

Friedman, Yu. A. Algorithm for assessing the competitiveness of the region / Yu. A. Friedman, G. N. Rechko, Yu. A. Pisarov // Bulletin of Novosibirsk State Univ. Series "Socio-Economic Sciences". – 2014. – Vol. 14, iss. 4. – P.111–124.

11. Голованова, Л. А. Оценка конкурентоспособности региона в контексте ее регулирования // Вестн. Тихоокеан. гос. ун-та. – 2022. – № 3 (66). – С. 87–97.

Golovanova, L. A. Assessment of the competitiveness of the region in the context of its regulation // Bulletin of the Pacific State Univ. – 2022. – № 3 (66). – P. 87–97.

Статья поступила в редакцию 13.12.2023.

УДК 334.72

S. Belyavskaya
BSEU (Minsk)

SOCIAL BUSINESS AND THE SPECIFICITY OF ITS DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The article focuses on topical issues of social business development in Belarus. Based on the analysis, the main trends and features of development were identified, the characteristics of the studied statistical indicators were presented, the factors and degree of development of social business were determined, as well as the specifics of the functioning and problems of social enterprises in the Republic of Belarus.

Keywords: social business; analysis; problems of social enterprises; Republic of Belarus.

С. Л. Беляевская
кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СПЕЦИФИКА ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье акцентируется внимание на актуальных вопросах развития социального предпринимательства в Беларуси. На основе проведенного анализа выявлены основные тенденции и особенности развития, представлена характеристика исследуемых статистических показателей, определены оказывающие влияние факторы и степень развития социального предпринимательства, а также специфика функционирования и проблемы социальных предприятий в Республике Беларусь.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; анализ; проблемы социальных предприятий; Республика Беларусь.

Введение. Сегодня в условиях отсутствия экономической и политической стабильности в мире возрастает необходимость обеспечения достойного уровня жизни всех слоев населения, именно социальное предпринимательство может взять на себя некоторые социальные функции государства, его потенциал позволяет успешно находить решения таких проблем, которые в силу различных факторов не готовы единолично решать ни коммерческий, ни государственный сектор экономики.

Основная часть. В качестве инструмента повышения устойчивости экономики, решения социальных и экологических проблем социальное предпринимательство доказало свою эффективность во многих странах. В США развитие социально ответственного предпринимательства связано с целью решения финансовых проблем и облегчения деятельности государства. Так, ограниченность бюджетных ресурсов в совокупности с растущими социальными потребностями в США привели к тому, что государство решило отказаться от монополии в сфере предоставления государственных услуг и передать эти функции некоммерческим и частным провайдером услуг, которые действуют по заключенным государственным контрактам, сопровождающимся соответствующими бюджетными средствами. Социальные предприниматели, гораздо лучше зная ситуацию, зачастую предлагают правительству наиболее действенные пути решения назревших общественных проблем, позволяющие более эффективно использовать средства.

В Канаде действует развитая система стимулирования благотворительных пожертвований, согласно которой корпорации вправе 75 % прибыли не включать в налогооблагаемую базу, если она расходуется на благотворительные цели, а физические лица за взносы благотворительным организациям получают налоговый вычет до 33 % от суммы пожертвования в зависимости от места проживания. Действующая система направлена на сокращение бедности, развитие занятости и трудоустройство социально уязвимых работников, улучшение окружающей среды и ведение коммерческой деятельности в общественных интересах [1].

Несмотря на то, что в Европейском союзе уже давно была сформирована достаточно надежная модель социальной защиты (затраты на ее содержание достигали 30–60 % национального внутреннего продукта), социальное предпринимательство стало развиваться как одно из направлений социальной политики Евросоюза в связи с тем, что в последние годы бюджетное финансирование в полной мере социальных программ для многих стран становится непосильным. В европейской правовой модели социально ориентированного предпринимательства на первое место выходит социальный эффект от бизнес-деятельности, а не ее финансовая эффективность.

Фактически социальное предпринимательство существует и развивается на экономическом пространстве Республики Беларусь, хотя сам термин «социальное предпринимательство» не закреплен на законодательном уровне, данная ситуация не является единичным случаем в мировой практике. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года подчеркивает необходимость формирования в стране благоприятной бизнес-среды, где активно развивается социальное предпринимательство. Согласно принятой на государственном уровне Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь – страна успешного предпринимательства» одной из ключевых целей является популяризация социальной деятельности, а также стимулирование создания на базе действующих субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства ресурсных центров по развитию социального предпринимательства [2].

