

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

В условиях растущей глобализации важнейшим фактором развития является достижение конкурентных преимуществ. В последнее время проблема конкурентной способности получила особую актуальность в связи с углублением международной интеграции и усилением конкуренции на внутренних и мировых рынках между предприятиями и странами [1].

Для изучения конкурентоспособности были рассмотрены туристические компании «ЦентрКурорт» и «ВояжТур», первая из которых занимает 5-е место среди других туроператоров по направлению внутреннего туризма в нашей стране (15,9 %), а вторая — 1-е место по организации туров на Мальдивы (68,5 %) и 2-е — по направлению ОАЭ (53,4 %). Был проведен анализ преимущества одного продукта над другим и ассортимента аналогичных товаров. В настоящее время выделяют понятие «уникальные конкурентные преимущества». Оно означает наличие у организации исключительных осозаемых и неосозаемых ресурсов (активов), которые не могут возникнуть у конкурентов в определенном временном интервале. «ВояжТур» — известный туроператор в Беларуси, который специализируется на организации путешествий в ОАЭ, Мальдивы, Грузию, Турцию и экзотические страны. Компания предлагает VIP-отдых, корпоративное обслуживание, Incentive-туры, продажу авиабилетов и виз, запись на ПЦР-тесты и медицинское страхование [2]. «ЦентрКурорт» — эксперт по организации лечебных и оздоровительных туров в санаториях Беларуси и за границей. Предприятие предлагает услуги по приобретению билетов на самолеты, поезда и автобусы, а также онлайн-бронирование, страхование и визовую поддержку. Таким образом, каждая из этих компаний имеет свои особенности и специализацию. Кроме того, источником конкурентных преимуществ может быть успешное развитие определенных стратегических направлений бизнеса. «ВояжТур» является лидером в организации командировок в Беларуси, что позволяет им организовывать деловые поездки любой сложности в разных городах страны и за ее пределами. В свою очередь, «ЦентрКурорт» специализируется на развитии внутреннего туризма и создал сервис онлайн-бронирования туристических услуг под названием «VETLIVA». На этом портале можно забронировать и оплатить туристические услуги в Беларуси, такие как гостиницы, санатории, базы отдыха, агроусадьбы, посещение национальных парков и запо-

ведников, участие в концертах, спортивных и развлекательных мероприятиях и т.д. [3].

В обеих организациях высокий уровень компетенций, квалифицированные сотрудники, широкий спектр предлагаемых туристических услуг и высококлассное обслуживание являются конкурентными преимуществами помимо новых туристических трендов и передовых технологий. Однако конкретный выбор между данными организациями будет зависеть от индивидуальных предпочтений и потребностей каждого клиента.

Источники

1. *Горбылева, З. М.* Экономика туристической индустрии : учебник / З. М. Горбылева. — Минск : БГЭУ, 2018. — 527 с.

2. Деловой туризм [Электронный ресурс] // ОДО «Вояжтур» . — Режим доступа: <https://www.vtour.by/corporate>. — Дата доступа: 02.11.2023.

3. Республиканское унитарное предприятие «ЦЕНТРКУРОРТ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vetliva.ru>. — Дата доступа: 02.11.2023.

4. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы / Е. Г. Киреенко [и др.] ; под общ. ред. Е. Г. Киреенко, Д. Г. Решетникова. — Минск : Ковчег, 2018. — 400 с.