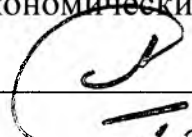


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров
18.06. 2024 г.

Регистрационный № УД- 6284-24/уч.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальностей

1-25 01 12 «Экономическая информатика»,

1-26 02 03 «Маркетинг»,

1-26 02 05 «Логистика»

1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям),

2024

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-25 01 12 -2013, ОСВО 1-26 02 03 -2013, ОСВО 1-26 02 05 -2013, ОСВО 1-25 01 08 -2013 и учебных планов по специальностям

1-25 01 12 «Экономическая информатика»,

1-26 02 03 «Маркетинг»,

1-26 02 05 «Логистика»,

1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.А. Малашенко, заведующий кафедрой английского и восточных языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.Г. Рудковская, заведующий кафедрой делового английского языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

А.М. Романова, канд. педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Профессиональное обучение и педагогика» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой английского и восточных языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 10 от 24.05.2024);

Кафедрой немецкого и романских языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 10 от 30.05.2024);

Методической комиссией по специальности «Иностранный язык» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 10 от 10.06.2024)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 8 от 27.06.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык» направлена на усиление практико-ориентированной составляющей, направленность на развитие коммуникативной компетенции будущего специалиста в сферах его предполагаемой профессиональной деятельности.

Взросшие требования к качеству владения иностранными языками специалистами в различных сферах профессионально-трудовой деятельности диктуют необходимость адаптации учебных программ с целью улучшения языковой подготовки выпускников учреждения высшего образования для применения ими полученных знаний при реализации задач, связанных с профессиональной трудовой деятельностью.

Цель преподавания учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык» – формирование у студентов профессионального компонента коммуникативной компетенции, проявляющегося в способности и готовности обучающихся организовать свою иноязычную речевую деятельность адекватно ситуациям межкультурной коммуникации для решения практических задач в различных ситуациях профессионального общения.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- формирование профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной среде благодаря усвоению в процессе обучения специфических понятий и лексических единиц по экономической, финансовой и управленческой тематике.
- развитие специальных умений, необходимых для профессиональной коммуникации (самопрезентация, выступление с докладом, подготовка презентации, ведение переговоров).

В результате изучения учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык» формируются следующие компетенции:

универсальные:

УК-3 – Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

УК-6 – Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

специализированные:

– Применять принципы и положения кодексов этики профессиональных бухгалтеров и аудиторов, понимать модели их поведения при осуществлении профессиональной деятельности;

– Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и

приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач.

В результате изучения учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык»:

знать: языковые особенности профессионально ориентированного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах; социокультурные нормы профессионального общения, а также правила речевого этикета для эффективного использования иностранного языка в современном поликультурном мире; методы поиска и анализа профессиональной информации на иностранном языке (например, использование специализированных ресурсов и публикаций).

уметь: вести общение профессионального характера в различных деловых ситуациях (переговоры, презентации, деловая переписка и т.д.) на изучаемом иностранном языке; читать и понимать содержание профессиональных текстов различных жанров; презентовать информацию, товары или услуги на иностранном языке, используя соответствующие языковые структуры и приемы; переводить профессиональные тексты с иностранного языка на родной и наоборот, сохраняя точность и терминологическую корректность; адаптировать письменную речь к различным целям и ситуациям, создавая тексты различных жанров в соответствии с профессиональной и деловой практикой;

владеть: навыками свободного использования профессиональной терминологии и лексики в устной и письменной речи на иностранном языке для решения профессиональных задач; навыками презентации продуктов, услуг или бизнес-планов на иностранном языке, с использованием визуальных и текстовых средств; приемами самостоятельной работы с языковым материалом.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Профессионально ориентированный иностранный язык» относится к модулю «Мультинациональный маркетинг» компонента учреждения высшего образования для специальности: 1-26 02 03 «Маркетинг»;

Учебная дисциплина «Профессионально ориентированный иностранный язык» относится к факультативной дисциплине для специальности: 1-26 02 05 «Логистика»;

Учебная дисциплина «Профессионально ориентированный иностранный язык» относится к модулю «Коммуникации на иностранном языке» компонента учреждения высшего образования для специальностей: 1-25 01 12 «Экономическая информатика»;

Учебная дисциплина «Профессионально ориентированный иностранный язык» относится к модулю "Регулирование бухгалтерского учета и аудита" компонента учреждения высшего образования для специальности: 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (профилизация: Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности).

Связи с другими учебными дисциплинами – учебная дисциплина изучается на основе дисциплины «Иностранный язык» государственного компонента и дисциплины «Деловой иностранный язык» компонента учреждения высшего образования.

Форма получения высшего образования: дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины для перечисленных ниже специальностей отводится:

1-25 01 12 «Экономическая информатика»

ДФО

общее количество часов – 216 часов, аудиторных – 104 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр – практические занятия – 48 часов.

Самостоятельная работа студентов – 56 часов.

Трудоемкость – 3 з. е.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет.

6 семестр – практические занятия – 56 часов.

Самостоятельная работа студентов – 48 часов.

Трудоемкость – 3 з. е.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

1-26 02 05 «Логистика»

ДФО

общее количество часов – 54 часа, аудиторных – 54 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр – практические занятия – 54 часа.

Самостоятельная работа студентов – 0 часов.

Трудоемкость – 0 з. е.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – нет.

