

On the state and prospects for the development of science in the Republic of Belarus based on the results of 2016: analyst. report / ed. A. G. Shumilin, V. G. Gusakov. – Minsk : BelISA, 2017. – 222 p.

9. О состоянии и перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2020 года [Электронный ресурс] : аналит. докл. / под ред. А. Г. Шумилина, В. Г. Гусакова. – Минск : БелИСА, 2021. – Режим доступа: http://belisa.org.by/pdf/2021/Analytical_report_2020.pdf. – Дата доступа: 04.06.2023.

On the state and prospects for the development of science in the Republic of Belarus based on the results of 2020 [Electronic resource] : analyst. report / ed. A. G. Shumilin, V. G. Gusakov. – Minsk : BelISA, 2021. – Mode of access: http://belisa.org.by/pdf/2021/Analytical_report_2020.pdf. – Date of access: 04.06.2023.

Статья поступила в редакцию 01.12.2023.

УДК 339.37

L. Klimchenia
BSEU (Minsk)

GLOBAL TRENDS IN RETAIL TRADE DEVELOPMENT

In the article the author presented the research results of the of retail trade development in the global consumer market. The research of the dynamics of retail trade development according to key indicators (retail turnover, its growth rate, per capita turnover, e-commerce turnover and its share in the global retail turnover) allowed us to identify global trends in the retail trade development. The author indicated that the consumer market is characterized by dynamic transformations caused by the information technologies influence and changes in consumer behavior.

Keywords: trade; retail trade; retail trade development; e-commerce; consumer market; global trade turnover; share of e-commerce; trade turnover per capita; consumption of goods; global trends.

Л. С. Климченя
кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В статье автор представил результаты исследования развития розничной торговли на мировом потребительском рынке. Исследование динамики ключевых показателей развития розничной торговли (розничного товарооборота, темпа его прироста, товарооборота на душу населения, товарооборота электронной торговли и его доли в мировом розничном товарообороте) позволило выделить глобальные тенденции развития розничной торговли. Автор отметил, что потребительский рынок характеризуется динамическими преобразованиями, обусловленными влиянием информационных технологий и изменением покупательского поведения.

Ключевые слова: торговля; розничная торговля; развитие розничной торговли; электронная торговля; потребительский рынок; мировой товарооборот; доля

электронной торговли; товарооборот на душу населения; потребление товаров; глобальные тренды.

Розничная торговля выступает важной составляющей не только национальной, но и мировой торговли. Ее роль обусловлена тем, что, с одной стороны, ни один производитель не может сам предлагать потребителю товары в количестве, видовом и сортовом разнообразии, соответствующем покупательскому спросу, в нужное время и в желаемом месте; точно так же потребитель не в состоянии непосредственно на рынке удовлетворить свои потребности в товарах. Потребитель и производитель вынуждены обращаться к стоящему между ними и независимому от них посреднику – розничной торговле и ее представителям (субъектам торговли) – учитывающему как интересы производителя, так и потребителя. Этот сектор экономики на протяжении длительного периода демонстрирует постоянный рост, обеспечивая не только занятость населения, но и выполняя важную социальную задачу – удовлетворение потребностей населения в товарах. Следовательно, розничная торговля является востребованным участником товарного обращения не только на потребительском рынке отдельных стран, но и на мировом рынке. При этом ее развитие увязано с целями в области устойчивого развития.

Полагаем, актуальным является исследование глобальных трендов развития розничной торговли, так как именно они определяют дальнейшее развитие розничной торговли, ее вклад в экономический рост как национальной, так и мировой экономики.

Период исследования составил 12 лет (2011–2022). В рамках исследования проанализированы ключевые показатели развития розничной торговли.

Один из ключевых показателей, который свидетельствует о развитии розничной торговли, – розничный товарооборот, выступающий источником роста доходов и прибыли.

В 2011 г. объем мирового розничного рынка составил 18,8 трлн долл. США, а в 2022 г. этот показатель достиг 28,1 трлн долл. США, обеспечив за десять лет увеличение на 10 трлн долл. США, что отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели динамики мирового объема розничного товарооборота за 2011–2022 гг.