В Республике Беларусь развитие социального предпринимательства находится на начальной стадии, существует необходимость изучения и систематизации эмпирических данных, исследования потенциала социальных предприятий, всестороннего анализа проблематики данной сферы.

Появление социального предпринимательства в Республике Беларусь относят к 70-м гг. XX в. Первыми представителями социального предпринимательства в Беларуси стали некоммерческие организации, которые начали обеспечивать рабочими местами людей с инвалидностью (например, общественные объединения «Белорусское общество инвалидов» (ОО «БелОИ») и «Белорусское общество глухих» (ОО «БелОГ»)).

В 2009 г. был основан портал о социальной экономике Беларуси SINGO, который можно считать первым местом, где была создана карта социальных предприятий Беларуси. С 2011 по 2018 г. успешно функционировала краундфандинговая платформа «Мае сэнс» [3], целью которой стало социальное инвестирование: собрано более 1 млн долл. США для более чем пятисот социальных проектов. Также в белорусском информационном пространстве появились новые краундфандинговые платформы: «Талака» (2014) и «Улей» (2015) [4].

Следующим этапом развития социального предпринимательства в Беларуси стало внедрение конкурсного движения для поддержки социальных проектов. Проект Social Weekend, призванный реализовывать социальные идеи и выводить проекты на получение дохода, дал возможность получить не только финансовую поддержку, но и пройти необходимое обучение для создания грамотной бизнес-модели. Конкурс был основан в 2012 г., финансирование проектов обеспечивалось за счет крупных компаний или предпринимателей страны, а в 2022 г. был успешно проведен шестнадцатый сезон инициативы.

Несмотря на то, что отсутствуют систематизированные и четкие критерии отнесения действующих в стране бизнес-структур к субъектам социального предпринимательства, проведенные исследования позволяют около 200 зарегистрированных в Беларуси организаций отнести к социальным предприятиям, которые представлены малыми и микроорганизациями. По организационной форме социальными можно считать следующие предприятия:

- мастерские религиозных организаций, осуществляющие предпринимательскую деятельность (например, при Свято-Елисаветинском монастыре в городе Минске функционирует около сорока различных мастерских, изготавливающих сувениры и православную атрибутику, аудиостудия и издательство, в которых работают люди с ограниченными способностями и отклонениями в психическом развитии. Такие мастерские обеспечивают порядка 1,5 тысячи человек рабочими местами);

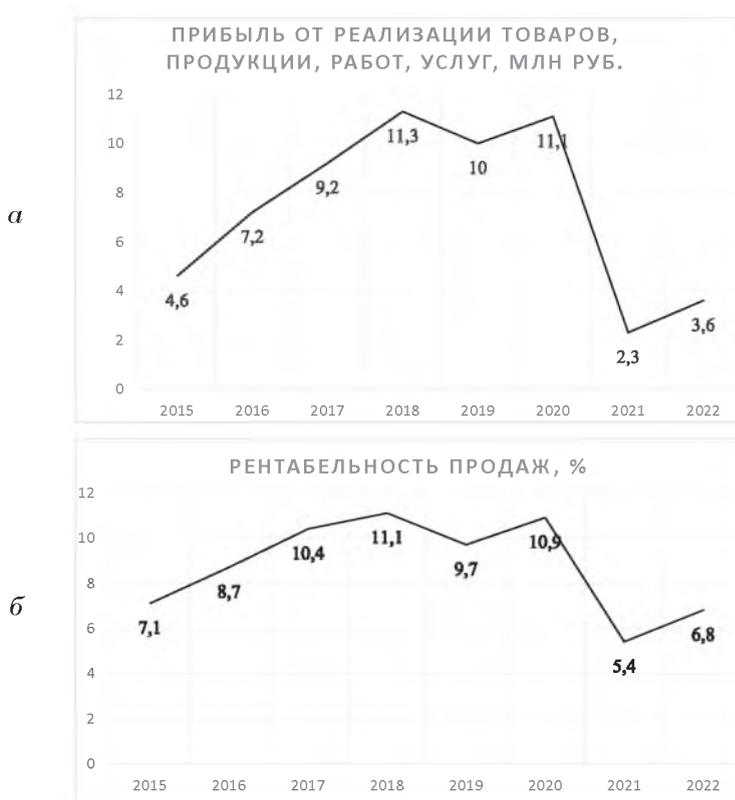
- коммерческие предприятия, созданные в партнерстве с иностранными компаниями для реализации социальных целей (белорусско-германское СООО «Надежда – XXI век», которое расположено в Вилейском районе Минской области и осуществляющее санаторно-курортное лечение детей и взрослых);