1-26 02 03 «Маркетинг»

ДФО

общее количество часов – 166 часов, аудиторных – 72 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр – практические занятия – 72 часа.

Самостоятельная работа студентов – 94 часа.

Трудоемкость – 5 з. е.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (по направлениям)
ДФО

общее количество часов – 94 часа, аудиторных – 34 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр – практические занятия – 34 часа.

Самостоятельная работа студентов – 60 часов.

Трудоемкость – 3 з. е.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Логистика

для специальности 1-26 02 05 «Логистика»

Дневная форма получения образования

Тема 1.1 Введение в логистику

Понятие логистики. Основные элементы и функции. Основные типы логистик (входящая логистика, исходящая логистика, обратная логистика). Основные виды логистик (логистика закупок, производственная логистика, распределительная логистика, логистика утилизации, логистика продуктов питания, обратная логистика, чрезвычайная логистика).

Тема 1.2 Логистика как специальность

Ключевые специалисты (менеджер склада, экспедитор, менеджер по перевозкам). Основные обязанности и функции специалиста по логистике. Карьерные возможности. Причины выбора специальности.

Тема 1.3 Логистические услуги

Поставщики 3PL (поставщики третьей стороны логистических услуг). Логистическая отрасль в Беларуси. Состояние и перспективы.

Тема 1.4 Управление запасами

Методы управления запасами (системы "точно в срок" (Just-in-Time), минимальные запасы, системы с фиксированным уровнем заказа). Оптимизация запасов (баланс между избытком и дефицитом товаров). ABC-анализ (классификация товаров по уровню важности и объему продаж). Безопасные запасы (расчет уровня минимальных запасов для предотвращения дефицита). Прогнозирование спроса (методы прогнозирования и их влияние на запасы). Сроки хранения (управление товаром с ограниченным сроком годности).

Тема 1.5 Закупки

Процесс закупок (от поиска поставщика до заключения контракта). Взаимодействие с поставщиками. Тендеры и закупочные контракты. Критерии выбора поставщиков (цена, качество, сроки поставки и надежность).

Тема 1.6 Планирование и организация транспортировки

Тема 1.6 Планирование и организация транспортировки

Оборудование для транспортировки и обработки. Типы контейнеров. Типы грузов. Виды транспорта. Измерения. Коммерческие предложения. Отправка грузов. Маркировка. Погрузка. Уведомление об отправке. Инструкции по отправке.

Тема 1.7 Складирование и хранение

Складские помещения. Складское оборудование. Оборудование для обработки грузов. Зоны склада. Современные склады. Информационные системы. Системы управления складом.

Тема 1.8 Документация и финансы

Документы во внешней торговле. Инструкции по импорту. Методы оплаты. Таможня. Страхование грузов. Товаросопроводительные документы.

Раздел 2. Маркетинг

1-26 02 03 «Маркетинг» (профилизация: Международный маркетинг)

Дневная форма получения образования**Тема 2.1 Концепция маркетинга. Международный маркетинг**

Современное определение маркетинга. Основные принципы, цели, концепции и понятия маркетинга. Комплекс маркетинга: 4P's, 4C's, 4A's, 4D's. Специфика и преимущества международного маркетинга. Основные формы выхода на международный рынок, их целесообразность, преимущества и недостатки.

Тема 2.2 Маркетинговые исследования и маркетинговая информация

Маркетинговая информационная система как неотъемлемая часть современного бизнеса. Элементы МИС. Понятие и сущность маркетингового исследования, его функции. Внутренние и внешние источники информации. Методы сбора маркетинговой информации. Процесс, методы и основные этапы маркетингового исследования. Подготовка и проведение анкетирования с целью сбора маркетинговой информации.

Тема 2.3 Покупательское поведение

Понятие покупательского поведения. Процесс принятия потребителями решения о покупке. Виды потребительских решений. Факторы, оказывающие влияние на поведение покупателей. Поведение потребителя после покупки - развитие потребительской лояльности.

Тема 2.4 Товар. Бренд и брендинг

Определение товара, его характеристики. Основные виды классификации товаров. Товарный ассортимент и разработка новых товаров. Жизненный цикл товара. Послепродажная поддержка товара. Марочный товар. Понятие бренда. Понятие, цель и этапы брендинга. Ребрендинг.

Тема 2.5 Маркетинговые стратегии

Виды маркетинговых стратегий. Рыночные стратегии. Сегментирование рынка. Стратегии работы с целевым рынком. Позиционирование. Товарные стратегии. Стандартизация и адаптация (специализация). Ценообразование, распределение продукта.

Тема 2.6 Продвижение товара

Понятие маркетинговых коммуникаций. Современные методы и средства продвижения товара. Связи с общественностью. Стимулирование сбыта. Личные продажи. Прямой маркетинг.

Тема 2.7 Реклама. Рекламная деятельность

Понятие стратегии рекламной деятельности. Методы рекламы, виды рекламы.

Рекламные технологии как инструмент маркетинга продвижения. Цифровой / веб маркетинг. Ремаркетинг. Создание рекламных вебсайтов и работа с ними.

Тема 2.8 Конкуренция

Сущность и основные понятия конкуренции и конкурентоспособности. Выявление конкурентов (отраслевая концепция конкуренции, рыночная концепция конкуренции). Анализ конкурентов в области маркетинга. Модели реакции конкурентов. Разработка системы сбора информации о конкуренции и конкурентных стратегий в области маркетинга.

Тема 2.9 Культурные различия в контексте маркетинга.