Показатель	Год					
	2011	2014	2017	2020	2021	2022
Товарооборот, трлн долл. США	18,8	22,4	23,0	26,01	26,4	28,1
Темп прироста к предыдущему году, %	–	4,7	6,2	–2,9	9,7	5,0

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1; 2].

Согласно данным таблицы 1, отмечается ежегодное увеличение мирового объема розничного товарооборота. Это первая тенденция, характерная для розничной торговли. Исключение составил 2020 г., когда в силу сложившихся условий пандемии многие страны ушли на локдаун, закрыв для посещения торговые объекты. Введение карантина на посещение объектов торговли, общественного питания, культуры отразилось на товарообороте в сторону его уменьшения

в 2020 г. Средний показатель темпа роста в исследуемом периоде составил 5,54 %. Возникает вопрос о влиянии инфляции на рост розничного товарооборота. Влияние, безусловно, есть, но рост обеспечен не только мировой инфляцией. Согласно данным экономистов ООН средний показатель глобальной инфляции в 2010–2020 гг. составил 2,9 % [3].

В рамках второй тенденции следует отметить, что наблюдается замедление темпов роста розничного товарооборота. При этом розничный товароборот всегда выступает индикатором развития экономики. На рисунке 1 представлены показатели темпа прироста мирового объема розничного товарооборота в исследуемом периоде.

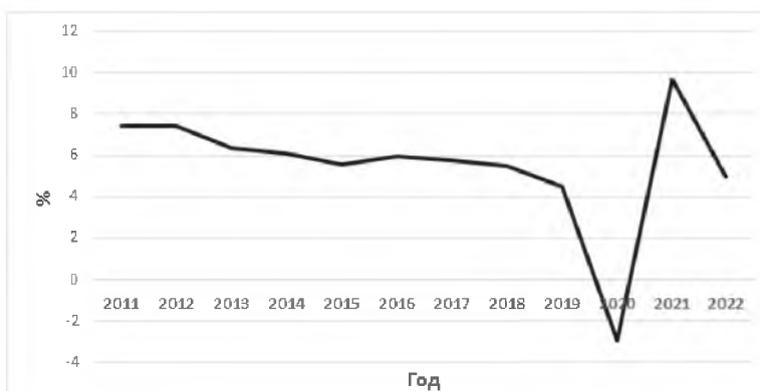


Рисунок 1. Темпы прироста мирового розничного товарооборота к предыдущему году за 2011–2022 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1; 4].

Данные рисунка 1 подтверждают выявленную тенденцию о замедлении темпов роста розничного товарооборота. Особенно выделяется 2020 г., для которого впервые было характерно падение розничного товарооборота в силу объективных условий пандемии. Опережающий рост розничного товарооборота в 2021 г. обусловлен снятием различных ограничений на перемещение населения, включая посещение торговых объектов.

Согласно прогнозам международных исследовательских компаний, замедление темпов прироста розничного товарооборота сохранится в ближайшие годы и достигнет к 2025 г. 4,1 %. Среднегодовой темп роста розничного товарооборота с 2024 по 2027 г. ожидается на уровне 3,9 % [2].

Важнейшим фактором, влияющим на розничный товароборот, является численность населения. Для подтверждения представленных выше тенденций мы исследовали также динамику роста численности населения, темпа ее изменения, розничный товароборот на душу населения и темп его изменения.

Положительной тенденцией для роста розничного товарооборота выступает рост численности населения. В исследуемом периоде численность населения мира увеличилась на 1 млрд человек (с 7,054 млрд в 2011 г. до 8,047 млрд в 2022 г.). Прирост численности населения составлял в среднем ежегодно 1,2 %, уступая по аналогичному показателю розничному товаробороту в 4,5 раза. Темпы изменения исследуемых показателей за 2011–2022 гг. представлены на рисунке 2.

