

2. Микулич, И. М. Развитие методического инструментария оценки рыночной власти торговых сетей на потребительском рынке / И. М. Микулич, И. А. Леднева // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та // М-во образования Республики Беларусь, БГЭУ; редкол.: А. В. Егоров (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Колорград, 2023. – Вып. 16. – С. 280–284.

Mikulich, I. M. Development of methodological tools for assessing the market power of retail chains in the consumer market / I. M. Mikulich, I. A. Ledneva // Scientific Works of the Belarusian State Economic University // Ministry of Education of the Republic of Belarus, BSEU; ed: A. V. Egorov [et al.]. – Minsk: Colorgrad, 2023. – Issue 16. – P. 280–284.

3. Белова, С. О. Причины и следствия вариативности определения товарных (продуктовых) границ рынка / С. О. Белова, А. В. Кармызов // Науч. тр. Белорус. гос. экономич. ун-та: [сб.]. – Минск: БГЭУ, 2022. – Вып. 15. – С. 29–35.

Belova, S. O. Causes and consequences of variability in determining commodity (product) market boundaries / S. O. Belova, A. V. Karmyzov // Scientific works of the Belarusian State Economic University: Collection of scientific works. – Minsk: BSEU, 2022. – Iss. 15. – P. 29–35.

4. Белова, С. О. Проблемное поле имплементации традиционных подходов к антимонопольному регулированию на цифровых рынках / С. О. Белова, А. В. Кармызов // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Донецк, 8 апреля 2021 г. / Донецкий национальный технический университет; отв. ред. О. Н. Шарнопольская [и др.]. – Донецк: ДонНТУ, 2021. – С. 522–529.

Belova, S. O. Problem field of implementation of traditional approaches to antimonopoly regulation in digital markets / S. O. Belova, A. V. Karmyzov // Development strategy in anti-crisis management of economic life: materials of the VIII International Scientific and Practical Conference, Donetsk, April 08, 2021 // Donetsk National Technical University; rep. ed. O. N. Sharnopolskaya [et al.]. – Donetsk: DonNTU, 2021. – P. 522–529.

Статья поступила в редакцию 09.11.2023.

УДК 330.322, 338.2

N. Lopatova

A. Tsedrik

The Institute of Economics of the NASB (Minsk)

PROBLEMS OF INVESTMENT SUPPORT FOR DIGITALIZATION IN ORGANIZATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

The article discusses current trends and problems of investment support for digitalization processes in organizations of the Republic of Belarus. The trends of attracting foreign direct investment (FDI) in the sectors of the digital economy have been identified. It has been established that the structure of the distribution of FDI between economic activities is insufficiently rational, while the information and communication technology (ICT) sector is one of the most promising for investment. It has been revealed that the ICT industry is less attractive to foreign investors. Based

on the results of the study of digital transformations in organizations of the Republic of Belarus, an assessment of the financial support of these processes was carried out. The key factors hindering the digital transformation of Belarusian organizations have been identified. Proposals have been formulated to improve investment policy in the direction of active support and stimulation of the digital transformation of organizations, industries and the national economy.

Keywords: digital transformation; digital transformation; innovations; investments; investment policy; foreign direct investment; digital technologies; information and communication technologies; high-tech industries; investment projects.

Н. Г. Лопатова

А. А. Цедрик

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ²⁴

В статье рассмотрены современные тенденции и проблемы инвестиционного обеспечения процессов цифровизации в организациях Республики Беларусь. Определены тенденции привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в секторы цифровой экономики. Установлено, что структура распределения ПИИ между видами экономической деятельности недостаточно рациональна, при этом сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является одним из наиболее перспективных для инвестирования. Выявлено, что отрасль производства ИКТ в меньшей степени привлекательна для зарубежных инвесторов. По результатам исследования цифровых преобразований в организациях Республики Беларусь проведена оценка финансового обеспечения данных процессов. Определены ключевые факторы, препятствующие цифровым преобразованиям белорусских организаций. Сформулированы предложения по совершенствованию инвестиционной политики в направлении активной поддержки и стимулирования цифровой трансформации организаций, отраслей и национальной экономики.

Ключевые слова: цифровая трансформация; цифровое преобразование; инновации; инвестиции; инвестиционная политика; прямые иностранные инвестиции; цифровые технологии; информационно-коммуникационные технологии; высокотехнологичные производства; инвестиционные проекты.