Морально-этические аспекты маркетинговой деятельности

Культурная среда, ее роль в международном маркетинге. Элементы культурной среды, влияющей на международный бизнес: традиции, нормы поведения, табу. Влияние культуры на поведение потребителей на рынке. Этика и социальная ответственность бизнеса. Международный деловой этикет, ключевые правила.

Раздел 3. Бухгалтерский учет, анализ и аудит

для специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (по направлениям)

Дневная форма получения образования

Тема 3.1 Что такое бухгалтерский учет

Предмет, задачи бухгалтерского учета. Роль и место бухгалтерского учета в деятельности современного предприятия. История бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет на ранних стадиях социального развития. Система двойной записи. Бухгалтерский учет в современной бизнес-среде. Пользователи бухгалтерской информации. Управленческий и финансовый учет.

Тема 3.2 Профессия бухгалтера в зарубежных странах

Профессия бухгалтера в США: присяжные бухгалтеры, независимые бухгалтеры, внутренние аудиторы, внешние аудиторы. Функции,

предъявляемые квалификационные требования, возможности профессионального роста в сфере бухгалтерского учета в зарубежных странах. Профессия бухгалтера в Республике Беларусь. Возможности профессионального роста в сфере бухгалтерского учета в Республике Беларусь. Тенденции в области спроса на профессию бухгалтера на рынке труда Республики Беларусь. Система профессиональной подготовки бухгалтеров.

Тема 3.3 Принципы бухгалтерского учета

Балансовое уравнение. Основные компоненты балансового уравнения.

Формы записи бухгалтерского уравнения. Система бухгалтерского учета.

Документы финансовой отчетности.

Тема 3.4 Международные бухгалтерские стандарты

Международные организации, регулирующие практику бухучета на международном уровне. Общая характеристика международных бухгалтерских стандартов. Международные бухгалтерские стандарты и учетная практика в Республике Беларусь. Деятельность Комитета по международным стандартам бухгалтерского учета и отчетности (КМСБУО).

Тема 3.5 Аудит

Основные понятия аудита. Аудиторское доказательство, мнение аудитора, аудиторское заключение, аудиторский риск. Профессия аудитора. Принципы аудита.

Тема 3.6 Вопросы профессиональной этики бухгалтеров

Деятельность национальных и международных ассоциаций по бухучету по разработке кодексов профессиональной этики бухгалтеров. Основные морально-этические нормы поведения бухгалтеров.

Тема 3.7 Корпоративные скандалы начала 21 в. в США и других странах, связанные с нарушениями в учетной практике

Дело компании Энрон и его последствия для системы бухгалтерского учета в США.

Тема 3.8 Бухгалтер 21 столетия

Основные знания, умения и навыки, необходимые бухгалтеру в современном мире. Роль интеллектуальных и коммуникативных навыков. Применение информационных технологий в бухгалтерском деле.

Раздел 4. Экономическая информатика

для специальности 1-25 01 12 «Экономическая информатика»

Дневная форма получения образования

Тема 4.1 История компьютерной инженерии

Концепции и механические калькуляторы (17-й - 19-й века), электронные компьютеры (1930-е - 1940-е годы), транзисторы и ранние микропроцессоры (1950-е - 1970-е годы), персональные компьютеры и разработка программного обеспечения (1970-е - 1980-е годы), интернет и сетевые

технологии (1990-е - 2000-е годы), мобильные вычисления и облачные технологии (2000-е - настоящее время). Ключевые фигуры в области компьютерной инженерии

Тема 4.2 Информация как фундаментальная основа

Понятие информации. Свойства информации.

Информационная безопасность. Виды угроз информационной безопасности.

Методы и средства реализации угроз информационной безопасности.

Методы и средства защиты информационных систем: организационно-технические; административно-правовые; программно-технические.

Создание системы информационной безопасности. Состав комплексной системы безопасности компьютерной сети. Аудит информационной безопасности.

Информатизация предприятия и организаций. Роль информационной культуры в процессах информатизации. Информационная культура и национальный менталитет.

Тема 4.3 Бизнес - офис организации (предприятия)

Пакеты офисных приложений. Основные компоненты и их функции. Преимущества и недостатки использования.

Понятие электронного офиса. Программные продукты - основное средство создания бизнес - офиса предприятия. Программные продукты разработки планов бизнес – проектов.

Тема 4.4 Электронные издания

Электронные издания. Электронные публикации, их статус, характеристики.

Правила оформления ссылок на электронные публикации.

Электронные словари и машинный перевод.

Тема 4.5 Системы счисления

Десятичная система (Base-10). Двоичная система (Base-2). Восьмеричная система (Base-8). Шестнадцатеричная система (Base-16). Римские цифры. Шестидесятеричная система (Base-60). Трёхмерная система (Base-3).

Сбалансированная трёхмерная система

Тема 4.6 Архитектура компьютера

Основные компоненты архитектуры компьютера. Типы архитектуры.

Архитектура фон Неймана. Архитектура Гарварда. Многоядерные процессоры. Системы команд (Instruction Set Architecture, ISA).

Производительность и оптимизация.

Тема 4.7 Операционная система (ОС)

Основные функции операционной системы. Типы операционных систем.

Семейство Windows, Unix, Linux, macOS, Android, iOS.

Ключевые концепции (Ядро ОС. Многозадачность. Системные вызовы.

Безопасность и управление доступом).