С учетом положительной динамики численности населения и розничного товарооборота отметим и положительную динамику увеличения товарооборота на душу населения (с 2 665 долл. США в 2011 г. до 3 397 долл. США в 2022 г.). Однако товарооборот на душу населения характеризуется более низким показателем темпа его роста, чем товарооборот в целом. Если в 2012 г. исследуемые показатели составили 7,4 и 6,1 %; в 2022 г. – 5 и 2,9 % соответственно. Если в 2012 г. темп прироста розничного товарооборота превосходил аналогичный показатель на душу населения в 1,2 раза, то уже в 2022 г. – в 1,7 раза. Следовательно, увеличение численности населения обуславливает тенденцию снижения потребления товаров в расчете на душу населения. Однако отрасль розничной торговли остается достаточно устойчивой, демонстрируя прирост ряда показателей.

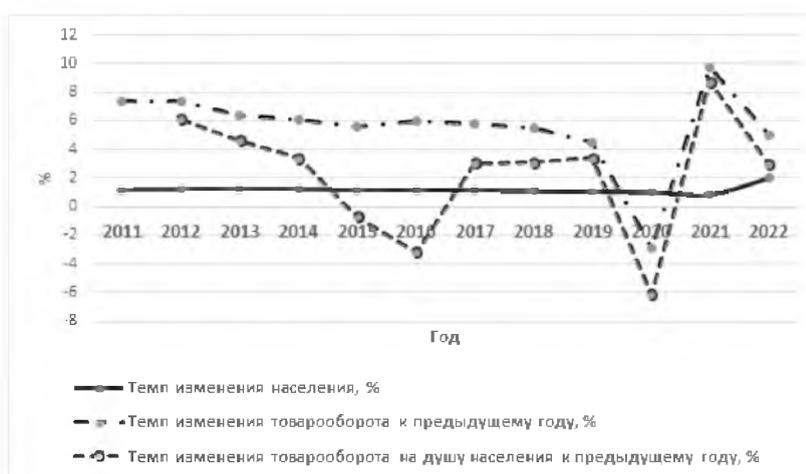


Рисунок 2. Темпы изменения численности населения, розничного товарооборота и товарооборота на душу населения, %

Примечание – Источник: собственная разработка.

Следующей тенденцией, отмечаемой в розничной торговле, выступает и увеличение доли электронной торговли. Автор постоянно исследует развитие электронной торговли на национальном потребительском рынке [5; 6], отмечая ее преимущества как для субъектов торговли, так и для потребителей. Для белорусского потребительского рынка характерна также тенденция увеличения доли электронной торговли в розничном товарообороте.

Современный потребительский рынок характеризуется динамическими преобразованиями, обусловленными влиянием информационных технологий и изменением покупательских предпочтений. Усиливается конкуренция между субъектами торговли с физическими торговыми объектами и субъектами торговли, использующими технологии электронной торговли или дополняющими ими традиционные продажи товаров. Продажи электронной торговли наращивают свою долю в розничном товарообороте многих стран. Согласно данным информационного ресурса STATISTA доля электронной торговли в совокупном мировом розничном товарообороте достигла в 2022 г. 18,9 %, т. е. практически каждый пятый из потраченных долларов или рублей покупатель тратит онлайн. Глобальные продажи электронной торговли в 2022 г. выросли на 6,5 %, достигнув

5,8 трлн долл. США. При этом прогнозируется, что к 2027 г. доля электронной торговли составит четверть мировых розничных продаж [7].

В исследуемом периоде 2011–2022 гг. доля электронной торговли в мировом розничном товарообороте увеличилась с 4,7 до 18,9 %. В денежном выражении ее рост составил почти 5 трлн долл. США, т. е. с 0,89 трлн долл. США в 2011 г. до 5,8 трлн долл. США в 2022 г., что отражено в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика показателей мирового розничного товарооборота и оборота электронной торговли за 2011–2022 гг., трлн долл. США

Показатель	Год									
	22011	22012	22014	22016	22017	22018	22019	22020	22021	22022
Розничный товарооборот	18,8	220,2	222,4	22,05	222,98	223,96	225,04	223,74	226,03	227,34
Товарооборот электронной торговли	00,89	11,09	11,34	11,84	22,38	22,98	33,35	44,24	55,21	55,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [7; 8].

