

6. Протасеня, В. С. Технологии, методы и инструменты маркетинга инноваций / В. С. Протасеня // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та. – Минск : БГЭУ, 2018. – Вып. 11. – С. 387–394.

Pratasenia, V. S. Technologies, Methods and Tools of Marketing of Innovations / V. S. Pratasenia // Scientific Works of Belarus State Economic University. – Minsk : BSEU, 2018. – Vol. 11. – P. 387–394.

*Статья поступила в редакцию 23.11.2023.*

УДК 330.564.22

**I. Pryhun**  
BSEU (Minsk)

### THE ESSENCE AND CORRELATION OF THE CONCEPTS OF “ORGANIZATION”, “ENTERPRISE”, “FIRM”, “COMPANY” IN THE CONTEXT OF AN EVOLUTIONARY APPROACH

*The article considers the question of the relationship between the concepts of “organization”, “enterprise”, “firm”, “company” from a historical, economic and legal point of view, the problem of terminological confusion is indicated. Based on the analysis of educational literature, scientific publications and the legal field, the author comes to the conclusion that it is necessary to distinguish these concepts taking into account legal relations and historical circumstances, as well as the importance of such an approach in conducting scientific research.*

**Key words:** organization; enterprise; firm; company; the economic nature of the organization; the economic theory of the company.

**И. В. Прыгун**  
кандидат экономических наук, доцент  
БГЭУ (Минск)

### СУЩНОСТЬ И СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ОРГАНИЗАЦИЯ», «ПРЕДПРИЯТИЕ», «ФИРМА», «КОМПАНИЯ» В КОНТЕКСТЕ ЭВОЛЮЦИОННОГО ПОДХОДА

*В статье рассматривается вопрос о соотношении понятий «организация», «предприятие», «фирма», «компания» с исторической, экономической и юридической точек зрения, обозначена проблема терминологического смешения. На основе анализа учебной литературы, научных публикаций и правового поля автор приходит к выводу о необходимости разграничения этих понятий с учетом правовых отношений и исторических обстоятельств, а также о важности такого подхода при проведении научных исследований.*

**Ключевые слова:** организация; предприятие; фирма; компания; экономическая природа организации; экономическая теория фирмы.

Актуальность темы определяется сложными процессами развития и правовой регламентации основополагающих понятий экономического знания: «организация», «предприятие», «фирма», «компания». В учебной литературе эти термины

широко представлены в учебниках и учебных пособиях ведущих белорусских и российских ученых по экономике под названиями: «Экономика организации» под ред. О. В. Володько [1], «Экономика организации (предприятия)» под ред. проф. Л. Н. Нехорошевой [2], «Экономика организации (предприятия промышленности)» Е. С. Русак, Н. Н. Морозовой [3], «Экономика организации (предприятия)» проф. А. С. Головачева, Л. А. Лобан [4], «Экономика фирм» под ред. проф. Н. П. Иващенко [5], «Экономика предприятия (организации, фирмы)» под ред. проф. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова [6] и др. В научной литературе эти понятия рассматриваются с позиций эволюции взглядов на природу и причины возникновения, круга использования того или иного термина. Касающиеся данной дефиниции нормы содержатся в гражданском, налоговом и административном праве.

Цель данной работы состоит в систематизации вышеупомянутых понятий для более четкого осмысления тождества и различия их сущностных характеристик, что позволяет лучше понять и организовать как учебную и научно-исследовательскую работу, так и практическую деятельность.

В таблицу 1 сведены определения дефиниций «организация», «предприятие», «фирма», «компания», приведенные в различных источниках.

