**Вопросов для подготовки к экзамену**

**по учебной дисциплине**

**«Управленческий учет и анализ в промышленности»**

для специальности

6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

1. Бухгалтерский управленческий учет в системе управления промышленной организацией, его предмет.
2. Влияние организационной структуры предприятия на построение системы бухгалтерского управленческого учета.
3. Основные объекты, задачи и принципы бухгалтерского управленческого учета.
4. Становление и развитие бухгалтерского управленческого учета в Республике Беларусь.
5. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета.
6. Управленческий учет затрат и системе управления себестоимостью промышленной продукции.
7. Понятие расходов и затрат на производство, их классификация.
8. Группировка затрат на производство по элементам затрат и статьям калькуляции.
9. Группировка затрат на производство для определения себестоимости.
10. Группировка затрат на производство для оценки стоимости запасов и полученной прибыли.
11. Группировка затрат на производство для принятия решений и планирования; для контроля и регулирования деятельности центров ответственности.
12. Общая схема учета затрат на производство.
13. Виды себестоимости и калькуляций. Организация учета по статьям калькуляции и элементам затрат.
14. Документальное оформление и учет прямых материальных и трудовых затрат.
15. Документальное оформление и учет косвенных расходов. Способы распределения косвенных расходов между объектами учета.
16. Документальное оформление и учет расходов будущих периодов и резервов предстоящих расходов.
17. Определение потерь от брака и порядок включения их в себестоимость продукции. Оценка возвратных отходов и их учет.
18. Организация аналитического учета затрат на производство.
19. Сводный учет затрат на производство, его варианты.
20. Объекты учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
21. Методы оценки незавершенного производства. Инвентаризация незавершенного производства и отражение ее результатов в учете.
22. Варианты оценки произведенной готовой продукции, выполненных работ и оказанных услуг в промышленной организации.
23. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, его сущность, объекты учета, группировка затрат по заказам.
24. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, его сущность, объекты учета, группировка затрат по переделам.
25. Реализация принципов нормативного метода учета затрат в системе бухгалтерского управленческого учета.
26. Учет изменений и отклонений от норм при нормативном методе учета затрат.
27. Обобщение затрат на производство и расчет себестоимости произведенной продукции в системе нормативного учета затрат.
28. Характеристика попередельного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в промышленности. Сфера применения.
29. Характеристика попроцессного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в промышленности. Сфера применения.
30. Сущность позаказного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в промышленности. Сфера применения.
31. Особенности машиностроительного производства и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции.
32. Управленческий учет затрат на предприятиях машиностроения.
33. Учет прямых и косвенных затрат на предприятиях машиностроения.
34. Особенности технологии и организации производства продукции в химической и нефтехимической промышленности и их влияние на методику учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
35. Управленческий учет затрат в химической и нефтехимической промышленности.
36. Особенности технологии и организации производства в черной металлургии, их влияние на организацию учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. Объекты учета затрат и объекты калькулирования в черной металлургии.
37. Управленческий учет затрат в черной металлургии.
38. Особенности технологии и организации производства в текстильной промышленности, их влияние на организацию учета затрат и калькулирование себестоимости продукции.
39. Управленческий учет затрат в текстильной промышленности.
40. Особенности формирования себестоимости в энергетике. Объекты учета затрат и объекты калькулирования себестоимости в энергетике.
41. Управленческий учет затрат на энергетических предприятиях.
42. Понятие мест возникновения затрат и центров ответственности, их классификация в промышленной организации.
43. Характеристика центров затрат и измерители эффективности их деятельности.
44. Характеристика центров прибыли и измерители эффективности их деятельности.
45. Процесс и этапы управленческого контроля. Регулируемые и нерегулируемые затраты.
46. Характеристика центров инвестиций и измерители эффективности их деятельности.
47. Организация бухгалтерского управленческого учета по центрам ответственности.
48. Трансфертная цена: ее виды и принципы формирования.
49. Оценка финансовых результатов и эффективности деятельности центров ответственности промышленной организации.
50. Внутренняя отчетность по центрам ответственности.
51. Понятие АВС-метода и функций производственно-хозяйственной деятельности, принципы их выделения.
52. Классификация затрат по функциям производственно-хозяйственной деятельности. Определение кост-драйвера (носителя затрат).
53. Методика учета затрат по функциям производственно-хозяйственной деятельности.
54. Метод «Директ-кост» в управленческом учете как основа принятия управленческих решений.
55. Особенности разграничения затрат на прямые переменные и постоянные. Полная и сокращенная себестоимость продукции.
56. Понятие маржинальной прибыли и порядок ее расчета.
57. Использование метода «Директ-кост» для обоснования управленческих решений по ценообразованию в промышленной организации.
58. Сущность, значение, принципы и правила построения управленческой отчетности промышленной организации.
59. Финансовые и нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности и других сегментов бизнеса в промышленной организации.
60. Анализ эффективности функционирования организационной структуры промышленной организации.