Согласно данным таблицы 2 рост розничного товарооборота сопровождается ростом оборота электронной торговли. Если в исследуемом периоде мировой розничный товарооборот увеличился на 8,5 трлн долл. или 145,2 %, за 12 лет, то электронная коммерция увеличилась на 4,9 трлн долл. США, или в 6,5 раз. Среднегодовой показатель темпа изменения розничного товарооборота за 12 лет составил 6,65 %, а электронной торговли – 18,8 %. Следовательно, объем покупок на розничном электронном рынке увеличивался в 2,8 раз быстрее, чем в целом по исследуемому рынку. Даже в 2020 г. электронная торговля продемонстрировала рост на 0,89 трлн долл. США, или 126,6 %, к показателю предыдущего года, и это в условиях снижения мирового розничного товарооборота. В 2021 г. темп роста оборота электронной торговли также опережал темп роста мирового розничного товарооборота (122,9 и 118,9 % соответственно), что представлено на рисунке 3. Таким образом, электронная торговля демонстрирует не только постоянный рост, но и по показателям прироста существенно опережает мировой розничный товарооборот.

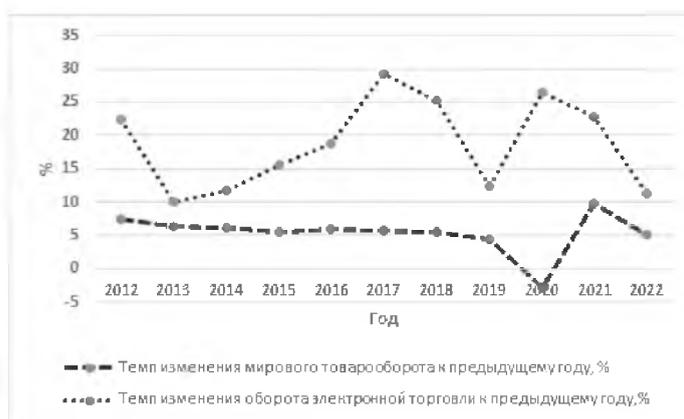


Рисунок 3. Динамика показателей темпов изменения мирового розничного товарооборота и оборота электронной торговли, %

Примечание – Источник: собственная разработка.

Увеличение доли электронной торговли в мировом товарообороте обусловлено следующими изменениями на потребительском рынке:

- расширение предложения цифровых товаров и услуг, сопровождающееся представлением более полной информации о них;
 - активное использование электронных средств обмена данными при поиске товаров и заключении сделки со стороны покупателей и при предложении товаров на рынке и заключении сделок со стороны продавцов;
 - автоматизация приема заказов и их обработка;
 - повышение мобильности участников потребительского рынка, включение мобильных телефонов в инструментарий построения торговых отношений;
 - развитие сопутствующих сервисов торгового обслуживания, в первую очередь доставки товаров (почтоматы, пункты выдачи заказов);
 - интернационализация потребления.
- Полагаем, развитие электронной торговли будет в дальнейшем способствовать росту мирового розничного товарооборота, так как для ряда стран ее доля в розничном товарообороте существенно превышает среднемировой показатель (рис. 4).