**Таблица 1 – Сравнение определений терминов «организация», «предприятие», «фирма», «компания»**

| Определение термина                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Источник    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Организация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |
| Организация – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги                                                                                                                                                                           | [1, с. 46]  |
| Организация (предприятие) является самостоятельным хозяйствующим субъектом, созданным в соответствии с действующим законодательством для производства определенного вида продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения потребностей конкретных потребителей, а также обеспечения функционирования самого предприятия и его работников                                                  | [2, с. 61]  |
| Организация представляет собой совокупность людей и групп, объединенных для достижения какой-либо цели, решения той или иной задачи на основе определенных правил и процедур, разделения труда и обязанностей                                                                                                                                                                                                | [3, с. 7]   |
| Организация – внутренняя упорядоченность, согласованность, взаимодействие более или менее дифференцированных и автономных частей целого, обусловленных его строением                                                                                                                                                                                                                                         | [7, с. 133] |
| <b>Предприятие</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |
| Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект как имущественный комплекс, созданный в соответствии с законодательством для производства и реализации продукции (услуг), обладающий правами юридического лица и осуществляющий самостоятельную деятельность на свой страх и под свою имущественную ответственность с целью удовлетворения потребностей рынка, получения добавленной стоимости и прибыли | [4, с. 26]  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Предприятие – имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью (в ред. Закона Республики Беларусь от 27.12.2023 № 327-З)                                                         | Ст. 132<br>Гражданского<br>Кодекса<br>Республики<br>Беларусь |
| Предприятие, или фирма, – экономический агент, принимающий решения о производстве благ на продажу с использованием ресурсов, приобретаемых на рынке.                                                                                                                                             | [8, с. 118]                                                  |
| <b>Фирма</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                              |
| В узком смысле слово фирма – это имя, под которым юридически полномочный предприниматель (единоличный или коллективный) ведет свои дела, в широком смысле слова под фирмой можно понимать любую коммерческую организацию                                                                         | [5, с. 22]                                                   |
| Фирма (предприятие) – экономический субъект, обладающий хозяйственной самостоятельностью и производящий товары и услуги с целью получения прибыли и удовлетворения потребностей населения                                                                                                        | [9, с. 17]                                                   |
| Фирма – особый институт рыночной экономики, координирующий распределение ресурсов и прав собственности на основе долгосрочных контрактов с целью производства и реализации товаров и услуг, существующий на основе принципа экономии транзакционных издержек, снижения неопределенности и рисков | [10, с. 16]                                                  |
| <b>Компания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                              |
| Компания – объединение юридических и физических лиц, предпринимателей для проведения экономической (производственной, торговой, посреднической, финансовой, страховой) деятельности                                                                                                              | [11, с. 192]                                                 |
| Компания – торговое, промышленное, транспортное, страховое и т. д. объединение предпринимателей                                                                                                                                                                                                  | [8, с. 72]                                                   |

Контент-анализ изложения материала в рассматриваемых учебных пособиях и учебниках [1–6] позволяет сделать вывод о том, что в большинстве случаев понятия «предприятие», «организация», «фирма» рассматриваются как тождественные в силу смысловой близости. При этом традиционно считается, что первичным звеном национальной экономики и главным субъектом хозяйственной и предпринимательской деятельности является организация (предприятие).

Следует отметить, что само слово «предприятие» происходит от слова «предпринимать что-либо», «вести дело» и используется для производственно-технологической характеристики хозяйственно-предпринимательской деятельности. Исторически предприятиями называют производственные, торговые и сервисные экономические объекты, основополагающей целью которых является получение максимальной прибыли благодаря созданию необходимых обществу товаров (работ, услуг) при полном использовании всех имеющихся ресурсов (факторов производства), а также всемерное неуклонное повышение текущей рыночной стоимости каждого из них. В советской экономике предприятие рассматривалось прежде всего как субъект гражданских прав и объект государственной собственности. По мнению Л. П. Васюченко, «...борьба субъектной и объектной стороны советского предприятия завершилась победой его как субъекта, что нашло отражение, например, в Законе Республики Беларусь “О предприятиях” 1990 г.» [12, с. 8], который в 2004 г.