Развитие мировой экономики находится на новом этапе, ключевыми факторами которого становятся цифровые технологии и данные, универсальные инновации, выступающие средствами реализации социально-экономических задач на совершенно иных принципах. Цифровизация экономических отношений оказывает значительное влияние на инвестиционную деятельность (ИД), а инвестиции, в свою очередь, определяют развитие цифровых технологий, что предполагает разработку целенаправленной инвестиционной политики [1].

Вопросы инвестиционного обеспечения цифровой трансформации экономики рассматриваются в работах отечественных авторов, таких как: А. И. Лученок, Г. А. Хацкевич, Д. В. Муха, С. М. Дедков, Е. Н. Петрушкевич, В. К. Егорова и др. Отражены в работах зарубежных, в том числе российских исследователей, среди

²⁴ Исследование выполнено при поддержке БРФФИ (договор № Г22–026 от 4 мая 2022 г.).

которых: Б. Каселл и Л. Форменти, К. Фостер и М. Грэм, В. Чен и Ф. Камал, И. А. Прядко, О. В. Брюховецкая, И. А. Данилин, А. В. Мелконян, Л. А. Ватутина, Е. Ю. Злобина, Е. Б. Хоменко и др.

Внедрение и использование цифровых технологий создает условия для формирования современных рынков на основе совершенно новых продуктов и услуг и связано с более высокими инновационными показателями в экономике. Цифровые технологии оказывают значительное влияние на скорость развития бизнеса, обладают огромным экономическим потенциалом и открывают возможности для постоянного улучшения различных процессов [2].

В частности, опрос компании Deloitte выявил, что 85 % бизнес-лидеров считают, что цифровая трансформация имеет решающее значение для успеха их организации²⁵. В то же время внедрение цифровых технологий сопряжено с рядом препятствующих факторов для предприятий. В 2020 г. исследование консалтинговой компании McKinsey показало: менее 30 % респондентов в исследуемых компаниях полагают, что уровень успеха цифровой трансформации остается неизменно низким, 16 % – что цифровая трансформация их организаций позволила успешно повысить производительность и подготовила их к поддержанию изменений в долгосрочной перспективе, 7 % – что производительность улучшилась, но эти улучшения не были сохранены [3].

Цифровая трансформация экономики является одной из наиболее актуальных задач государственной политики в Республике Беларусь. Необходимым условием достижения поставленных целей становится расширение высокотехнологичных и наукоемких производств путем реализации цифровых инициатив во всех производственных секторах, а также активное внедрение цифровых инноваций в другие сферы деятельности. Инвестиции в цифровые преобразования белорусских организаций при этом выступают важным фактором реализации данных инициатив.

Ключевыми условиями и предпосылками для формирования благоприятного инвестиционного климата в Беларуси стало принятие ряда программных и нормативных правовых документов, определивших курс на цифровое преобразование организаций. В стране реализуются Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 г. и Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. На построение современной цифровой экономики в Республике Беларусь также направлен революционный Указ Президента № 8 от 13 января 2023 г., который вводит ряд льгот и преференций для ведения бизнеса, разработки технологических инноваций и цифровых решений в ПВТ, что создает благоприятные условия для ИД, в том числе для зарубежных инвесторов.

ПИИ могут оказывать позитивное влияние на национальную экономику, в том числе инновационную сферу, выступая наиболее важным каналом передачи новых технологий [4], включая информационно-коммуникационные и цифровые, а также определенным инструментом реализации цифровых преобразований предприятий и организаций.

В Республике Беларусь в настоящее время сложилась недостаточная рациональная структура распределения ПИИ между видами экономической

²⁵ Digital Transformation Statistics in 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://theemconsultant.com/digital-transformation-statistics/>. – Дата доступа: 03.10.2023.

деятельности. Прямые инвестиции преимущественно направлялись в отрасли с высокой доходностью и быстрой окупаемостью, ориентацией в основном на внутренний рынок, а не в сферу реального производства, которая впоследствии могла дать больший эффект в виде экспорта товаров и услуг [5]. Например, в 2020 г. объем ПИИ в организации вида деятельности «информация и связь» составил 575,7 млн долл. США, в обрабатывающую промышленность – 1178,8 млн долл. США, в оптовую и розничную торговлю, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами, – 1840,2 млн долл. США, что составило 9,6 %, 19,6 % и 30,6 % в общей доле ПИИ соответственно.