**Вопросов для подготовки к зачету**

**по учебной дисциплине**

**«Управленческий учет и анализ в промышленности»**

для специальности

6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

1. Понятие управленческого анализа, его роль в информационном обеспечении менеджмента промышленной организации

2. Особенности управленческого анализа в промышленности

3. Принятие и реализация управленческих решений

4. Мотивация всех участников предпринимательской деятельности

5. Осуществление процедур управленческого контроля

6. Содержание управленческого анализа в промышленности и его основная цель

7. Классификация сегментов предпринимательской деятельности

8. Особенности, принципы и этапы управленческого анализа в промышленности

9. Информационное обеспечение управленческого анализа в промышленной организации

10. Показатели управленческого анализа в промышленной организации

11. Важность оптимизации уровня запасов товарно-материальных ценностей

12. Возможности снижения уровня запасов промышленной организации и расходов на их хранение

13. Обоснование варианта технологии производства

14. Обоснование решения об увеличении производственной мощности

15. Эффект кривой опыта

16. Обоснование структуры выпуска продукции

17. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы

18. Роль маркетинговой политики в системе краткосрочного управленческого анализа промышленной организации

19. Актуальность методов оптимального ценообразования

20. Зависимость ценовых решений от выбранного временного периода управленческого анализа

21. Учет налогового фактора при принятии ценовых решений

22. Ценообразование на продукцию (работы, услуги) промышленной организации в условиях кризисных экономических явлений (падения спроса на продукцию (работы, услуги), снижения уровня цен, увеличения предложения продукции (работ, услуг) на рынке и др.)

23. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене, ниже критического уровня

24. Обоснование эффективности толлинга

25. Методические основы использования SWOT-анализа в промышленной организации

26. Методика SWOT-анализа

27. Применение BSC-анализа в промышленной организации и его методика

28. Задачи, этапы и условия проведения анализа соотношения «затраты-объемы-прибыль»

29. Классификация затрат на постоянные (условно-постоянные) и переменные в промышленной организации

30. Методика отнесения затрат к постоянным (условно-постоянным) и переменным, расчет их величины

31. Методика расчета точки безубыточности (окупаемости) и кромки безопасности

32. Методика расчета объема реализации, необходимого для обеспечения планируемой (прогнозируемой) прибыли промышленной организации

33. Нефинансовые параметры деятельности промышленной организации и их классификация

34. Применение нефинансовых параметров деятельности при оценке эффективности деятельности сегментов бизнеса промышленной организации, их финансовых результатов

35. Применение нефинансовых параметров деятельности промышленной организации при принятии решений в нестандартных ситуациях

36. Выбор оптимального варианта машин и оборудования

37. Обоснование решения «производить или покупать»

38. Анализ убытков (упущенной выгоды) в связи с неполной загрузкой производственных мощностей промышленной организации

39. Выбор наиболее оптимального проекта сегмента бизнеса

40. Выбор сегмента промышленной организации, затраты которого необходимо снижать в первую очередь

41. Сущность экономических рисков и их классификация

42. Этапы исследования рисков

43. Идентификация рисков промышленной организации

44. Анализ рисков предпринимательской деятельности промышленной организации

45. Стратегический анализ в системе управления промышленной организацией

46. Виды стратегий и принципы их формирования

47. Этапы стратегического анализа в промышленной организации

48. Этапы разработки инвестиционного проекта

49. Выявление потребности в инвестициях и построение схемы финансовых потоков промышленной организации

50. Инвестиционный анализ в промышленной организации, основанный на дисконтных оценках

51. Анализ перспектив реструктуризации бизнеса с использованием трансфертного ценообразования.