансированности, зависимости от внешних факторов и др. Последствия инфляции. Теоретические концепции и методы регулирования инфляционных процессов (неоклассические, монетарные, неокейнсианские, таргетирование). Инфляционные ожидания и механизм их действия: адаптивные и рациональные.

Методология статистической оценки уровня инфляции. Система показателей инфляции и способы их расчета. Обобщающие показатели инфляции: сводный индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, агрегированный индекс инфляции, агрегированный показатель трендовой инфляции и др.; частные показатели инфляции: индексы потребительских цен на отдельные товары и услуги, индексы цен производителей по видам деятельности, инфляционные калькуляторы и т.д.

Подходы к построению агрегированного индекса инфляции (АИИ). Построение эконометрических моделей АИИ. Обоснование структурных компонентов инфляции и их весов. Оценка скрытого инфляционного потенциала.

Проблемы и возможности использования эконометрических моделей в процессе прогнозирования инфляции. Классические монетарные модели (Лаффера, М. Фридмана, Ф. Кейгана). Неокейнсианские однофакторные и многофакторные модели: динамические модели общего равновесия (DSGE, FRS-модели), FAVAR-модели, VEC-модели и др. Применение показателей денежных агрегатов, ИПЦ, производственных факторов.

Дезагрегированный подход, или комбинация прогнозов инфляции. Дезагрегация ИПЦ, применение стандартной VAR-модели и линейной регрессии.

Тема 8. Международные сопоставления ВВП и его компонентов на основе паритета покупательной способности (ППС)

Проблемы и задачи международных сопоставлений макроэкономических показателей. Понятие и область применения паритета покупательной способности валют (ППС).

Принципы определения ППС валют. Разбиение ВВП на большое число однородных товарных групп (по рекомендации ООН: 150 первичных групп). Классификация товарных групп, отбор товаров-представителей, репрезентативных для стран-участниц и типичных для данной страны. Изучение особых случаев: строительно-монтажные работы, нерыночные услуги. Учет различий в качестве товаров. Принципы градуальности – последовательного сопоставления наиболее схожих стран по качеству товарных групп.

Организация наблюдения за ценами с целью расчета ППС. Основные информационные источники по ценам на товары-представители: материалы наблюдений за ценами и тарифами в потребительском секторе, за ценами производителей, специальные наблюдения. Учет дифференциации цен по типу местности, регионам, типам торговых точек.

Порядок расчета средних цен на продовольственные и непродовольственные товары в магазинах розничной торговли, на платные услуги населению с целью определения паритета покупательной способности белорусского рубля. Информационные источники: выборочные обследования объектов розничной торговли и платных услуг. Расчет средних цен по базовой организации, городу, области.

Организация выборочного наблюдения за ценами оптовых продаж товаров.

Методы расчета ППС валют. Учет критериев (тестов) построения индексов: характерность, инвариантность, транзитивность, аддитивность.

ППС в парных сопоставлениях. Многосторонние сопоставления (методы Уолша, Эджворта, ЭКШ, СРД-метод). Структурные международные цены.

Участие Республики Беларусь в Программе международных сопоставлений ВВП.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА ЦЕН»

Дневная форма получения высшего образования

№ раз-дела, темы занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов управляемой самостоятель-ной работы				Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Тема 1	Предмет, методы и задачи статистики цен	2								[1], [2], [6], [7], [22]	Экспресс-опрос
	Предмет, методы и задачи статистики цен		2							[1], [2], [6], [7], [11], [12], [13], [14], [15], [16], [17], [18]	Опрос
Тема 2	Организация статистического наблюдения за ценами и тарифами	2								[1], [3], [7], [8], [14], [15]	Экспресс-опрос
	Организация статистического наблюдения за ценами и тарифами		2							[1], [3], [7], [8], [14], [15]	Опрос
Тема 3	Средние величины и показатели вариации в изучении цен	2				2				[1], [5], [7], [12], [17]	Экспресс-опрос
	Средние величины и показатели вариации в изучении цен		2				2			[1], [2], [3], [5], [7], [12], [17]	Опрос, решение задач

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Тема 4	Индексный метод в анализе движения цен	4				2				[1], [3], [4]	Экспресс-опрос
	Индексный метод в анализе движения цен		6				2			[1], [3],[4]	Опрос, решение задач, контрольная работа 1
Тема 5	Индекс потребительских цен	6				2				[1], [2], [19]	Экспресс-опрос
	Индекс потребительских цен		4				2			[1], [2], [19], [24], [25]	Опрос, решение задач
Тема 6	Индексы цен производителей по видам деятельности	6				2				[1], [2], [12], [19], [31], [32]	Экспресс-опрос
	Индексы цен производителей по видам деятельности		6				2			[1], [2], [12], [19], [23], [35]	Решение задач, контрольная работа 2
Тема 7	Статистическое изучение инфляции	4				2				[1], [2], [7]	Экспресс-опрос
	Статистическое изучение инфляции		4				2			[1], [2], [4], [5], [14], [17], [38]	Опрос, решение задач, контрольная работа 3
Тема 8	Международные сопоставления ВВП и его компонентов на основе паритета покупательной способности (ППС)	4								[1], [2], [5], [20]	Экспресс-опрос
	Международные сопоставления ВВП и его компонентов на основе паритета покупательной способности (ППС)		4							[1], [2], [5], [20], [25], [40]	Опрос, решение задач
	Всего часов	30	30			10	10			-	зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Мякинська, В.В. Ценообразование: уч. пособие / В.В. Мякинська, А.А. Голубицкая. – Минск: БИП, 2021. – 144 с.
2. Савицкий А. А. Ценообразование: уч. пособие / А. А. Савицкий. – Минск: РИПО, 2020. – 176 с.
3. Статистика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [Н. В. Агабекова и др.] ; под ред. Н. В. Агабековой. - 2-е изд., стер. - Минск : БГЭУ, 2022. - 302, [1] с.