Вместе с тем наибольшей ценностью для принимающей страны обладают инвестиции, ориентированные на эффективность [6, с. 193], которые связаны с проектами в отдельных высокотехнологичных отраслях промышленности и с предоставлением высокотехнологичных наукоемких услуг²⁶. Так, в Республике Беларусь ПИИ в высокотехнологичные отрасли промышленности в 2020 г. составили 51,5 млн долл. США (0,9 % в общем объеме ПИИ), из них почти пятая часть (11,4 млн долл. США) пришлась на организации, осуществляющие производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры. ПИИ в организациях, реализующих высокотехнологичные услуги – 579,1 млн долл. США, что составляет 9,6 % от общего объема ПИИ. Это свидетельствует о большем интересе зарубежных инвесторов к финансированию высокотехнологичных услуг, чем высокотехнологичных производств, связанных, в том числе, с выпуском базовых элементов и устройств ИКТ.

Можно отметить, что большая доля высокотехнологичных услуг реализуется организациями национального сектора ИКТ, который является драйвером цифровой трансформации экономики, а также сектора контента и средств массовой информации. Вместе с сектором цифровой торговли они характеризуют развитие цифровой экономики. В 2018 г. объем инвестиций в данном секторе составил 585,8 млн долл. США, в 2021 г. капиталовложения достигли максимального значения и были равны 856,9 млн долл. США²⁷.

В то же время анализ распределения ПИИ в соответствии с отраслевой структурой сектора ИКТ позволяет сделать вывод, что доля вложений в отрасль услуг ИКТ в общем объеме зарубежных инвестиций, по нашим оценкам, находится в пределах 78–79 %, отрасль торговли – 20–21 %. Меньше всего инвесторов привлекает сектор производства ИКТ, где показатель около 1,6 %.

В Республике Беларусь ПИИ, поступившие в организации цифровой экономики, имеют направленность в сторону увеличения как в абсолютном, так и в относительном выражении, при этом значительно превосходят по объемам инвестиции в основной капитал (рис. 1). Более 90 % финансовых средств (внутренних и внешних) направляются именно в сектор ИКТ.

Несмотря на то, что капиталовложения иностранных инвесторов превосходят в разы инвестиции в основной капитал, опыт белорусских предприятий

²⁶ Система показателей Республики Беларусь для статистической оценки уровня технологического развития отраслей экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Methodology/Sistema_pokas_dlja_stat_ozenki-230705.doc. – Дата доступа: 20.10.2023.

²⁷ Информационное общество в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d44/ddoksj661ofh3z4av92poxxilg3scvvg.pdf>. – Дата доступа: 20.10.2023.

показывает, что цифровые преобразования, реализуемые на базе цифровых технологий, становятся сегодня для них центральной задачей и приоритетом для финансирования [4]. Так, например, на Борисовском авиаремонтном заводе применяются аддитивные технологии. Компания «Лацит» разработала промышленных роботов для обувной фабрики «Белвест». Объем инвестиций составил 18 420 000 бел. руб.²⁸ В 2021 г. могилевским заводом «Ольса» был осуществлен инвестиционный проект с элементами цифровой фабрики, финансируемый за счет республиканских бюджетных средств – 208 980,50 бел. руб. и Белорусского инновационного фонда – 200 000 бел. руб.²⁹