- коммерческие организации, созданные без участия общественных организаций, но преследующие социальные цели;

- коммерческие предприятия, учрежденные некоммерческими организациями для участия в реализации уставных целей этих организаций. Большинство из них было основано в советское время либо в 1990-х гг. Примером таких некоммерческих организаций являются общественные объединения «Белорусское общество инвалидов» (118 предприятий), «Белорусское общество глухих» (9 предприятий), «Белорусская ассоциация помощи детям инвалидам и молодым инвалидам» (4 предприятия), гомельское областное «Инвалиды-спинальники» (1 предприятие), брестское областное молодежное «Инвалид и среда» (1 предприятие) и др. [5].

Анализ деятельности общественной организации «Белорусское общество глухих» за последние 7 лет показал, что такие предприятия конкурентоспособны на рынке по сравнению с другими коммерческими организациями, показывают достойные экономические результаты, в то время как основными направлениями их деятельности являются финансовая поддержка, социализация, реабилитация и предоставление рабочих мест людям с нарушениями слуха (рис. 1, а, б).

Главной проблемой развития социального предпринимательства Республики Беларусь является отсутствие законодательной базы, регулирующей это экономическое и общественное явление. Данное обстоятельство не позволяет выделить социальные предприятия из числа хозяйствующих субъектов, что создаёт условия для различной интерпретации данного феномена в стране, не позволяет сформировать узнаваемый имидж среди широкой общественности. Так, предприятия, решая социально значимые задачи, не получают должного объема преференций со стороны государства, а потребитель при выборе продукта не может идентифицировать и поддерживать социальную направленность бизнес-организации, что широко распространено в странах Европы.



а – прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.;

б – рентабельность продаж, %

**Рисунок 1. Экономические показатели деятельности предприятий
ОО «Белорусское общество глухих»**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [6].

В 2017 г. было принято решение вывести термин «социальное предпринимательство» на законодательный уровень. В 2021 г. на заседании Совета по вопросам правовой и судебной деятельности при Президенте Республики Беларусь рассмотрен вопрос развития законодательства о социальном предпринимательстве в Беларуси. На данный момент обоснована необходимость дальнейшего развития в Республике Беларусь законодательства о социальном предпринимательстве, а Министерству юстиции, Министерству труда и социальной защиты, Министерству экономики совместно с иными заинтересованными государственными органами и организациями поручено разработать проект концепции Закона «О социальном предпринимательстве в Республике Беларусь».

Согласно действующему законодательству в Беларуси льготы от государства получают только социальные предприятия, предоставляющие рабочие места людям с I и II группой инвалидности. Право на налоговые льготы имеют субъекты хозяйствования, если численность инвалидов составляет более 30 % от списочной численности работников, при этом стандартные налоговые вычеты сохраняются (данные организации меньше отчисляют взносов в фонд соцзащиты и имеют льготы по налогу на прибыль, налогу на добавленную стоимость и налогу на недвижимость). В Налоговом кодексе Республики Беларусь есть перечень получателей спонсорской помощи, при оказании которой спонсоры вправе уменьшать налогооблагаемую прибыль на суммы такой помощи, но не более 10 % от валовой прибыли [7].

Проведенный в результате исследования анализ показал, что, несмотря на поддержку со стороны государства социальной направленности хозяйственной деятельности бизнеса, белорусские социальные предприятия сталкиваются с рядом проблем:

- сильная конкуренция со стороны более крупных предприятий на рынке сбыта;
- недостаток финансирования (например, в европейских странах в качестве стимулирования создания социальных предприятий и источника финансирования деятельности выступают контракты, заключаемые в общественном секторе);
- необходимость подтверждения и соответствия дополнительным требованиям и нормам. Субъекты хозяйствования, принимая на работу инвалидов, обязаны предоставить все необходимые для этого условия и соответствовать требованиям трудового законодательства относительно трудоустройства данной группы работников;
- отсутствие системного подхода, обеспечивающего поддержку начинающих социальных предпринимателей (в области квалифицированной информационной и консультационной помощи, финансирования проектов и др.);
- недостаток компетенций работников в области права, бухучета и маркетинга;
- отсутствие льгот при прохождении регулярной сертификации и стандартизации продукции;
- сложность сохранения баланса коммерческого и общественного интересов;
- отсутствие положительного имиджа в обществе. Отсутствие должного количества информации о конкретных организациях и возможности выделить социальные предприятия на рынке препятствует активному стимулированию продаж, даже если покупатель обращает внимание на тему экологичности и социальной направленности в обществе.