Дополнительная:

4. Андреев, Б. Прогнозирование инфляции методом комбинированных прогнозов в банке России / Б. Андреев // Серия докладов об экономических исследованиях. – 2016. – Август. - № 14. – 11 с.
5. Балацкий, Е.В. Прогнозирование инфляции: практика использования синтетических процедур / Е.В. Балацкий, М.А. Юревич // Мировая экономика. – 2018. - № 4. – С. 20-31.
6. Бокун, Н. Ч. Статистика цен: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-25 01 05 «Статистика» / Н. Ч. Бокун, Н. К. Сакович. – Минск: БГЭУ, 2020. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/18007> (дата доступа: 22.04.2024).
7. Есипова, В. Е. Цены и ценообразование / В. Е. Есипова. – Спб., 2015. – 304 с.
8. Иванов, Ю. Н. Экономическая статистика : учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 584 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/7728. - ISBN 978-5-16-010399-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1897185> (дата обращения: 22.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
9. Ильяшенко, В. В. Микроэкономика : учебник / В. В. Ильяшенко. – М. : КноРус, 2022. – 276 с. – ISBN 978-5-406-09364-1. – URL: <https://book.ru/book/943053> (дата обращения: 22.04.2024). – Текст : электронный.
10. Лемба, К. Краткосрочное прогнозирование инфляции в Республике Беларусь: дезагрегированный подход / К. Лемба, В. Утешева // Банкаўскі веснік. – № 9. – 2019. – С. 3-11.

19.06.2024

Сондратович О.Б.

11. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2023. – 246 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711061> (дата обращения: 22.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05463-1. – Текст : электронный.
12. Полещук, И. И. Ценообразование : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Маркетинг", "Логистика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / И. И. Полещук, Н. А. Полещук. - Минск : БГЭУ, 2019. - 282 с.
13. Романенко, И. В. Ценообразование / И. В. Романенко // Экономика. Бизнес. Право. – 2017. – № 1-3(21). – С. 52-76.
14. Рыженков, А. Г. Ценообразование: уч. пособие / А. Г. Рыженков. – Иркутск, 2018. – 132 с.
15. Тарасевич, В. М. Ценовая политика предприятия: справочник для профессионалов / В. М. Тарасевич. – СПб: СПбГЭУ, 2018. – 383 с.
16. Шаховская, Л. С. Ценообразование. Учебник / под ред. Л. С. Шаховской. – М.: КНОРУС, 2015. – 258 с.
17. Экономический анализ / И.В. Войтоловский [и др.]; под ред. И.В. Войтоловского, А.В. Калининой, И.И. Мазуровой – М.: Юрайт, 2024. – 631 с.
- 18 . Экономическая статистика. Практикум : учебное пособие / Ю.Н. Иванов, Г.Л. Громыко, А.Н. Воробьев [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.Н. Иванова. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 176 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/23950. - ISBN 978-5-16-012772-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861038> (дата обращения: 22.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
19. Цены в Республике Беларусь, 2022, статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022. – 179 с.
20. Национальные счета Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, ежегодник.

Нормативные правовые акты:

21. О государственной статистике: Закон Республики Беларусь от 28 ноября 2004 г. № 192 // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «Юр Спектр». – Минск, 2023.
22. Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственной статистике»: Закон Республики Беларусь от 30 декабря 2022 г. № 238-3 // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «Юр Спектр». – Минск,

2023.

23. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами производителей промышленной продукции // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 4 от 11.01.2018. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/instruktsii-po-organizatsii-i-provedeniyu-gosudars>.

24. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 114 от 15.11.2019 с изменениями и дополнениями № 106 от 16.10.2020, № 73 от 03.09.2021, № 129 от 28.11.2022, № 154 от 24.11.2023. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/instruktsii-po-organizatsii-i-provedeniyu-gosudars>.

25. Инструкция по организации выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению, для расчета паритета покупательной способности белорусского рубля// Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 11 от 22.04.2022 с изменениями и дополнениями № 142 от 03.1.2023. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/instruktsii-po-organizatsii-i-provedeniyu-gosudars>.

26. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на продовольственные товары в магазинах розничной торговли // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 2 от 14.01.2022. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/instruktsii-po-organizatsii-i-provedeniyu-gosudars>.

27. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами производителей сельскохозяйственной продукции // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 1 от 11.01.2018 с изменениями дополнениями № 158 от 24.11.2023. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/instruktsii-po-organizatsii-i-provedeniyu-gosudars>.

28. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за тарифами на перевозку грузов // Постановление Национального статистического комитета Республики

Беларусь № 128 от 28.11.2022 с изменениями и дополнениями № 156 от 24.11.2023. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/instruktsii-po-organizatsii-i-provedeniyu-gosudars>.

29. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами (тарифами) на услуги пассажирского транспорта // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 26 от 09.06.2021. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/instruktsii-po-organizatsii-i-provedeniyu-gosudars>.

30. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами оптовых продаж товаров (продукции) // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 227 от 29.12.2012 с изменениями и дополнениями № 67 от 01.07.2014, № 122 от 29.09.2015. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/instruktsii-po-organizatsii-i-provedeniyu-gosudars>.

31. Методика по расчету сводного индекса цен производителей промышленной продукции // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 3 от 11.01.2018. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/?ysclid=lmobbbuom1703101807> (дата доступа: 1.03.2024). <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=T21803956p>

32. Методика по расчету индекса паритета цен на промышленную продукцию, работы (услуги), используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями, и реализованную сельскохозяйственную продукцию // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 199 от 30.11.2015 с изменениями № 118 от 18.12.2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/?ysclid=lmobbbuom1703101807> (дата доступа: 1.03.2024).

33. Методика по расчету коэффициентов изменения стоимости видов (групп) основных средств // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 187 от 16.11.2015 с изменениями № 35 от 25.05.2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/?ysclid=lmobbbuom1703101807> (дата доступа: 1.03.2024).

34. Методика по расчету сводного индекса цен и средних цен производителей сельскохозяйственной продукции // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 2 от 11.01.2018. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki->

po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/?ysclid=lmobb6uom1703101807 (дата доступа: 1.03.2024).

35. Методика по расчету сводного индекса тарифов на перевозку грузов // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 157 от 24.11.2023. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/?ysclid=lmobb6uom1703101807> (дата доступа: 1.03.2024).

36. Методика расчета сводного индекса потребительских цен на товары и платные услуги населению // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 412 от 14.11.2008 с изменениями и дополнениями № 302 от 28.12.2009, № 232 от 01.11.2010, № 781 от 12.05.2011, № 322 от 29.11.2011, № 214 от 08.12.2012, № 245 от 12.11.2013, № 218 от 01.12.2014, № 202 от 30.11.2015, № 187 от 28.11.2016, № 139 от 29.11.2017, № 124 от 16.11.2018, № 115 от 15.11.2019, № 107 от 16.10.2020, № 83 от 15.10.2021, № 130 от 28.11.2022, № 155 от 24.11.2023. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/?ysclid=lmobb6uom1703101807> (дата доступа: 1.03.2024).

37. Методика по расчету индексов цен (тарифов) на услуги пассажирского транспорта // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 25 от 09.06.2021. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/?ysclid=lmobb6uom1703101807> (дата доступа: 1.03.2024).

38. Методика по расчету базового индекса потребительских цен (базовой инфляции) // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 56 от 15.05.2010 с изменениями и дополнениями № 56 от 13.04.2011, № 5 от 11.01.2012, № 18 от 07.03.2013, № 21 от 18.02.2014, № 47 от 02.06.2014, № 117 от 28.07.2014, № 10 от 12.02.2015, № 6 от 12.02.2016, № 9 от 15.02.2017, № 10 от 05.02.2018, № 4 от 07.02.2019, № 8 от 14.02.2020, № 7 от 16.02.2021, № 7 от 11.02.2022, № 4 от 24.02.2023, № 6 от 22.02.2024. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/?ysclid=lmobb6uom1703101807> (дата доступа: 1.03.2024).

39. Методика по расчету средней стоимости одного квадратного метра общей площади жилого помещения и индексов ее изменения на рынке жилья // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 17 от 24.05.2021. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/?ysclid=lmobb6uom1703101807> (дата доступа: 1.03.2024).

40. Методика по расчету сводного индекса цен и средних цен оптовых продаж товаров (продукции) // Постановление Национального статистического

комитета Республики Беларусь №118 от 18.12.2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/?ysclid=lmobb6uom1703101807> (дата доступа: 1.03.2024).

41. Методика по расчету средних цен на продовольственные товары в магазинах розничной торговли // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 1 от 14.01.2022. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/?ysclid=lmobb6uom1703101807> (дата доступа: 1.03.2024).

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Предмет статистики цен, метод и задачи статистики.
2. Развитие и совершенствование статистики цен.
3. Система показателей статистики цен.
4. Формулы расчета средних цен в зависимости от имеющейся исходной информации.
5. Показатели вариации, применяемые при анализе колеблемости уровней цен.
6. Расчет коэффициентов соотношения и коэффициентов эластичности цен.
7. Классификация статистических индексов, применяемых при изучении цен.
8. Становление и развитие теории индексов цен.
9. Обзор современных теорий индексов цен.
10. Индивидуальные и агрегатные индексы цен. Формулы индексов цен Ласпейреса, Пааше и Фишера.
11. Средние индексы цен. Вывод формул средних индексов цен с весами отчетного, базисного периода и со смешанными весами.
12. Индексный метод анализа динамики среднего уровня цен.
13. Анализ динамики среднего уровня цен при наличии структурных сдвигов нескольких порядков.
14. Динамические индексы цен.
15. Территориальные индексы цен.
- Индексы сезонных колебаний уровня цен.
17. Индекс потребительских цен: сущность и значение; основные понятия, используемые при определении ИПЦ.
18. Организация статистического наблюдения за ценами на потребительские товары и услуги.
19. Методологические основы расчета индекса потребительских цен.
20. Построение транзитивного (переходного) ряда индексов цен. Расчет индексов цен к соответствующему периоду прошлого года.
21. Определение базового индекса потребительских цен.
22. Организация статистического наблюдения за ценами производителей промышленной продукции.
23. Индекс цен производителей промышленной продукции: сущность и значение; основные понятия, используемые при определении ИЦППП.
24. Порядок расчета индексов цен производителей промышленной продукции.