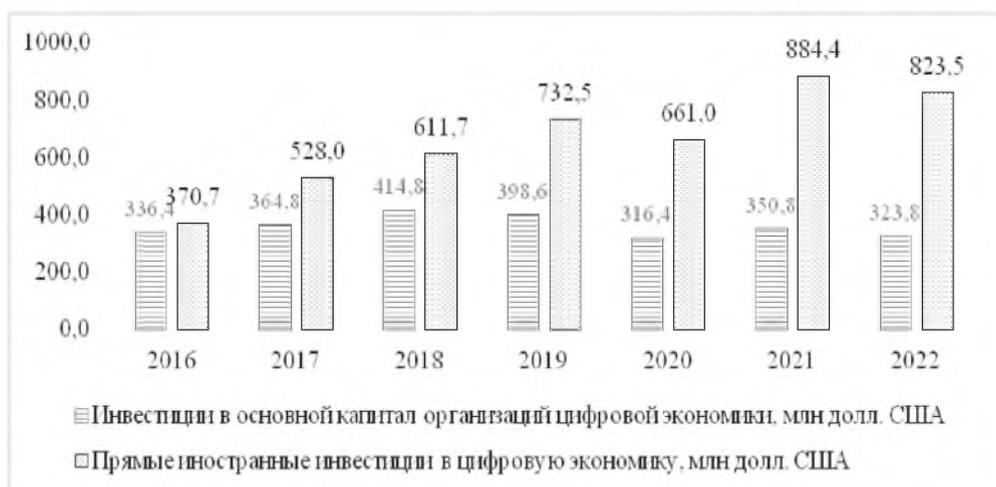


Рисунок 1. ПИИ и инвестиции в основной капитал в организации цифровой экономики³⁰ 2016–2022 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе национальных статистических показателей³¹.

С целью ускорения роста и повышения производительности компании инвестируют в новые технологии, которые обладают огромным экономическим потенциалом и открывают возможности для постоянного улучшения различных

²⁸ Итоги Государственной программы инновационного развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belisa.org.by/pdf/2021/web_report_GPIR_2016–2020.pdf. – Дата доступа: 19.10.2023.

²⁹ Наука в Беларуси – состояние и перспективы развития / под ред. С. В. Шлычкова. – Минск: ГУ «БелИСА», 2022. – 44 с.

³⁰ Методологическую основу для измерения цифровой экономики составляют собирательные группировки по видам экономической деятельности: «Сектор ИКТ», «Сектор контента и средств массовой информации» и цифровая торговля.

³¹ О национальных статистических показателях развития цифровой экономики в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tekhnologii/tsifrovaya-ekonomika/o-natsionalnykh-statisticheskikh-pokazatelyakh-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-respublike-belarus/>. – Дата доступа: 23.10.2023.

процессов и предприятия в целом [8]. Согласно данным Белстата³², в 2020 г. на разработку, внедрение и использование цифровых технологий организации израсходовали порядка 2,61 млрд бел. рублей. Основными статьями затрат являются: приобретение машин и оборудования, а также их техническое обслуживание, модернизация, текущий и капитальный ремонт, выполненные собственными силами (26,8 % от общей суммы затрат на разработку, внедрение и использование цифровых технологий); оплата услуг сторонних организаций и специалистов (25,7 %); приобретение программного обеспечения (16 %), оплата телекоммуникационных услуг (8,6 %). Меньше всего белорусские организации тратят на обучение работников, связанное с разработкой, внедрением и использованием цифровых технологий (0,3 %). Это может быть обусловлено тем, что для руководителей вопросы подготовки и обучения специалистов, обладающих цифровыми навыками, не являются первоочередными.

Между тем цифровое преобразование компании связано не только с распространением технологий, но и с дополнительными инвестициями, которые фирмы должны осуществлять в навыки, организационные изменения, процессные инновации и новые бизнес-модели [6]. При этом реализация цифровых инициатив требует масштабных финансовых вложений. Вместе с тем для предприятий существует высокий финансовый риск, связанный с длительными сроками окупаемости инвестиций в цифровые технологии, сложностью оценки экономических эффектов от внедрения, ограничениями бюджета и отсутствием четкого экономического обоснования, оправдывающего целесообразность инвестиций [7]. Это обуславливает важность выбора приоритетов в распределении финансовых средств при принятии обоснованных инвестиционных решений, что создает возможности реализации более широкого спектра мероприятий по цифровому преобразованию предприятия.

Исследование состояния цифрового преобразования в белорусских организациях, проведенное Институтом экономики НАН Беларуси в соответствии с концептуальной схемой оценки [4, с. 57–60], показало, что более половины национальных компаний лишь частично реализуют цифровые проекты. Примерно четверть субъектов хозяйствования осуществляют или поддерживают цифровые преобразования многих бизнес-процессов, столько же находятся на ранней стадии внедрения цифровых инноваций [4, с. 61].

При этом в настоящее время лишь 36,8 % белорусских предприятий финансируют проекты, связанные с цифровым преобразованием, с объемом средств менее 5 % от общего бюджета субъекта хозяйствования. Около 2/3 из этого числа вкладывают менее 1 %. Более 10 % своего бюджета на цифровую трансформацию тратят менее 2 % компаний, преимущественно крупные (рис. 2).