утратил силу. В настоящее время в Гражданском кодексе Республики Беларусь (ст. 132) предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности, а в качестве субъекта гражданских прав рассматриваются коммерческие и некоммерческие организации (исключение делается лишь для унитарных предприятий). В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, капитальные строения (здания, сооружения), незавершенные законсервированные капитальные строения, изолированные помещения, машино-места, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законодательством или договором. Как имущественный комплекс предприятие признается недвижимостью. Вследствие чего предприятие в целом или частью могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав.

В экономической литературе понятие «организация» имеет несколько трактовок. В американском учебнике М. Мескона, М. Альберта, Ф. Хедоури «Основы менеджмента» под организацией понимается группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей. Объединение людей построено на основе разделения и кооперации труда, в результате деятельность внутри организации упорядочивается, создаются структурные подразделения и рабочие места. В менеджменте термин «организация» используется не только для обозначения процесса, действий, но и для одной из общих функций управления. Особый смысл приобретает понятие «организация», когда рассматривается ее содержание как производственно-хозяйствующей структуры. В этом плане она представляет собой не только имущественно-правовой комплекс, но и звено, опосредующее координацию деятельности людей, что дает ей преимущество, недоступное предприятию.

Становление и развитие общемирового рынка ввело в отечественную терминологию ряд дефиниций, не предусмотренных Гражданским кодексом Республики Беларусь, среди них – компания, фирма.

Термин «фирма» широко используется в зарубежных странах. Представление об эволюции взглядов на природу и причины возникновения фирмы отражает экономическая теория фирмы, сформировавшаяся как целостная концепция в конце XIX в. Ее основными направлениями являются:

- неоклассическая теория, в рамках которой фирма рассматривается в качестве технологической единицы, а понимание ее природы ограничено внешними рыночными явлениями и связано в первую очередь с преобразованием производственных ресурсов в блага. В рамках маржиналистского подхода можно выделить австрийскую школу в лице К. Менгера, Фр. Визера, Е. Бем-Баверка; англо-американскую школу, представленную А. Маршаллом, Дж. Б. Кларком, К. Викселем, Ф. Эджуортом, А. Пигу; лозанскую школу (А. Курно, Г. Госсен, Л. Вальрас, В. Парето);

- институциональная теория, где фирма, рассматриваемая в качестве сложной иерархической структуры – институциональной единицы, трактуется как система контрактных отношений и форма, способствующая преодолению рыночной неопределенности. Ее представителями являются Т. Веблен, Дж. Коммонс, Т. Митчелл, Г. Минз, А. Берли, Дж. Гелбрейт, Д. Белл, У. Ростоу, А. Тоффлер и др.;

– неонституционализм (Д. Норт, М. Олсен, О. Уильямсон, Р. Нельсон, Р. Коуз), направленный на модификацию модели рационального выбора и представленный теориями трансакционных издержек, прав собственности, экономических организаций;

– экономическая теория К. Маркса, исходящая из того, что в основе фирмы лежит кооперация, которая может базироваться как на объединении труда, так и на объединении специализированных видов деятельности, и в силу диалектической взаимосвязи сама эволюционирует по мере развития материальной базы производства, способствуя прогрессу в сфере орудий труда;

– поведенческая (бихевиористская) теория фирмы (Г. А. Саймон, Р. Сайерт, Г. Марч), опирающаяся на представление о фирме как механизме самореализации работников и концентрирующаяся на исследовании внутренних структур фирмы и проблем принятия решений. При предпринимательском подходе внимание акцентируется на проявлении предпринимательской функции во взаимоотношениях между предпринимателем и его бизнесом, на активной роли фирмы в экономике, ее способности не только приспосабливаться к изменяющейся рыночной среде, но и изменять эту среду. Согласно эволюционному подходу (Р. Нельсон, С. Дж. Уинтер, Р. Сперт, Дж. Меткалф, Дж. Силверберг, Д. Ленерт, Б. Верспаген) фирма – это саморазвивающаяся организация. Она эволюционирует под воздействием внешних и внутренних факторов и при принятии решений из-за неполноты информации и ограниченной рациональности руководствуется особенностями внутренней организации и накопленным опытом;

– современные направления теоретических разработок, вызванные использованием новых технологий, искусственного интеллекта, роботизацией, цифровизацией экономической деятельности: теория внутренних рынков корпораций или организационных рынков, концепция реинжиниринга, теория альянсов (ассоциативных форм организации и управления), сетевая теория организации, интеграционная теория фирмы и др. [13].