25. Индексы цен на продукцию, реализованную и приобретенную сельскохозяйственными предприятиями.
26. Индексы цен в строительстве.
27. Индексы тарифов на грузовые перевозки.
28. Индексы цен во внешней торговле.
29. Понятие инфляции, классификация инфляционных процессов.
30. Система показателей инфляции.
31. Теоретические концепции инфляции.
32. Агрегированный индекс инфляции.
33. Подходы к моделированию и прогнозированию инфляции.
34. Понятие и область применения паритета покупательной способности (ППС) валют.
35. Принципы определения ППС.
36. Организация наблюдения за ценами с целью расчета ППС.
37. Порядок расчета средних цен на продовольственные и непродовольственные товары в магазинах розничной торговли с целью определения ППС белорусского рубля.
38. Организация наблюдения за ценами оптовых продаж товаров.
39. Методы расчета ППС валют.
40. ППС в парных сопоставлениях. Многосторонние сопоставления.
41. Структурные международные цены.
42. Участие Республики Беларусь в Программе международных сопоставлений ВВП.

**Примерный перечень заданий
управляемой самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине**

1. Контрольная работа 1 (лекции). Тестовые задания по темам: «Средние величины и показатели вариации в изучении цен», «Индексный метод в анализе движения цен», «Индекс потребительских цен», «Индексы цен производителей по видам деятельности». Примерный вариант тестовых заданий:

1. Уровень цен - это:

- а) обобщающий показатель, отражающий состояние цен за определенный период времени на определенной территории по совокупности товаров и товарных групп с близкими свойствами
- б) средняя цена из индивидуальных значений цен по отдельным товарам
- в) ценовая относительная из индивидуальных значений цен
- г) характеристика цен однородных товарных групп, меняющихся во времени и пространстве
- д) средняя цена по отдельным группам товаров по различным торговым точкам

2. Исходное положение для расчета средней цены:

- а) полусумма цен на начало и конец месяца
- б) средняя геометрическая из цен на отдельные товары в течение отчетного периода

- в) сумма произведений цен на удельные веса рассматриваемых видов товара в выручке от реализации
- г) индивидуальные индексы цен

3. $\bar{p} = \sqrt[n]{p_1 \cdot p_2 \cdot \dots \cdot p_n}$ - укажите вид средней:

- а) средняя арифметическая
- б) средняя гармоническая динамическая
- в) средняя геометрическая статическая
- г) средняя геометрическая взвешенная
- д) средняя квадратическая

4. Укажите формулу для измерения межрегиональных различий цен:

а) $\bar{l} = \frac{\sum |x - \bar{x}|}{n}$

б) $\sigma^2 = \frac{\sum (p - \bar{p})^2}{n}$

в) $\sigma^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})^2 f}{\sum f}$

г) $\sigma = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2 f}{\sum f}}$

д) $\sigma = \sqrt{\frac{\sum (p - \bar{p})^2 s}{\sum s}}$

5. Укажите формулу расчета сводного ИЦПП по подклассу ОКЭД:

а) $I_{t/t-1}^p = \frac{\sum i_{jt/t-1} \cdot p_{j0} q_{j0}}{\sum p_{j0} q_{j0}}$

б) $I_{t/t-1}^p = \frac{\sum i_{jt/t-1} \cdot p_{jt} q_{jt}}{\sum p_{jt} q_{jt}}$

в) $I_{t/t-1}^p = \frac{\sum i_{jt/t-1} \cdot p_{jt-1} q_{j0}}{\sum p_{j0} q_{j0}}$

г) $I_{t/t-1}^p = \frac{\sum \frac{\bar{p}_{jt}}{\bar{p}_{jt-1}} \cdot p_{jt-1} q_{j0}}{\sum p_{j0} q_{j0}}$

д) $I_{t/t-1}^p = \frac{\sum \bar{p}_{jt} \cdot p_{j0} q_{j0}}{\sum \bar{p}_{jt-1} \cdot p_{j0} q_{j0}}$

6. В качестве весов для ИЦПП используются:

- а) стоимость отгруженной промышленной продукции с учетом всех налогов за базисный месяц
- б) стоимость отгруженной промышленной продукции в фактических отпускных ценах без учета налогов из выручки за базисный год

- в) стоимость отгруженной промышленной продукции с учетом всех налогов за базисный год
- г) стоимость выпущенной продукции без учета налогов на базисный год
- д) выручка от реализации за базисный год

7. Указать из перечня товары, относящиеся к инвестиционным:

- а) производство кормов
- б) производство телевизоров
- в) производство радиаторов центрального отопления
- г) ручные инструменты для сельского хозяйства
- д) коммуникационное оборудование
- е) производство солода
- ж) турбины
- з) электродвигатели

