**Вопросов для подготовки к экзамену**

**по учебной дисциплине**

**«Бюджетирование и контроллинг»**

для специальности

6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

1. Бухгалтерский управленческий учет в системе управления промышленной организацией, его предмет.
2. Влияние организационной структуры предприятия на построение системы бухгалтерского управленческого учета.
3. Экономическое содержание бюджетирования и контроллинга.
4. Цели, функции и задачи бюджетирования.
5. Цели, функции и задачи контроллинга.
6. Структура управления организацией и ее влияние на формирование системы бюджетирования и контроллинга.
7. Показатели оценки деятельности организации и ее подразделений.
8. Виды контроллинга. Отличительные особенности оперативного и стратегического контроллинга.
9. Планирование и бюджетирование. Принципы бюджетирования. Объекты бюджетирования.
10. Методы расчета бюджетных показателей.
11. Бюджетный цикл и характеристики его составляющих.
12. Классификация и виды бюджетов.
13. Операционный бюджет. Порядок формирования бюджета продаж в натуральном и стоимостном выражении.
14. Составление бюджета прямых материальных и трудовых затрат.
15. Составление бюджета общепроизводственных и общехозяйственных затрат.
16. Составление плановой калькуляции производственной себестоимости единицы готовой продукции.
17. Бюджет доходов и расходов по центрам ответственности. Составление сводного бюджета доходов и расходов по текущей деятельности.
18. Финансовый бюджет. Формирование бюджета итоговых финансовых результатов.
19. Бюджет движения денежных средств.
20. Бюджетный баланс.
21. Оперативный контроллинг маркетинга и сбыта.
22. Взаимосвязь целей и ресурсов коммерческой организации с возможностями рынка ее продукции. Общие и ограничивающие факторы производства и сбыта.
23. Критерии принятия решений об объеме и структуре производства и реализации продукции.
24. Формирование и контроль ценовой политики организации.
25. Оценка эффективности мероприятий по сбыту.
26. Оценка резервов увеличения объемов про­изводства и реализации продукции, товаров, работ, услуг.
27. Стратегический контроллинг маркетинга.
28. Контроллинг обеспечения ресурсами.
29. Контроллинг логистики.
30. Исследование рынка закупаемых товаров и анализ поставщиков. Контроль за экономичностью службы закупок.
31. Контроль расходования сырья и материалов в производство, использования их на рабочих местах.
32. Организация и способы контроля и самоконтроля использования рабочего времени.
33. Оценка показателей, характеризующих прямые материальные и трудовые затраты, общепроизводственные затраты организации. Анализ отклонений.
34. Мониторинг переменных и постоянных затрат и разработка мер по их оптимизации.
35. Контроль и анализ затрат по центрам ответственности.
36. Состав управленческих расходов, необходимость и возможность их оптимизации.
37. Контроль расходов на реализацию продукции, необходимость их группировки по степени переменности и по основным покупателям.
38. Контроль выполнения производственной программы. Формирование условий эффективности производственного процесса.
39. Внутренние и внешние экономические факторы, определяющие величину доходов и расходов по инвестиционной деятельности.
40. Статические и динамические методы оценки эффективности инвестиций. Контроль процессов реализации инвестиционных проектов.
41. Контроллинг доходов и расходов, связанных с участием в уставных фондах других организаций, по договорам о совместной деятельности,
42. Контроллинг доходов и расходов по финансовым вложениям в долговые ценные бумаги других организаций
43. Контроллинг доходов и расходов, связанных с предоставлением во временное пользование (временное владение и пользование) инвестиционной недвижимости.
44. Внутренние и внешние экономические факторы, определяющие величину доходов и расходов по финансовой деятельности.
45. Контроллинг структуры капитала организации.
46. Контроллинг привлечения и возврата заемных средств.
47. Контроллинг доходов и расходов, связанных с выпуском, размещением, обращением и погашением долговых ценных бумаг собственного выпуска.
48. Оценка влияния валютного курса на курсовые разницы по дебиторской и кредиторской задолженности, номинированных в валюте.
49. Организация внутреннего контроля результатов деятельности организации по уровням управления. Мониторинг работы подразделений организации.
50. Влияние особенностей жизненного цикла продукта на объем его продаж, затраты и рентабельность.
51. Взаимосвязь показателей затрат, выручки от продаж и маржинального дохода. Анализ безубыточности производства.
52. Контроль и анализ основных показателей финансовых результатов деятельности организации.
53. Оценка резервов повышения доходов и снижения расходов по видам деятельности организации.
54. Управленческое решение. Критерии принятия управленческих решений. Уровни ответственности за принятие решений.
55. Контроль деловой активности сотрудников, подразделений и организации в целом. Бенчмаркинг.
56. Риски предпринимательской деятельности и их виды.
57. Идентификация, анализ и оценка рисков организации.
58. Последствия реализации рисков. Разработка концепций управления в условиях рисков и рыночной неопределенности.
59. Создание службы контроллинга в организации, ее структура и состав.
60. Должностные обязанности и функции сотрудников службы контроллинга.