Тема 4.8 Технологии дисплеев

Виды дисплеев (LCD (Liquid Crystal Display, LED (Light Emitting Diode, OLED (Organic Light Emitting Diode, AMOLED (Active Matrix Organic Light Emitting Diode, IPS (In-Plane Switching, VA (Vertical Alignment), Quantum Dot

(QLED). Ключевые характеристики (разрешение, частота обновления, время отклика, яркость, контрастность).

Тема 4.9 Графический дизайн

Основные элементы графического дизайна. Типы графического дизайна. Процесс графического дизайна. Инструменты и программы.

Тема 4.10 Вычисление

Основные концепции вычисления. Типы вычислений. Программирование и вычисления. Применения вычислений (Искусственный интеллект и машинное обучение).

Тема 4.11 Компьютерное моделирование

Понятие компьютерная модель. Типы компьютерного моделирования. Инструменты. Этапы компьютерного моделирования. Сферы применения. Преимущества и ограничения.

Тема 4.12 Языки и модели программирования

Языки программирования (Python, C++, Java, JavaScript, C#, SQL). Способы организации программного кода и его выполнения (парадигмы). Императивное программирование (C, C++). Объектно-ориентированное программирование (ООП) (Java, C++, Python, C#). Функциональное программирование (Haskell, Lisp, Scala, Erlang, F#). Логическое программирование (Prolog). Процедурное программирование (C, Pascal). Параллельное программирование (MPI (Message Passing Interface), OpenMP). Гибридные парадигмы. Эволюция парадигм.

Тема 4.13 Типы данных в программировании

Примитивные типы данных (Целое число (int), Вещественное число (float, double), Символ (char), Строка (string), Булев (boolean)).

Составные (композиционные) типы данных (Массивы (Array), Списки (List), Кортежи (Tuple), Множества (Set), Словари (Dictionary)).

Типы данных с указателями (Указатели (Pointers)). Пользовательские типы данных. Классы и объекты. Структуры (Struct).

Тема 4.14 Визуальная среда программирования

Основные характеристики визуальных сред программирования. Сферы использования.

Тема 4.15 Базы данных

Основные компоненты баз данных. Система управления базами данных (СУБД). Таблицы. Запросы. Индексы. Транзакции.

Тема 4.16 Сеть

Основные виды сетей. **Локальная сеть (LAN, Local Area Network)**, Глобальная сеть (WAN, Wide Area Network), Персональная сеть (PAN, Personal Area Network). Компоненты сети. Протоколы.

Тема 4.17 Интернет и всемирная сеть

Ключевые технологии Интернета. Протоколы TCP/IP, DNS (Domain Name System), браузеры: Программы для доступа к веб-страницам.

Тема 4.18 Перспективы в области информационных систем и технологий

Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение (ML). Интернет вещей (IoT). Облачные вычисления (Cloud Computing). Блокчейн и распределенные

реестры. Квантовые вычисления. Big Data и аналитика данных. 5G и новые сети связи. Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR). Робототехника и автоматизация.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» для специальности: 1-26 02 05 «Логистика»**

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
7 семестр										
1	Раздел 1 Логистика.									
Тема 1.1	Введение в логистику		6						[4, 5]	Устный опрос, лексический тест
Тема 1.2	Логистика как специальность		6						[4, 5]	Дискуссия по теме. Проведение ярмарки вакансий для устройства в логистические центры РБ.
Тема 1.3	Логистические услуги		6						[11, 16]	Круглый стол: «Логистическая отрасль Республики Беларусь, перспективы развития».
Тема 1.4	Управление запасами		6						[11, 16]	Презентации по теме.
	Повторение и обобщение		6						[4,5,11, 16]	Презентации по теме.
Тема 1.5	Закупки		6						[11, 16]	Устный опрос, лексический тест
Тема 1.6	Планирование и организация транспортировки		6						[11, 16]	Дискуссия по теме.
Тема 1.7	Складирование и хранение		6						[11, 16]	Устный опрос, лексический

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» для специальности: 1-26 02 03 «Маркетинг» (Международный маркетинг)**

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельно й работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
7 семестр										
2	Раздел 2 Маркетинг									
Тема 2.1	Концепция маркетинга. Международный маркетинг		8						[22,26,28]	Дискуссия
Тема 2.2	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация		8						[23, 29]	Устный опрос. Лексический тест
Тема 2.3	Покупательское поведение		8						[21, 27]	Устный опрос. Презентация
Тема 2.4	Товар. Бренд и брендинг		8						[21, 31]	Контрольный перевод
Тема 2.5	Маркетинговые стратегии		8						[19,5,32]	Устный опрос. Презентации
Тема 2.6	Продвижение товара		8						21,24,25,30	Устный опрос. тест
Тема 2.7	Реклама. Рекламная деятельность		8						[21,25,30]	Устный опрос. Презентации проектов
Тема 2.8	Конкуренция		8						[19]	Устный опрос. тест
Тема 2.9	Культурные различия в контексте маркетинга. Морально-этические аспекты маркетинговой деятельности		8						[20,32,33]	Дискуссия. Тест текущего контроля
			72							экзамен
Всего часов			72							