8. Какие индексы цен рассчитываются в сельском хозяйстве:

- а) индивидуальные и сводные индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции, индекс паритета цен на промышленную продукцию, работы, используемые в сельскохозяйственном производстве
- б) индивидуальные и сводные индексы цен производителей сельхозпродукции
- в) сводные индексы цен производителей и индекс паритета цен
- г) индексы цен производителей, потребителей и паритета цен
- д) индивидуальные и сводные индексы производителей, потребителей, индекс паритета цен

9. Формула расчета средней цены реализации сельхозпродукции за месяц по области:

- а) $\bar{p}_j = \frac{\sum p_j q_j}{\sum q_j}$
- б) $\bar{p}_j = \sum p_j \cdot d_j$
- в) $\bar{p}_j = \sqrt[n]{p_1 \cdot \dots \cdot p_j \cdot \dots \cdot p_n}$
- г) $\bar{p}_j = \frac{\sum p_j}{n}$
- д) $\bar{p}_j = \frac{\sum p_j q_i}{\sum q_i}$

10. В строительстве рассчитываются:

- а) индексы цен на СМР, на оборудование, на прочие капитальные работы и затраты
- б) индексы цен на СМР по элементам затрат
- в) индексы цен в разрезе инвестиций и капитальных работ
- г) индексы цен на СМР и тарифы на грузоперевозки
- д) индексы цен на капитальное строительство и оборудование

2. Контрольная работа 2 (лекции). Тестовые задания по теме «Статистическое изучение инфляции». Примерный вариант тестовых заданий:

1. Выберите наиболее обоснованное определение инфляции:

- а) чрезмерный выпуск бумажных денег
- б) переполнение каналов денежного обращения
- в) снижение покупательной способности национальной денежной единицы
- г) продолжительный рост цен
- д) обесценивание денежных средств и рост цен, обусловленные комплексом монетарных и немонетарных, в том числе структурно-воспроизводственных причин

2. Укажите причины скрытой инфляции:

- а) рост цен на товары и услуги
- б) денежная эмиссия
- в) неудовлетворение платежеспособного спроса населения
- г) дефицит товаров и услуг
- д) разрыв в ценах

3. Цены выросли на 17 %. К какому виду инфляции относится данное явление:

- а) галопирующая инфляция
- б) ползучая
- в) гиперинфляция
- г) нормальная
- д) умеренная

4. Выросли цены на импорт нефти и газа. Какие виды инфляции это генерирует:

- а) гиперинфляцию
- б) инфляцию издержек
- в) инфляцию спроса
- г) внутреннюю
- д) импортируемую

5. Инфляция – результат только неадекватно быстрого роста денежной массы в обращении. К какой концепции относится данное утверждение:

- а) монетаризм
- б) кейнсианство
- в) неокейнсианство
- г) структурализм

6. Цель инфляционного таргетирования:

- а) поддержание стабильного, обычно низкого, прогнозируемого уровня инфляции
- б) поддержание стабильной динамики ШДМ
- в) регулирование агрегата M2

г) резкое снижение уровня цен

7. Официальный показатель, отражающий уровень инфляции, согласно рекомендациям МВФ:

а) Дефлятор ВВП

б) ИПЦ

в) Индекс цен производителей промышленной продукции

г) Показатель базовой инфляции (БИПЦ)

8. Индекс уровня цен:

а) соотношение ИПЦ в отчетном и базисном периоде

б) ИПЦ с учетом скрытой инфляции

в) ИПЦ за исключением административно регулируемых цен

г) соотношение ВВП по ППС в долларовом эквиваленте и национального обменного курса

9. Рассчитать АИИ, если имеется следующая условная информация за год:

1) ИПЦ=109,8%; 2) ИЦПП=111,3%; 3) индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции = 109,5%; 4) индекс тарифов на грузовые перевозки = 104,8%; 5) индекс СМР=103,5%.

Матрица коэффициентов парной корреляции по перечисленным индексам:

0	0,821	0,936	0,742	0,693
0,821	0	0,850	0,796	0,707
0,936	0,850	0	0,506	0,497
0,742	0,796	0,506	0	0,645
0,693	0,707	0,497		0

10. Что характеризует модель случайного блуждания при прогнозировании ИПЦ:

а) отсутствие тренда и цикличности во временном ряду ИПЦ

б) наличие тренда во временном ряду ИПЦ

в) нестационарность временного ряда

г) наличие цикличности во временном ряду ИПЦ.

3. Контрольная работа 3 в виде тестовых заданий по темам: «Статистическое изучение среднего уровня и вариации цен», «Индексный метод в анализе движения цен», «Индекс потребительских цен», «Индексы цен производителей по видам деятельности» (практические занятия). Примерный вариант тестов:

1. При наличии информации о ценах и выручке от реализации продукции средняя цена определяется по формуле:

1) средней хронологической

- 2) средней гармонической простой
- 3) средней гармонической взвешенной
- 4) средней арифметической взвешенной
- 5) средней арифметической простой

2. Цена пары детских ботинок в универмаге с 1 по 8 октября была равна 45 тыс. р., а с 9 по 31 октября – 50 тыс. р. Определите среднюю цену 1 пары детских ботинок за октябрь, при условии, что выручка от реализации данного товара была равномерной в течение всего месяца. Какова была средняя цена за сентябрь, если известно, что в октябре она выросла на 0,9 %.