В рамках данного исследования было установлено, что менее 20 % организаций, независимо от размера и выделяемого бюджета, считают инвестиции в цифровое преобразование достаточными. Более трети организаций, преимущественно малые компании, не имеют четкой позиции по данному вопросу. Вместе с тем около 50 % (в основном крупные предприятия) считают выделяемые объемы финансирования недостаточными.

³² Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d8c/yr1d8w95a75bhnumml7vbg6jqxyih369.pdf>. – Дата доступа: 20.10.2023.



Рисунок 2. Удельный вес организаций в соответствии с объемами инвестиционных бюджетов в проекты, связанные с цифровым преобразованием, % к итогу

Примечание – Источник: собственная разработка³³.

Несмотря на это, анализ ожидания субъектов хозяйствования относительно инвестиций в цифровые проекты в ближайшие несколько лет, показал, что для большинства объемы расходов на цифровизацию останутся такими же, независимо от изначального бюджета. При этом во многих компаниях отсутствует ясность в вопросах дальнейшего финансирования цифровых инициатив. Если одни (17,6 %) планируют увеличить выделяемые денежные средства, то другие организации, выделяющие на сегодняшний день финансирование до 5 % от общего бюджета, предполагают уменьшить затраты на цифровое преобразование, даже те, где финансирование цифровых инициатив сегодня составляет менее 1 %.

Анализ факторов, выступающих в качестве основных или решающих при реализации цифровых инициатив белорусскими организациями [4, с. 387], показал, что исключительно экономические, а именно – неопределенность экономической ситуации и высокая стоимость заемных средств, по мнению большинства организаций, являются наиболее существенными. Не менее серьезными препятствиями становятся непонимание организациями цифрового бизнеса, основанного на новых бизнес-моделях, высокая налоговая нагрузка и недостаточная государственная поддержка. Отсутствие на рынке труда необходимых специалистов также сдерживает цифровые инициативы. Незрелость финансовых инструментов для осуществления цифрового преобразования и неопределенность правового регулирования цифровой трансформации хоть и не являются основными препятствиями для значительной части организаций, но все же считаются достаточно весомыми.

Таким образом, реализуемые в Республике Беларусь программные документы определяют комплекс стратегических направлений и инструментов по наращиванию инвестиций в цифровые преобразования во всех отраслях экономики, что

³³ Исследование проводилось в рамках ГПНИ «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества», подпрограмма «Экономика» на 2016–2020 гг., задание «Исследование теоретико-методологических основ и разработка механизмов обеспечения инновационной восприимчивости экономики».

в дальнейшем будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности и качеству инвестиций в республике.

Сектор ИКТ является более привлекательным как для зарубежных инвесторов, так и для белорусских, по сравнению с субъектами хозяйствования, осуществляющими традиционные виды деятельности (исключение составляют системообразующие предприятия). Вместе с тем структура распределения инвестиций не сбалансирована. Несмотря на положительную динамику роста общей доли ПИИ, нацеленных на эффективность, большая их часть сегодня приходится на высокотехнологичные услуги, а не на производство микросхем, компьютеров, периферийного и коммуникационного оборудования, что, в свою очередь, в дальнейшем будет также сдерживать реализацию цифровых инициатив субъектами хозяйствования других сфер деятельности. В этой связи приоритетным направлением финансирования в условиях цифровой трансформации экономических процессов в стране должно стать развитие высокотехнологичных производств для сектора ИКТ. Это становится предпосылкой дальнейшего совершенствования национальной инвестиционной политики в отношении регулирования и стимулирования ПИИ с целью ориентации интересов инвесторов на долгосрочные вложения в область цифровых технологий и инновационного производства.

Анализ проблем инвестиционного обеспечения цифрового преобразования белорусских организаций определяет необходимость дальнейшего совершенствования национальной инвестиционной политики в направлении активной поддержки и стимулирования цифровой трансформации организаций, отраслей и экономики в целом. Это предполагает:

- совершенствование стратегических и программных документов, нормативных правовых актов, направленных на развитие цифровой инфраструктуры, цифрового сектора и цифровое преобразование традиционных отраслей;
- расширение спектра финансовых (субсидии, налоговые льготы и преференции, кредиты и займы, кредитные гарантии) и нефинансовых мер и механизмов стимулирования распространения и внедрения цифровых технологий;
- расширение возможностей для формирования цифровых навыков и компетенций, включая предоставление образовательных, маркетинговых, консультационных и других услуг;
- совершенствование инновационной инфраструктуры для компаний (инкубаторы малого инновационного бизнеса, инновационные хабы и центры, научные парки, технологические инкубаторы, акселераторы, технологические платформы и др.);
- стимулирование спроса на инновации и создание рынка инноваций путем разработки специальных программ государственных закупок инновационных продуктов и услуг.