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» для специальности: 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
7 семестр										
3	Раздел 3 Бухгалтерский учет, анализ и аудит									
Тема 3.1	Что такое бухгалтерский учет		4						[5, 6, 31]	Дискуссия.
Тема 3.2	История бухучета		4						[6]	Лексический тест. Коллоквиум
Тема 3.3	Профессия бухгалтера в зарубежных странах и Республике Беларусь		4						[6, 31]	Лексический тест. Ролевая игра «Собеседование». Презентации
Тема 3.4	Принципы бухгалтерского учета		4						[31]	Устный опрос.
Тема 3.5	Система бухгалтерского учета		4						[6, 31]	Лексический тест
Тема 3.6	Документы финансовой отчетности		6						[5, 6, 31]	Лексический тест. Коллоквиум
Тема 3.7	Аудит. Принципы аудита		4						[7, 31]	Устный опрос
Тема 3.8	Вопросы профессиональной этики бухгалтеров		4						[5, 7, 31]	Лексический тест. Дискуссия. Реферирование публикаций
Итого 7 семестр			34							зачет
Всего часов			34							

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» для специальности 1-25 01 12 «Экономическая информатика»**

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5 семестр										
4	Раздел 4 Экономическая информатика									
Тема 4.1	История компьютерной инженерии		6						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 4.2	Информация как фундаментальная основа		4						[1,6,11]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 4.3	Бизнес - офис организации (предприятия)		6						[1,6,7]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 4.4	Электронные издания		4						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 4.5	Системы счисления		6						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 4.6	Архитектура компьютера		6						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 4.7	Операционная система (ОС)		6						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест
Тема 4.8	Технологии дисплеев		4						[1]	Устный опрос,реферирование, презентации, лексический тест

Тема 4.9	Графический дизайн		4					[1]	Устный опрос, реферирование, презентации, лексический тест
	Повторение и обобщение		2						Контрольная работа
	Итого 5 семестр		48						Зачет
6 семестр									
Тема 4.10	Вычисление. Background to writing: text features		6					[1]	Устный опрос, реферирование, презентации, лексический тест
Тема 4.11	Компьютерное моделирование. Background to writing: Elements of writing (1)		6					[1]	Устный опрос, реферирование, презентации, лексический тест
Тема 4.12	Языки и модели программирования. Background to writing: Elements of writing (2)		6					[1]	Устный опрос, реферирование, презентации, лексический тест
Тема 4.13	Типы данных в программировании. Accuracy in writing (1)		6					[1]	Устный опрос, реферирование, презентации, лексический тест
Тема 4.14	Визуальная среда программирования. Accuracy in writing (2)		6					[1]	Устный опрос, реферирование, презентации, лексический тест
Тема 4.15	Базы данных. Accuracy in writing (3)		6					[1,9]	Устный опрос, реферирование, презентации, лексический тест
Тема 4.16	Сеть. Accuracy in writing (4)		6					[1]	Устный опрос, реферирование, презентации, лексический тест
Тема 4.17	Интернет и всемирная сеть. Writing: Practice (1)		6					[1]	Устный опрос, реферирование, презентации, лексический тест, эссе
Тема 4.18	Перспективы в области информационных систем и технологий. Writing: Practice (2)		6					[1]	Устный опрос, реферирование, презентации, лексический тест, эссе
	Повторение и обобщение		2						Контрольная работа
	Итого 6 семестр		56						экзамен
	Всего часов		104						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Литература

Основная:

1. Малашенко Е.А. Английский язык = English : учебное пособие / Е.А.Малашенко. – Минск : РИВШ, 2023. – 270 с.
2. Английский язык для экономистов = English for Economists : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [Л. В. Бедрицкая и др.]. - Минск : Народная асвета, 2018. - 318, [1] с.

Дополнительная:

3. Вершина, А.М. Основы делового английского языка / А.М. Вершина, И.Н. Часнойть. – Минск: БГЭУ, 2012. – 232 с.
4. Виршиц, Н.И. Логистика. = Logistics: Электронное учебно-методическое издание / Н.И. Виршиц. – Минск: БГЭУ, 2014. – 25 с.
5. Виршиц, Н.И. Логистика. Планирование карьеры в логистике. = Logistics. Career planning in Logistics: Электронное учебно-методическое пособие / Н.И. Виршиц – Минск: БГЭУ, 2020. – с.50.
6. Гулин, В.Н. Информационный менеджмент предприятия : Информационный менеджмент предприятия : пособие / под ред. В.Н. Гулина. - Минск : БГЭУ, 2007. - 119 с. - Библиогр.: с. 119.
7. Гулин, В.Н. Бизнес-офис предприятия : Учебное пособие для студ. спец. "Экономика и управление на предприятии". - Минск : БГЭУ, 2004. - 279 с. - Библиогр.: с. 274-275.
8. Паклин, Н.Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: учеб. пособие. / Н.Б. Паклин, В.И. Орешков. – 2-е изд., испр. – СПб.: Питер, 2013. – 701 с.
9. Родион, С.К., Савинова, А.И. Введение в менеджмент = Introduction into Management: электронное учебно-методическое пособие / С.К. Родион, А.И. Савинова – Минск: БГЭУ, 2020. – 192 с.
10. Смирнова, Г.Н. Проектирование экономических информационных систем : Учебник для экономических вузов / Под ред. Ю.Ф. Тельнова. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 510 с. : ил. - Библиогр.: с. 498-506.
11. Evans, V. Career Paths. Management I-II / V. Evans, J. Dooley, H. Brown. – Express Publishing, 2013. – 176 p.
12. Duckworth, M., Turner R. Business Result Upper-Intermediate / Michael Duckworth, Rebecca Turner. – Oxford University Press, 2017. – 165 p.
13. Thill, J. V. Excellence in Business Communication : Global Edition / J. V. Thill, C. L. Bovee. - 13th ed. - Harlow : Pearson , 2020. - 672 p. : il.