Прежде всего необходимо на государственном уровне формировать и совершенствовать систему льгот и преференций для субъектов социального предпринимательства, что послужит эффективным инструментом его развития в стране. Учитывая, что социальное предпринимательство направлено на улучшение жизни незащищенных групп населения и связано с производством необходимых товаров и услуг, предоставлением рабочих мест и социальной адаптацией таких категорий граждан, как инвалиды, дети-сироты после выпуска из детских домов, лица, вышедшие из мест лишения свободы, люди с различными видами зависимостей, беженцы, целесообразно предоставлять налоговые льготы не только при трудоустройстве людей с инвалидностью I и II группы, но и других уязвимых категорий граждан.

Дальнейшее развитие социального предпринимательства в Республике Беларусь предполагает выработку согласованных мер для формирования на государственном уровне организационно-экономического механизма регулирования деятельности субъектов социального предпринимательства, т. е. формирования отечественной системы развития социального предпринимательства, потенциал развития которой будет зависеть от наличия благоприятных условий внешней среды, сетей социальных предприятий за счет управленческого воздействия со стороны государственных органов, а также социальных предпринимателей [8; 9]. Формирование отечественной системы социального предпринимательства в Республике Беларусь позволит субъектам-предпринимателям оперативно получать экспертную поддержку, льготы и преференции, а на государственном уровне даст возможность эффективно регулировать экономической и социальной деятельностью в стране.

Заключение. Социальное предпринимательство – это баланс между коммерческой и некоммерческой деятельностью, направленной на решение социальных проблем общества: экология, создание рабочих мест, поддержка социально незащищенных слоев населения. В Республике Беларусь в условиях отсутствия специального законодательного регулирования вопросов социального предпринимательства ряд субъектов хозяйствования, руководствуясь общими нормами права, осуществляют деятельность, ориентированную на достижение социальных целей, свидетельствуя, что социальное предпринимательство существует и постепенно развивается на территории страны. Реформирование институционально-правовой среды в данной сфере, решение выявленных проблем и создание условий для привлечения дополнительного финансирования со стороны государства и крупных коммерческих организаций в дальнейшем будет содействовать развитию эффективной и успешной системы социального предпринимательства, которое постепенно увеличит свой вклад в обеспечение общего экономического роста Беларуси и улучшение качества жизни населения за счет смягчения социальных проблем.

Источники

1. Петрошевич, Е. Каким быть социальному предпринимательству в Беларуси [Электронный ресурс] / Е. Петрошевич // Экон. газета. – 2021. – 13 апр. – Режим доступа: https://neg.by/novosti/otkrytj/kakim-byt-socialnomu-predprinimatelstvu-v-belarusi/?sphrase_id=23995. – Дата доступа: 23.11.2023.

Petroshevich, E. How to be social entrepreneurship in Belarus [Electronic resource] / E. Petroshevich // Economic Newspaper. – 2021. – April 13. – Mode of

access: https://neg.by/novosti/otkrytj/kakim-byt-socialnomu-predprinimatelstvu-v-belarusi/?sphrase_id=23995 . – Date of access: 11/23/2023.

2. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 17 окт. 2018 г. № 743 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21800743&p1=1> . – Дата доступа: 23.11.2023.

On approval of the Strategy for the development of small and medium-sized businesses “Belarus – the country of successful entrepreneurship” for the period until 2030 [Electronic resource] : Resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus dated October 17, 2018 № 743 // National Legal Internet Portal of the Republic of Belarus. – Mode of access: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21800743&p1=1> . – Date of access: 11/23/2023.

3. Ванкевич, Е. В. Социальное предпринимательство: социально-экономическая основа и направления развития в Республике Беларусь / Е. В. Ванкевич, К. И. Краенкова // Белорус. экон. журн. – 2020. – № 4. – С. 52–65.