Исходя из представленных в таблице определений «фирма» и «компания», видно, что компания – это в обязательном порядке объединение, конгломерат юридических или физических лиц, тогда как фирма может быть предприятием, созданным одним лицом. Если фирма состоит из одного предприятия, то понятия «фирма» и «предприятие» совпадают. Белорусские ученые [14; 15] придерживаются аналогичной интерпретации дефиниций «компания» и «фирмы», указывая на их производственную, организационную, контрактную сторону деятельности на микроуровне и выступающую наряду с государством, домашними хозяйствами как экономический субъект на макроуровне.

Таким образом, логический анализ рассмотренных понятий показывает, что каждое из них несет разную смысловую нагрузку. Для предприятия как обособленной хозяйственной единицы она ниже, так как главной целью в этом случае всегда является максимизация прибыли. Перед организациями подобные цели могут не стоять, поскольку иногда они являются некоммерческими или носят неформальный характер, в силу чего границы их применения более широки, а структура достаточно сложна. Следует отметить, что организация также может объединять несколько предприятий, выполняющих разные виды работ. Все это обуславливает рассмотрение дефиниции «организация» в качестве наиболее цельного субъекта правовых, экономических, социальных связей и отношений. Как объединение однородных или смешанных предприятий современная фирма, как правило, создается

для минимизирования согласованных расходов факторов производства, сокращения числа контактов со всеми другими владельцами путем передачи функций одному участнику с целью получения прибыли. Формы компаний очень разнообразны, но общим для них является осуществление совместной производственной, торговой, финансовой и иных видов деятельности в коммерческих целях. По нашему мнению, по степени увеличения сущностной нагрузки соотношение этих понятий образует следующую последовательность: предприятие → фирма → компания → организация.

### Источники

1. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О. В. Володько. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : Выш. школа, 2017. – 397 с.

Volodko, O. V. Economics of organization : textbook. allowance / O. V. Volodko, R. N. Grabar, T. V. Zglyuy ; edited by O. V. Volodko. – 3rd ed., ispr. and additional – Minsk : Higher School, 2017. – 397 p.

2. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. проф. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2020. – 687 с.

Economics of an organization (enterprise) : textbook.allowance / L. N. Nekhorosheva [et al.] ; ed. by prof. L. N. Nekhorosheva. – Minsk : BSEU, 2020. – 687 p.

3. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия промышленности) : пособие / Е. С. Русак, Н. Н. Морозова ; Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. – 468 с.

Rusak, E. S. Economics of an organization (industrial enterprises) : a manual / E. S. Rusak, N. N. Morozova ; Academy of Management under the President of the Republic Belarus. – Minsk : Academy of Management under the President of the Republic of Belarus, 2018. – 468 p.

4. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2022. – 388 с.

Golovachev, A. S. Economics of an organization (enterprise) : textbook. the manual / A. S. Golovachev, L. A. Loban. – Minsk : RIHE, 2022. – 388 p.

5. Экономика фирмы : учебник / под общ. ред. проф. Н. П. Иващенко. – М. : Проспект, 2021. – 528 с.

The economics of the company : textbook. / under the general editorship of prof. N. P. Ivashchenko. – Moscow : Prospekt, 2021. – 528 p.

6. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О. В. Девяткин [и др.] ; под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 777 с.

Economics of an enterprise (organization, firm) : textbook / O. V. Devyatkin [et al.] ; edited by O. V. Devyatkin, A. V. Bystrov – 5th ed., reprint. and additional. – Moscow : INFRA-M, 2020. – 777 p.