14. Dubicka, I. Market Leader Advanced / Iwona Dubicka, Margaret O’Keeffe. – Pearson, 2015. – 176 p.
15. Mackenzie, I. English for Business Studies / I. Mackenzie. – Cambridge University Press, 2010. – 145 p.
16. Marion Grussendorf. English for Logistics / Marion Grussendorf. – Oxford University Press, 2013. – 95 p.
17. Брюховец, Н.А. Английский язык: менеджмент, маркетинг, таможенное дело / Н.А. Брюховец., Л.П. Чахоян. - Спб.: Профессия, 2015. - 286 с.
18. Практический курс английского языка = Practical Course of English for Students of Economics: учеб. пособие для студентов экон. специальностей вузов / Л.В. Бедрицкая [и др.]; под ред. В.С. Слеповича. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 368 с.
19. Успех в маркетинге = The OK Marketer: Уч. пособие / Петрухина С.А., Солонович Т.Ф. и др. Под ред. С.А. Петрухиной, Т.Ф. Солонович. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 222 с.
20. Черник, Н.Н. Маркетинг. Международный маркетинг = Marketing. International Marketing: Электронное учебно-методическое пособие / Н.Н. Черник – Минск: БГЭУ, 2018. – 63 с.
21. Черник, Н.Н. Маркетинговые исследования. Маркетинговая информационная система = Marketing Research. Marketing Information System: Электронное учебно-методическое пособие / Н.Н. Черник – Минск: БГЭУ, 2019. – 64 с.
URI: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/77630>
22. Arens W. Contemporary Advertising / William F Arens – McGraw-Hill Irwin, 2004. – 659 p.
23. Berke C. Entrepreneur magazine: successful advertising for small business / Conrad Berke. - John Wiley & sons, Inc., 2002. – 199 p.
24. Burnett, J. Introducing Marketing, 2010. – 343 p.
25. Coskun Samli, A. International Consumer Behavior in the 21 st Century. Impact on Marketing Strategy Development.– Springer Science+Business Media New York, 2013. – 169 p.
26. Hollensen, S. Global Marketing / S. Hollensen. – Prentice Hall, 2007. – 714 p.
27. Farrall, C., Lindsley M. Professional English in Use. Marketing / C. Farrall, M. Lindsley. – Cambridge University Press, 2010. – 131 p.
28. Gore, S. English for Marketing and Advertising / S. Gore. – Oxford University Press, 2013. – 71 p.
29. Kotler, Ph. Marketing 4.0. Moving from traditional to digital / Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan. - Wiley, 2017. - 185 p.
30. Sirgy, M.J. Strategy, Personal Selling, Negotiation, Management, and Ethics / M.J. Sirgy. - Routledge, 2014. - 320 p.
31. Trompenaars, F., Woolliams, P. Marketing Across Cultures. – Capstone Publishing, 2004. – 353 p.

32. Солонович, Т.Ф. Успешный бухгалтер = The OK Accountant: учеб.-метод. пособие: в 2 ч. / Т.Ф. Солонович, Н.И. Виршиц. – Минск: БГЭУ, 2011. – Ч. 1. – 111 с.
33. Солонович, Т.Ф. Успешный бухгалтер = The OK Accountant: учеб.-метод. пособие: в 2 ч. / Т.Ф. Солонович, Н.И. Виршиц. – Минск: БГЭУ, 2014. – Ч. 2. – 83 с.
34. Taylor, J. Accounting / J. Taylor, S. Peltier. – Book 1, 2, 3. – Express Publishing, 2012. – 117 p.
35. Левченко, Л.П. Англо-русский словарь терминов по бухгалтерскому учету и аудиту: Электронное справочно-методическое издание / Л.П. Левченко. – Минск: БГЭУ, 2013. – 45 с.
36. Плюхина, З.А. Английский для бухгалтеров и аудиторов / З.А. Плюхина. – М.: ГИС, 2009. – 368 с.
37. Frendo, E. English for Accounting. Express Series / E. Frendo, S. Mahoney. – Oxford Univ. Press, 2007. – 62 p.
38. Pacter, P. Pocket Guide to IFRS® Standards—the global financial reporting language / P. Pacter. – London: IFRS Foundation, 2017. – 216 p.
39. Pohl, A. Test your Business English. Accounting / A. Pohl. – Penguin Books, 2002. – 104 p.
40. Scott, R. English for Accountancy in Higher Education Studies / R. Scott, J. Adams. – Garnett Publishing Ltd, 2015. – 140 p.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Основная:

1. Шевцова, В.А. Немецкий язык для экономистов. Wirtschaftsdeutsch / В.А. Шевцова, А.А. Босак, Р.А. Плавинский и др. – Минск, «Вышэйшая школа», 2022.
2. Тарасевич, Л.А. Базовый курс немецкого языка для студентов экономических специальностей / Л.А. Тарасевич, Т.П. Бахун, И.Н. Корзун, М.А. Кудревич, Т.Л. Терех. – Минск, 2019.
3. Мойсейчук, А.М. Немецкий язык для экономистов: учебное пособие / А.М. Мойсейчук. – Минск, Вышэйшая школа, 2018. – 264 с.
4. Мойсейчук, А.М. Современный немецкий язык / А.М. Мойсейчук, Е.П. Лобач. – Минск, Выш. шк., 2017. – 383 с.
5. Паремская, Д. А. Практическая грамматика немецкого языка: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Современные

иностранные языки": с электронным приложением / Д. А. Паремская. - 19-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа, 2021. - 351 с.