Vankevich, E. V. Social entrepreneurship: the socio-economic basis and directions of development in the Republic of Belarus / E. V. Vankevich, K. I. Kraenkova // *Belarusian Economic J.* – 2020. – № 4. – P. 52–65.

4. Симченко, Н. А. Структурные особенности социальных институтов развития цифровой экономики / Н. А. Симченко, Е. С. Нестеренко // Изв. ДВФУ. Экономика и управление. – 2018. – № 3. – С. 24–33.

Simchenko, N. A. Structural features of social institutions for the development of the digital economy / N. A. Simchenko, E. S. Nesterenko // *Izvestiya FEFU. Economics and Management.* – 2018. – № 3. – P. 24–33.

5. Белявская, С. Л. Аналитика развития малого предпринимательства в Республике Беларусь / С. Л. Белявская // Бух. учет и анализ. – 2021. – № 7 – С. 28–34.

Belyavskaya, S. L. Analytics of small business development in the Republic of Belarus / S. L. Belyavskaya // *Bukh. accounting and analysis.* – 2021. – № 7 – P. 28–34.

6. ОО «БелОГ»: от Съезда к Съезду 2016–2021 гг. Цифры и факты [Электронный ресурс] / ОО «БелОГ». – Минск, 2022. – Режим доступа: http://www.belog.org/images/pdf/cifry_fakty_16-20.pdf. – Дата доступа: 23.11.2023.

NGO “BeLOG”: from Congress to Congress 2016–2021. Figures and Facts [Electronic resource] / NGO “BeLOG”. – Minsk, 2022. – Mode of access: http://www.belog.org/images/pdf/cifry_fakty_16-20.pdf . – Date of access: 11/23/2023.

7. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : 29 дек. 2009 г. № 71-З : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь . – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071> . – Дата доступа: 23.11.2023.

Tax Code of the Republic of Belarus (Special Part) [Electronic resource] // National Center for Legal Information of the Republic of Belarus. – Mode of access: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071> . – Date of access: 11/23/2023.

8. Вишнякова, М. В. Социальное предпринимательство в Республике Беларусь / М. В. Вишнякова // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. – 2018. – № 5. – С. 107–114.

Vishnyakova, M. V. Social entrepreneurship in the Republic of Belarus / M. V. Vishnyakova // Bulletin of the Belarusian State Univ. of Economics. – 2018. – № 5. – P. 107–114.

9. Краенкова, К. И. Социальное предпринимательство: оценка и направления развития в Республике Беларусь : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / К. И. Краенкова ; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2022. – 27 с.

Kraenkova, K. I. Social entrepreneurship: assessment and directions of development in the Republic of Belarus : abstract of the dis. ... Cand. of Economic Sciences : 08.00.05 / K. I. Kraenkova ; Belarusian State Univ. of Economics. – Minsk, 2022. – 27 p.

Статья поступила в редакцию 1.12.2023.

УДК 338.1

N. Bohdan
A. Tochko
BSEU (Minsk)

TO THE QUESTION ABOUT INNOVATION FINANCING INDICATORS: PROBLEMS OF ASSESSMENT

The article examines the problems of financing innovation, the relevance of which is determined by the complex nature of the development and dynamics of modern technologies, the need to improve the management of the science-technology-innovation (STI) system in the context of increasing sanctions. The mechanisms for financing innovation within the framework of the State Programs for Innovative Development of Belarus are considered and the conditions that determine the need to improve indicators for assessing the effectiveness of financing are determined. An analysis of indicators for financing innovation in Belarus was carried out in the context of the levels of technological effectiveness of economic activities and international practice, and trends in decreasing financing of innovation expenses were noted. Directions for improving the monitoring of innovation financing are proposed, allowing for improved assessment of innovation activity, in particular, an indicator of the intensity of spending on innovation in industry.

Keywords: financing; science; technology; innovation; industry; innovation; innovative development; expenses; innovation costs; monitoring; indicators.

Н. И. Богдан
доктор экономических наук, профессор

А. Н. Точко
БГЭУ (Минск)

К ВОПРОСУ ОБ ИНДИКАТОРАХ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ

В статье рассмотрены проблемы финансирования инноваций, актуальность которых определяется сложным характером развития и динамики современных технологий, необходимостью совершенствования управления системой наука – технологии – инновации