7. Пономарев, О. Б. Экономика как наука : толковый словарь общенаучных терминов и понятий : учеб. пособие / О. Б. Пономарев, С. Г. Светульников. – М. : Издательско-торг. корпорация «Дашков и К°», 2023. – 214 с.

Ponomarev, O. B. Economics as science : an explanatory dictionary of general scientific terms and concepts : textbook. the manual / O. B. Ponomarev, S. G. Svetunkov. – Moscow : Izdat. Dashkov & Co. Trading Corporation, 2023. – 214 p.

8. Словарь современных экономических терминов / сост. А. И. Базылев [и др.]. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2012. – 176 с.

Dictionary of modern economic terms / comp. A. I. Bazylev [et al.]. – Minsk : International university MITSU, 2012. – 176 p.

9. Словарь экономических терминов : для иностр. студентов всех специальностей / Н. Н. Борисевич [и др.] ; под общ. ред. Т. С. Силюк : Брест. гос. ун-т имени А. С. Пушкина. – Брест : БрГУ, 2015. – 35 с.

Dictionary of Economic terms : for foreigners. students of all specialties / N. N. Borisevich [et al.] ; under the general editorship of T. S. Silyuk : Brest Pushkin State University. – Brest : BrSU, 2015. – 35 p.

10. Юргель, Н. В. Институционализация деятельности фирмы в трансформационной экономике : моногр. / Н. В. Юргель. – Гродно : ГрГУ, 2013. – 99 с.

Yurgel, N. V. Institutionalization of the company's activities in the transformational economy : monograph / N. V. Yurgel. – Grodno : GrSU, 2013. – 99 p.

11. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 512 с.

Modern Economic dictionary / B. A. Raisberg, L. Sh. Lozovsky, E. B. Starodubtseva. – 6th ed., reprint. and additional. – Moscow : INFRA-M, 2024. – 512 p.

12. Васюченко, Л. П. Эволюция предприятий в белорусской экономической модели / Л. П. Васюченко ; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2012. – 108 с.

Vasyuchenok, L. P. The evolution of enterprises in the Belarusian economic model / L. P. Vasyuchenok ; Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus. – Minsk : Law and Economics, 2012. – 108 p.

13. Смагин, В. Н. Теория фирмы : текст лекций / В. Н. Смагин. – Челябинск : Изд. Центр ЮУрГУ, 2010. – 162 с.

Smagin, V. N. Theory of the firm : text of lectures / V. N. Smagin. – Chelyabinsk : Publishing House of the SUSU Center, 2010. – 162 p.

14. Прыгун, И. В. Организационно-правовые формы торговых организаций : оценка сферы применения / И. В. Прыгун // Науч. тр. Бел. гос. экон. ун-та. – Минск : БГЭУ, 2022. – Вып. 16. – С. 351–356.

Pryhun, I. V. Organizational and legal forms of trade organizations : assessment of the scope of application / I. V. Pryhun // Scientific works of the Belarusian State University of Economics. – Minsk : BSEU, 2022. – Iss. 16. – P 351–356.

15. Устойчивое и эффективное функционирование предприятий : проблемы и пути достижения : моногр. / авт. к-в В. И. Кудашов [и др.]. – Минск : Изд-во МИУ, 2007. – 408 с.

Sustainable and effective functioning of enterprises : problems and ways to achieve: monograph / author V. I. Kudashov [et al.]. – Minsk : Publishing House of MIU, 2007. – 408 p.

*Статья поступила в редакцию 01.12.2023.*

УДК 336.77

**O. Puzankevich**  
BSEU (Minsk)

## FINANCIAL SUPPORT FOR ORGANIZATIONS UNDER SANCTIONS RESTRICTIONS AND GEOPOLITICAL RISKS

*The main provisions on financial support for the economic activities of organizations are outlined. Financial support is considered in the context of the sufficiency of financial resources necessary for*