6. Коцаренко, А. М. Немецкий язык = Deutsch : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Мировая экономика", "Бизнес-администрирование", "Экономика и управление туристской индустрией", "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)" / А. М. Коцаренко, Е. Л. Москалева, Г. Л. Иваненко. - Минск : БГЭУ, 2022. - 137, [2] с. : ил.

Дополнительная:

7. Постникова, Е.М. Бизнес-курс немецкого языка / Е.М. Постникова. – Киев: А.С.К., 2020.— 432 с.

8. Паремская, Д. А. Практическая грамматика немецкого языка: с электронным приложением : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Современные иностранные языки" / Д. А. Паремская. - 16-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа, 2021. - 351с.

9. Чигирин Е.А. Основы делового общения (Немецкий язык) = Geschäftsdeutsch: учебное пособие / Е.А. Чигирин, Л.А. Хрячкова, М.В. Попова, С.В. Полозова. – Воронеж: ВГУИТ, 2018. – 69 с. Режим доступа по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561759>

10. Häublein, G. Telefonieren. Schriftliche Mitteilungen/ G. Häublein. – Berlin/München: Langenscheidt, 2018. – 79 с.

11. Eismann, V. Erfolgreich am Telefon und bei Gesprächen im Büro / V. Eismann. – Berlin: Cornelsen Verlag, 2019. – 128с.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Основная:

1. Комарова М. А, Бартенева И. И., Пантелеева И. В. , Темнохуд А. В., Федоренко Л. А. Французский язык в сфере экономики = Cours du français économique: учебное пособие / М.А.Комарова [и др.]. – Минск: РИВШ, 2022. – 226 с.

2. Курганова, Н.И. Французский язык. Практический курс перевода (французский-русский) = Cours pratique de traduction (Français –russe): учеб.пособие / Н.И. Курганова. – Минск: БГЭУ, 2018. – 111 с.

3. Пантелеева, И.В. Французский язык профессиональная коммуникация в сфере экономики Françaiscommunicationprofessionnelleen économieУчебно-методическое

пособие / И. В. Пантелеева – Минск: БГЭУ, 2019. – 69 с.

Дополнительная:

4. Бартенева, И.И. Все аспекты туристической деятельности (учебно-методическое пособие на французском языке) / И. И. Бартенева, И.В.Пантелеева. – Минск: Колорград, 2019. – 55 с.
5. Иванченко, А.И. Говорим по-французски: сборник упражнений для развития устной речи / А.И.Иванченко . – Санкт-Петербург: КАРО, 2019. – 256 с.
6. Иванченко, А.И. Грамматика французского языка в упражнениях: 400 упражнений с ключами и комментариями / А.И.Иванченко. – Санкт-Петербург: КАРО, 2019. – 352 с.
7. Mermet, G. Francoscopie / G.Mermet. – Paris : Larousse, 2019. – 536 p.
8. Pou, G. Commerce / Affaires. Niveau intermédiaire / G. Pou, M. Sanchez. – Paris: Cle International, 2018. – 144 p.
9. Penfornis, J.-L. Vocabulaire progressif du français des affaires / J.-L. Penfornis. – Paris: CLE International, 2019. – 160 p.

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

Основная :

1. Иовенко, В.А. Общий перевод с испанского / В.А. Иовенко. – М.: ЧеРо, 2017. – 315 с.
2. Ковалькова, Т.В. Испанский язык. Профессиональная коммуникация в сфере экономики = Comunicació profesional en la economía: учеб. пособие / Т.В. Ковалькова, Е.В. Дыро, М.Н. Мардыко. – Минск: БГЭУ, 2020 -226 с.
3. Душевский, А. А. Испанский язык для экономистов = Español para economistas: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. А. Душевский, Е. В. Дыро, М. Н. Мардыко. - Минск : БГЭУ, 2012. - 144, [1] с.
4. Claudia Fernández, Javier Lahuerta, Ivonne Lerner /Manual de español/ Conforme al Plan Curricular del Instituto Cervantes – Madrid, 2018.
5. Felices Lago, A. Español para el comercio mundial del siglo XXI / A. Felices Lago, C. I. Ruiz López, A. M. Corral Hernández. Madrid : Edinumen, 2016. – 144 p.

Дополнительная:

6. Антонюк, Е.В. Испанский язык для делового общения / Е.В. Антонюк, Карпина, Е.В. – Москва: Юрайт, 2016. – 300 с.

7. Арсуага Герра, М.М. Испанский язык для экономистов и финансистов: учебник и практикум для вузов / М.М. Арсуага Герра, М.С. Бройтман. – Москва:Юрайт, 2020. – 410 с.
8. Гонсалес-Фернандес, А. Испанский язык с элементами делового общения для продолжающих: учебник и практикум для вузов / А. Гонсалес-Фернандес, М.В. Ларионова, Н.И. Царева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 342 с.
9. Тарасова, В.В. Деловой испанский язык: учебник и практикум для вузов / В.В. Тарасова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 220 с.
10. Felices, A. Cultura y negocios / A. Felices.- Madrid, Edinimen, 2017. – 230 p.
11. Jimeno M.J., Palacios E. Profesionales de los negocios / M.J. Jimeno, E. Palacios. – EnClave-ELE, 2018. – 144 p.
12. Furió Blasco, E. El español en entornos profesionales : empresas mercados cultura / E. Furió Blasco, M. Alonso Pérez, L. Martí, M. Blanco Callejo. Madrid : Edinumen, 2016. – 151 p.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Перечень видов работы для проведения тематического контроля для специальности 1-26 02 05 «Логистика»

1. Дискуссия по теме.
2. Проведение ярмарки вакансий для устройства в логистические центры РБ.
3. Круглый стол: «Логистическая отрасль Республики Беларусь, перспективы развития».
4. Обсуждение кейсов по теме.
5. Презентации по теме.