- 1) в октябре – 48,6 тыс. р., в сентябре – 48,2 тыс. р.
- 2) в октябре – 48,6 тыс. р., в сентябре – 49,0 тыс. р.
- 3) в октябре – 47,5 тыс. р., в сентябре – 47,1 тыс. р.
- 4) в октябре – 48,7 тыс. р., в сентябре – 48,3 тыс. р.

3. Сравните вариацию цен двух товаров, если известны следующие данные: средняя цена товара А – 3800 р., при среднем квадратическом отклонении 200 р., средняя цена товара Б – 120 тыс. р., значение дисперсии равно – 225.

- 1) вариация цен товара А больше
- 2) вариация цен товара Б больше
- 3) сравнивать вариацию цен разнородных товаров нельзя
- 4) вариация цен товаров одинакова

4. Весами в среднеарифметическом индексе цен Ласпейреса являются:

- 1) количество проданных товаров в отчетном периоде
- 2) стоимость проданных товаров в базисном периоде
- 3) количество проданных товаров в базисном периоде
- 4) цены за единицу товара, проданного в базисном периоде

5. Индекс цен, предложенный У.Джеворнсом, определяется по формуле

$$1) I_p = \frac{\sum i_p}{n}$$

$$2) I_p = \frac{\sum p_1}{\sum p_0}$$

$$3) I_p = \sqrt[n]{i_{p1} \cdot i_{p2} \cdot \dots \cdot i_{pn}}$$

$$4) I_p = \sqrt{i_{p1} \cdot i_{p2} \cdot \dots \cdot i_{pn}}$$

$$5) I_p = \sqrt{\frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0} \cdot \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}}$$

6. Эффект Гершенкрона выражается в следующем:

- 1) в превышении индекса цен Пааше над индексом цен Ласпейреса
- 2) в большинстве случаев индексы цен с весами базисного периода больше индексов цен с весами отчетного периода
- 3) индекс цен Пааше должен быть равен индексу цен Ласпейреса
- 4) в превышении индекса цен Фишера над индексом цен Ласпейреса

7. Для изучения динамики потребительских цен и цен производителей промышленной продукции в настоящее время в отечественной статистике используется:

- 1) индекс цен Пааше
- 2) индекс цен Ласпейреса
- 3) индекс цен Фишера
- 4) индекс цен со средними весами

8. Цена на товар А в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличилась на 25 %. На сколько нужно изменить (увеличить или уменьшить) объем реализации товара А, чтобы выручка от реализации не изменилась?

- 1) снизить на 20 %
- 2) увеличить на 80 %
- 3) увеличить на 25 %
- 4) оставить без изменений
- 5) снизить на 25 %
- 6) увеличить в 1,25 раза

9. Потребительский набор в настоящее время включает:

- 1) более 1000 наименований товаров и услуг
- 2) около 100 наименований товаров и услуг
- 3) более 400 наименований товаров и услуг
- 4) более 500 наименований товаров и услуг
- 5) 220 наименований товаров и услуг

10. Имеются следующие данные об изменении цен (в %) по укрупненным товарным группам: по продовольственным товарам – 2,4 %, непродовольственным – 0,8 %, услугам – 5,1 %. Доля продовольственных товаров в потребительских расходах населения – 59,1 %, непродовольственных – 30,8, услуг – 10,1 %. Определите сводный индекс потребительских цен.

- 1) 218,0 %
- 2) 102,7 %
- 3) 1,022 %

- 4) 102,2 %
- 5) 102,7

11. Имеются следующие данные о динамике цен по товарной группе «Молоко и молочные продукты», в % к декабрю 2018 г.:

Месяц	2019	2020
январь	100,8	112,6
февраль	101,4	114,0
март	102,1	115,1

Определите индекс потребительских цен по данной товарной группе за I квартал 2020 г. по отношению к I кварталу 2019 г.

- 1) 112,7 %
- 2) 112,3 %
- 3) 113,0 %
- 4) 154,2 %

12. Сводный индекс цен производителей промышленной продукции определяется по формуле:

- 1) агрегатного индекса цен с весами отчетного периода
- 2) среднегармонического индекса цен
- 3) среднеарифметического индекса цен с весами базисного периода
- 4) агрегатного индекса цен Пааше
- 5) индекса цен переменного состава

13. Индекс цен в строительстве учитывает индексы цен на:

- 1) 1 кв. м. жилья для населения
- 2) строительно-монтажные работы
- 3) индекс изменения заработной платы в капитальном строительстве
- 4) оборудование
- 5) прочие капитальные работы и затраты

14. Индексы тарифов на грузоперевозки определяется:

- 1) по отдельным услугам-представителям
- 2) по отдельным видам транспорта
- 3) по отдельным формам собственности
- 4) по отдельным районам республики
- 5) по отдельным видам сообщения

15. Для расчета индексов цен во внешней торговле применяется формула индекса цен:

- 1) Ласпейреса
- 2) Пааше

- 3) Фишера
- 4) Эджворта
- 5) переменного состава

16. Изменение тарифов на железнодорожном транспорте в отчетном периоде характеризуется следующими данными: по международному сообщению – «+»10 %, по республиканскому сообщению – «+» 20 %.