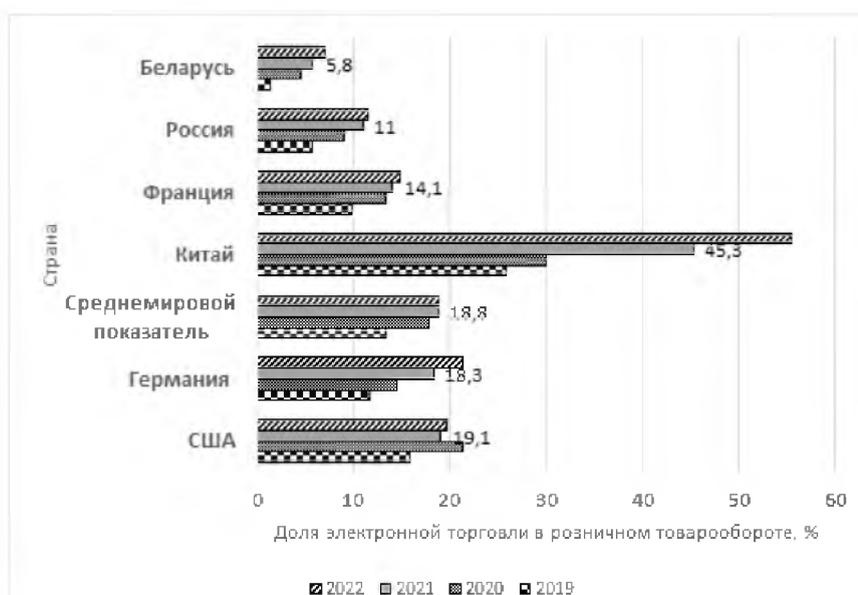


Рисунок 4. Доля электронной торговли в розничном товарообороте стран, %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5; 7].

Согласно данным рисунка 4 лидером по развитию электронной торговли на протяжении последних лет является Китай. Доля электронной торговли в розничном товарообороте Китая увеличилась с 25,8 % в 2019 г. до 55,6 % в 2022 г., т. е. за четыре года более чем в 2 раза. Практически в 2 раза за последние 4 года увеличилась доля электронной торговли и в товарообороте Германии и России. Следует отметить, что страны, для которых характерно более медленное развитие электронной торговли, а, соответственно, и низкий показатель ее доли в национальном розничном товарообороте, демонстрируют высокие темпы прироста

продаж электронной торговли. Так, в Беларуси с 2019 г. по 2022 г. доля электронной торговли в товарообороте увеличилась в 5 раз.

Заключение. Приведенные данные о развитии розничной торговли на мировом потребительском рынке дают основание для утверждения, что к глобальным трендам ее развития можно отнести:

- ежегодное увеличение мирового розничного товарооборота;
- замедление темпов прироста розничного товарооборота;
- снижение темпов прироста товарооборота на душу населения;
- увеличение объемов оборота электронной торговли и ее доли в розничном товарообороте;
- существенное опережение темпов прироста электронной торговли темпов прироста мирового розничного товарооборота.

На современном этапе развития экономики основным источником дальнейшего роста мировой розничной торговли становится электронная торговля, обеспечивающая интернационализацию потребления.

Источники

1. Global retail market size from 2011 to 2021 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/914324/global-retail-market-size/>. – Date of access: 09.11.2023.
2. Total Retail Sales Worldwide (2021–2027) [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.oberlo.com/statistics/total-retail-sales>. – Date of access: 09.11.2023.
3. Экономисты ООН: инфляция в США достигла самого высокого уровня за 40 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2022/05/1424792>. – Дата доступа: 10.11.2023.
4. Total Retail Sales Worldwide [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.insiderintelligence.com/content/global-ecommerce>. – Date of access: 09.11.2023.
5. Климченя, Л. Перспективы электронной торговли на потребительском рынке / Л. С. Климченя // Финансы. Учет. Аудит. – 2023. – № 8 (355). – С. 27–30.
Klimchenia, L. Prospects for electronic commerce in the consumer market / L. S. Klimchenia // Finance. Accounting. Audit. – 2023. – № 8 (355). – С. 27–30.
6. Климченя, Л. С. Исследование поведения покупателей в интернет-магазинах / Л. С. Климченя, Л. В. Безпалько // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. – 2023. – № 3 (158). – С. 115–122.
Klimchenia, L. S. Study of customer behavior in online stores / L. S. Klimchenia, L. V. Bezpalko // Bull. of Belarisian state econ. univ. – 2023. – № 3 (158). – С. 115–122.
7. E-commerce as share of total retail sales worldwide 2015–2027 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/534123/e-commerce-share-of-retail-sales-worldwide>. – Date of access: 09.11.2023.
8. Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2026 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales>. – Date of access: 09.11.2023.

Статья поступила в редакцию 29.11.2023.