Источники

1. Муха, Д. В. Роль инвестиционной политики в формировании и развитии цифровой экономики / Д. В. Муха // Вестн. Ин-та экономики НАН Беларуси. – 2021. – Вып. 2. – С. 83–96. – doi:10/00000/0000–0000–2021–2-83–96.

Mukha, D. V. The role of investment policy in the formation and development of the digital economy / D. V. Mukha // Bull. of the Institute of Economics of the National

Academy of Sciences of Belarus. – 2021. – Iss. 2. – P. 83–96. – doi:10/0000/0000–0000–2021–2–83–96.

2. Лопатова, Н. Г. Цифровая трансформация как фактор устойчивого развития / Н. Г. Лопатова, А. А. Цедрик, Д. С. Ефимченко // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сб. науч. ст.: в 2 т. / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики НАН Беларуси; ред. кол.: В. Л. Гурский [и др.]. – Минск: Право и экономика, 2021. – Т. 1. – С. 547–553.

Lopatova, N. G. Digital transformation as a factor of sustainable development / N. G. Lopatova, A. A. Tsedrik, D. S. Efimchenko // The strategy of the development of the economy of Belarus: challenges, implementation tools and prospects: collection of scientific articles: collection of articles in 2 vols. / National Academy of Sciences of Belarus, Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus; ed. Col.: V. L. Gursky [et al.]. – Minsk: Law and Economics, 2021. – Vol. 1. – P. 547–553.

3. Вертакова, Ю. В. Особенности развития организаций в условиях цифровой трансформации / Ю. В. Вертакова, О. А. Крыжановская // Вестн. ун-та // Гос. ун-т управления. – 2010. – № 10. – С. 33–39.

Vertakova, Yu. V. Features of the development of organizations in the context of digital transformation / Yu. V. Vertakova, O. A. Kryzhanovskaya // Bull. of the University / The State University of Management. – 2010. – № 10. – P. 33–39.

4. Муха, Д. В. Механизмы инновационного развития экономики Республики Беларусь / Д. В. Муха [и др.]; под науч. ред. Д. В. Мухи; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск: Белорусская наука, 2022. – С. 57–76. – (Белорусская экономическая школа).

Mukha, D. V. Mechanisms of innovative development of the economy of the Republic of Belarus / D. V. Mukha [et al.]; edited by D. V. Mukha; Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus. – Minsk: Belarusskaya navuka, 2022. – P. 57–76. – (Belarusian School of Economics).

5. Муха, Д. В. Стимулирование привлечения прямых иностранных инвестиций в развитие создания и высокотехнологичных производств в Республике Беларусь / Д. В. Муха // Вести Ин-та предпринимательской деятельности. – Минск, 2021. – № 1 (24). – С. 12–20.

Mukha, D. V. Stimulating the attraction of foreign direct investment in the development of creation and high-tech industries in the Republic of Belarus / D. V. Mukha // Vesti of Institute of Entrepreneurial Activity. – Minsk, 2021. – № 1 (24). – P. 12–20.

6. Муха, Д. В. Макроэкономическая эффективность привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь / Д. В. Муха. – Минск: Белорусская наука, 2017. – 260 с.

Mukha, D. V. Macroeconomic efficiency of attracting foreign direct investment to the Republic of Belarus / D. V. Mukha. – Minsk: Belarusskaya navuka, 2017. – 260 p.

7. Лопатова, Н. Г. Риски цифрового преобразования компании / Н. Г. Лопатова // Экон. наука сегодня: сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2021. – Вып. 13. – С. 112–118.

Lopatova, N. G. Risks of digital transformation of the company / N. G. Lopatova // Economics today: collection of scientific articles / BNTU. – Minsk, 2021. – Vol. 13. – P. 112–118.

Статья поступила в редакцию 27.11.2023.