Определите индекс тарифов на железнодорожном транспорте (в %), если известно, что доход от оказания услуг в базисном периоде составил: по международному сообщению 2200 млн. руб., по республиканскому сообщению – 7800 млн. руб.:

- 1) 178,0 %
- 2) 17,8 %
- 3) 115,0 %
- 4) 117,8 %
- 5) 114,7 %

17. Имеются следующие данные об индексах цен во внешней торговле: индекс цен экспорта, исчисленный по формуле Ласпейреса – 113,5 %, по формуле Пааше – 115,4 %, индекс цен импорта, исчисленный по формуле Ласпейреса – 120,5 %, по формуле Пааше – 118,6 %. Определите индекс условий внешней торговли:

- 1) - 4,3 %
- 2) 95,7 % +
- 3) 104,4 %
- 4) 4,4 %
- 5) 0,957

4. Контрольная работа 4 в виде тестовых заданий по теме: «Статистическое изучение инфляции» (практическое занятие). Рекомендуемый вариант тестов:

1. Агрегированный индекс инфляции учитывает индексы:

- 1) потребительских цен
- 2) производителей сельскохозяйственной продукции
- 3) цен во внешней торговле (экспорта и импорта)
- 4) цен производителей промышленной продукции
- 5) тарифов на грузоперевозки
- 6) цен на строительно-монтажные работы
- 7) дефлятор ВВП

2. Укажите формулы дефлятора ВВП:

$$1) I_{pBBB} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

$$4) I_{pBBB} = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

$$2) I_{pBBB} = \frac{ВВП_1}{ВВП_{1\text{пост.ц.}}}$$

$$5) I_{pBBB} = \frac{\sum i_p p_0 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

$$3) I_{pBBB} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum \frac{p_1 q_1}{i_p}}$$

3. Скорость обращения денежной массы определяется:

- 1) как отношение ВВП в текущих ценах к средней денежной массе +
- 2) как произведение ВВП в текущих ценах и средней денежной массы
- 3) как отношение средней денежной массы к ВВП в текущих ценах
- 4) как отношение дефлятора ВВП к индексу средней денежной массы
- 5) как отношение ВВП в постоянных ценах к средней денежной массе

4. Имеются следующие данные по экономике: денежная масса выросла на 6 %, скорость обращения денег увеличилась в 1,1 раза, объем производства увеличился на 7 %. Определите дефлятор ВВП:

- 1) 109,0 %
- 2) 9,0 %
- 3) 116,6 %
- 4) 11,1 %
- 5) 111,1 %

5. Имеются следующие данные экономике страны: ВВП в сопоставимых ценах составил в базисном периоде – 48600 млрд. р., в отчетном – 52300 млрд. р.; стоимость ВВП в текущих ценах возросла на 21 %, а величина среднегодовой денежной массы увеличилась на 25 %.

Определите дефлятор ВВП (в %):

- 1) 107,6 %
- 2) 112,4 %
- 3) 90,0 %
- 4) 104,0 %
- 5) 104,2

6. Имеются следующие данные о динамике цен в отчетном периоде: потребительские цены возросли на 7,6 %, производителей промышленной продукции – на 8,1 %, реализации сельскохозяйственной продукции – на 7,0 %, на строительно-монтажные работы – на 12,4 %, тарифы на перевозку грузов – на 6,5 %. Определите агрегированный индекс инфляции, если известно, что веса индексов при его расчете были соответственно равны 0,230; 0,205; 0,210; 0,165; 0,190.

- 1) 107,6 %
- 2) 108,1 %
- 3) 108,3 %
- 4) 8,3 %
- 5) 141,6 %

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 122 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включают все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических задач под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в текущем семестре и включают следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- учебное задание (решение задач).

Для студентов дневной формы получения высшего образования предусмотрено выполнение трех письменных контрольных работ.

Примерный перечень типовых задач для выполнения контрольных работ

Задачи по темам: «Статистическое изучение среднего уровня и вариации цен», «Индексный метод в анализе движения цен» (контрольная работа 1).

Задача 1. По двум рынкам города имеются следующие данные о ценах и реализации картофеля.

Рынок	Базисный период		Отчетный период	
	Средняя цена за 1 кг картофеля, ден. ед.	Выручка от реализации, тыс. ден. ед.	Средняя цена за 1 кг картофеля, ден. ед.	Количество реализованного товара, тыс. кг
Первый	1,50	210,0	1,60	117
Второй	1,49	163,9	1,52	105

Определите по двум рынкам вместе среднюю цену за 1 кг картофеля за каждый период и за два периода в целом. Обоснуйте выбор формулы средней величины.

Задача 2. По имеющимся данным о группировке магазинов по форме собственности определите:

1) межгрупповую дисперсию; 2) внутригрупповую, если известно, что общая дисперсия равна 20; 3) коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение. Сформулируйте выводы.

Группы магазинов по формам собственности	Число магазинов, в % к итогу	Средняя цена товара «А», тыс. руб. ($\bar{y}_i$)
Государственная	30	155
Частная	60	148
Иностранная	10	147
Итого:	100	150

Задача 3. Имеются следующие данные о реализации товаров в магазине.

