

**A. Titov**  
**А.С. ТИТОВ**  
БГЭУ (Минск)  
*Научный руководитель А. Мухика*

## **PATROCINIO DE LA LIGA ESPAÑOLA DE FÚTBOL**

### **Спонсорство в испанской футбольной лиге**

**Objetivo:** Determinar cómo influye el número de patrocinadores y socios en los ingresos de la liga de fútbol española.

**Problema:** Relación entre el número de patrocinadores y socios y los ingresos de la Liga.

**Metodología:** Análisis de contenido de materiales en Internet.

**Objeto de estudio:** Patrocinadores de La Liga española.

Las ligas deportivas tienen ofertas favorables para los patrocinadores: competiciones regulares, gran audiencia de aficionados y una extensa geografía, al tiempo que son cerradas y con un número constante de participantes. La Liga es la Primera División del fútbol español y una de las ligas de fútbol más populares y fuertes del mundo. El sistema de competición en La Liga suele incluir 20 equipos que se enfrentan entre sí tanto "en casa" como fuera. Un equipo obtiene 3 puntos por victoria, 1 punto por empate y 0 puntos por derrota.

La mayoría de los países de Europa tiene una liga de fútbol. Estas ligas tienen sus propias economías. La economía de liga de fútbol española es una de las mayores entre las ligas de fútbol europeas. Según las estadísticas del sitio web Palco23 (2023) en la temporada 2022, el importe neto de la cifra de negocio del Grupo La Liga ascendió a casi 2.000 millones de euros, lo que supone un incremento del 55,3% respecto a la temporada anterior. Las actividades de patrocinio han facturado 150,2 millones de euros, presentando un aumento de 18,5 millones de euros respecto al ejercicio anterior. Estos ingresos provienen de productos de marketing como traspasos de jugadores, venta de entradas, patrocinios, derechos de prensa y merchandising. Hasta ahora, los patrocinadores oficiales de La Liga son 13 empresas, que están representadas en diversos ramos como la informática, los videojuegos, el equipamiento deportivo, las bebidas, el turismo. Estos patrocinadores oficiales de la liga son Sorare, Fanatics, Dapper, El Corte Inglés, Stats Perform, PortAventura, Burger King, Gol-Ball entre otros. Las ligas deportivas reciben financiación y las empresas obtienen oportunidades para mejorar su imagen: valor de marca para los consumidores, integración de la marca con la organización o el acontecimiento deportivo, fidelidad a la marca. Según Gorelikov V.A. (2022) para que el mayor número posible de empresas inviertan en la liga, debe haber un aumento de valor, la construcción de una asociación mutuamente beneficiosa entre la empresa y el

aumento de la lealtad, el mantenimiento de la marca, entonces la empresa estará dispuesta a invertir para aumentar sus ingresos en el futuro. De acuerdo con Sports Khabri (2023), EA sports es el patrocinador principal de La Liga española. El productor de videojuegos ha firmado un acuerdo de colaboración en 2022 por 5 años valorado en 205 millones de dólares. Por otro lado, a partir de 2019 la firma Puma se convirtió en el socio técnico oficial de la liga española y proporciona el balón oficial de La Liga, otra empresa, Visit Saudi, se convirtió en el socio oficial de viajes, cuando firmó un acuerdo con La Liga en agosto de 2023 por valor de 20 millones de euros al año. La empresa cervecera Mahou San Miguel es el socio global de esta asociación. Para una cooperación mutuamente beneficiosa es necesario comprender los intereses de las empresas que apoyan a La Liga, así como compartir sus valores y promover sus marcas.

En conclusión, cuando una liga deportiva atrae a múltiples patrocinadores, puede generar importantes cantidades de dinero procedentes de contratos de patrocinio, promociones y acuerdos de asociación. Estos ingresos pueden utilizarse para mejorar la infraestructura de estadios y campos de entrenamiento, desarrollar academias juveniles, apoyar a jóvenes talentos y realizar promociones. Esto ayuda a atraer a jugadores de gran calidad y a mejorar la calidad del juego, lo que a su vez atrae a más espectadores y patrocinadores. En general, un gran número de patrocinadores contribuye a aumentar los ingresos de una liga deportiva, lo que le permite invertir en desarrollo y mejorar la calidad del juego y atraer a más espectadores, patrocinadores y contratos de televisión. Se trata de un factor importante para el éxito y la sostenibilidad de una liga deportiva.

## **ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК**

**D. Puchkina, D. Kovaltchuk**  
**Д.А. Пушкина, Д.А. Ковальчук**  
БГЭУ (Минск)  
*Научный руководитель А.В. Темнохуд*

### **DROIT DU TRAVAIL EN FRANCE: BASES ET PRINCIPES**

#### **Трудовое законодательство во Франции: основы и принципы**

Il est indiscutable que dans tout pays le droit du travail représente un aspect extrêmement important pour l'employeur ainsi que pour le salarié.