Товар	Базисный период		Отчетный период	
	количество, единиц	цена за ед., ден. ед.	количество, единиц	цена за ед., ден. ед.
А	470	100	500	120
Б	150	150	170	150
В	50	120	100	90

Определите: 1) общие индексы цен в агрегатной и средней форме с весами базисного и отчетного периодов, 2) абсолютное изменение стоимости товаров, реализованных в базисном и отчетном периодах за счет изменения цен; 3) индексы цен по формулам Фишера и Эджворта; 4) индекс выручки от реализации; 5) индексы физического объема, обратимые к индексам цен Ласпейреса и Пааше. Сформулируйте выводы.

Задачи по темам: «Индекс потребительских цен», «Индекс цен производителей по видам деятельности» (контрольная работа №2).

Задача 1. Стоимость купленных в базисном периоде товаров по группе товаров и цены на них характеризуются следующими данными.

Товар	Стоимость купленного на рынке товара в I кв., ден. ед.	Цена за 1 товара, ден. ед.		
		в I кв.	во II кв.	в III кв.
А	4725	315	320	350
Б	2160	270	270	285
В	5760	480	500	525

Определите 1) сводный индекс цен по товарной группе: а) за II квартал по сравнению с I кварталом; б) за III квартал по сравнению с I кварталом; в) за III квартал по сравнению со II кварталом; 2) сумму дополнительных расходов населения в каждом периоде за счет роста цен.

Покажите взаимосвязь индексов и поясните полученные результаты.

Задача 2. Изменение тарифов на железнодорожном транспорте в отчетном периоде характеризуется следующими данными: по международному сообщению – «+»12 %, по республиканскому сообщению – «+»8 %.

Определите индекс тарифов на железнодорожном транспорте (в %), если известно, что доход от оказания услуг в базисном периоде составил: по международному сообщению – 200 млн. руб., по республиканскому сообщению – 800 млн. руб.

Задача 3. Имеются следующие данные по товарной группе «Продовольственные товары»:

Месяц	Индексы цен, в % к декабрю 2022 г.	
	2023	2024
январь	100,8	114,2
февраль	102,0	115,3

Определите индексы потребительских цен по данной товарной группе: а) за январь и февраль 2024 г. по отношению к соответствующему месяцу 2023 г.; за январь-февраль 2024 г. по отношению к соответствующему периоду 2023 г.

Задачи по теме: «Статистическое изучение инфляции» (контрольная работа 3).

Задача 1. Имеются следующие данные по экономике республики, млн. ден. ед.:

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Среднегодовая денежная масса	7615	9735
ВВП в сопоставимых ценах	49500	51975

Кроме этого, известно, что стоимость ВВП в текущих ценах возросла на 18 %. Определите: 1) абсолютное и относительное изменение денежной массы; 2) скорость обращения денежной массы (по числу оборотов) в каждом периоде; 4) динамику оборачиваемости денежной массы; 5) уровень инфляции (дефлятор ВВП двумя способами). Покажите взаимосвязь индексов и поясните результаты.

Задача 2. Имеются данные об индексах цен (в % к предыдущему году) и их весах, полученных на основе матрицы коэффициентов парной корреляции.

	Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	Индекс тарифов на грузовые перевозки	Индекс цен производителей промышленной продукции	Индекс потребительских цен на товары и услуги	Индекс цен в строительстве
А	1	2	3	4	5
Веса индексов	0,196	0,197	0,207	0,202	0,198
2016	109,0	110,3	112,0	111,8	109,3
2017	113,6	104,1	109,8	106,0	106,2
2018	109,2	107,8	106,8	104,9	110,9
2019	107,7	106,2	106,3	105,6	109,0
2020	108,0	112,8	105,6	105,5	109,8
2021	115,3	110,7	112,2	109,5	111,7
2022	124,3	120,1	115,2	115,2	114,2
2023	104,6	112,8	105,8	105,1	111,3

Определите: 1) индексы цен за 2023 г. по сравнению с 2015 г.; 2) агрегированный индекс инфляции за каждый год и в целом за весь период по формуле средней арифметической простой и взвешенной. Сравните значения агрегированного индекса и ИПЦ и сделайте выводы.

Задача 3. Индекс потребительских цен повысился в феврале текущего года по сравнению с декабрем предыдущего года до 104,7 %, в марте по сравнению с февралем цены возросли на 1,8 %. Определите, как изменилась покупательная способность денег: 1) в марте и в феврале по сравнению с декабрем предыдущего года; 2) в марте по сравнению с февралем.

Результат текущего контроля оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Весовые коэффициенты, определяющие вклад различных форм текущего контроля знаний, в итоговую отметку за текущую успеваемость:

- средний балл за работу на практических занятиях и лекциях – 0,3;
- средний балл за контрольные работы – 0,7.

Требования к обучающимся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнении мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Отметка по учебной дисциплине «Статистика цен» формируется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ. Итоговая отметка по учебной дисциплине рассчитывается на основе балла успеваемости по результатам основных форм текущего контроля (рейтинговой системе оценки знаний) и промежуточной аттестации (зачет) с учетом их весовых коэффициентов. Весовой коэффициент для текущего контроля – 40 % доля зачета – 60 %.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ
УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Статистика финансов	Кафедра статистики	Предложений нет <i>АА (Александров АА)</i>	Одобрить. Протокол № 11 от «25»04.2024