Перечень тематических лексических тестов

1. Лексический тест по теме «Основные типы логистик».
2. Лексический тест по теме «Управление запасами».
3. Лексический тест по теме «Закупки».
4. Лексический тест по теме «Планирование и организация транспортировки».
5. Лексический тест по теме «Складирование и хранение».
6. Лексический тест по теме «Документация и финансы».

Перечень вопросов для подготовки к обсуждению на занятии

Topic 1.1 Introduction to Logistics.

1. What is logistics, and why is it important in business operations?
2. How has logistics evolved over time?
3. What are the key components of logistics?
4. How does logistics impact supply chain management?
5. What are the primary goals of logistics?
6. What role does transportation play in logistics?
7. How does logistics differ from supply chain management?
8. What are the main functions of a logistics manager?
9. How has technology influenced the field of logistics?
10. What challenges do companies face in managing their logistics operations?

Topic 1.2 Logistics as a Profession.

1. What are the main responsibilities of a logistics professional?
2. What are the key roles within the logistics industry (e.g., warehouse manager, freight forwarder, transportation manager)?
3. How do logistics professionals manage supply chain operations?
4. What skills are required for a successful career in logistics?
5. What are the educational pathways to becoming a logistics specialist?

6. How does the role of a logistics manager differ across industries?
7. What is the importance of time management in logistics?
8. What career opportunities are available for logistics graduates?
9. How do logistics professionals handle unexpected disruptions in supply chains?
10. Why might someone choose logistics as their career path?

Topic 1.3 Logistics Services.

1. What are the different types of logistics services?
2. How do third-party logistics providers (3PL) assist businesses?
3. What is the role of freight forwarding in logistics services?
4. How do logistics service providers ensure timely delivery of goods?
5. What value-added services do logistics companies offer?
6. What challenges do logistics service providers face in international shipping?
7. How do companies choose the right logistics service provider for their needs?
8. What is the importance of reverse logistics in logistics services?
9. How do logistics services contribute to customer satisfaction?
10. What role does technology play in improving logistics services?

Topic 1.4 Inventory Management. Review and Summary.

1. What is inventory management, and why is it important?
2. What are the different methods of managing inventory?
3. How do companies determine optimal inventory levels?
4. What is the role of safety stock in inventory management?
5. How does technology help in tracking inventory levels?
6. What is the impact of overstocking and understocking on businesses?
7. What is ABC analysis, and how is it used in inventory management?
8. How do companies forecast demand for effective inventory management?
9. What are the key challenges in managing inventory for large organizations?
10. How do businesses balance costs and service levels in inventory management?

Topic 1.5 Procurement.

1. What is procurement, and how does it differ from purchasing?
2. What are the key steps in the procurement process?
3. How do companies evaluate potential suppliers?
4. What role does negotiation play in procurement?
5. How do companies manage supplier relationships in procurement?
6. What are the key challenges in global procurement?
7. How do procurement managers ensure cost-effectiveness in purchasing?
8. What is the importance of ethical procurement practices?
9. How does technology improve the procurement process?

10. What are the benefits of long-term contracts with suppliers?

Topic 1.6 Planning and Organizing Transportation.

1. What is transportation planning, and why is it essential in logistics?
2. How do companies choose the best transportation mode for their goods?
3. What factors influence transportation costs?
4. What role does route optimization play in transportation planning?
5. How do companies ensure the timely delivery of goods?
6. How do transportation planners manage risks such as delays and accidents?
7. What is multimodal transportation, and how is it used in logistics?
8. What are the key challenges in international transportation planning?
9. How do companies use technology to improve transportation efficiency?
10. What is the role of freight consolidation in reducing transportation costs?

Topic 1.7 Warehousing and Storage.

1. What is warehousing, and what are its main functions?
2. How do companies design efficient warehouse layouts?
3. What types of warehouse storage systems are commonly used?
4. What is the role of inventory control in warehousing?
5. How does automation improve warehouse efficiency?
6. What are the key challenges in managing large warehouses?
7. How do companies ensure the safety and security of goods in storage?
8. What role does warehousing play in the overall supply chain?
9. How do companies reduce costs associated with warehousing and storage?
10. What is cross-docking, and how does it improve warehousing efficiency?

Topic 1.8 Documentation and Finance.

1. What types of documents are required in international logistics?
2. How does proper documentation ensure smooth shipping processes?
3. What is the role of bills of lading in transportation?
4. How do companies manage customs documentation for international shipments?
5. What are the financial aspects of logistics that companies must consider?
6. How does insurance protect goods during transportation?
7. What is the importance of payment terms in logistics contracts?
8. How do logistics companies handle financial risks such as currency fluctuations?
9. What is the role of trade finance in global logistics?
10. How do companies ensure compliance with international trade regulations through proper documentation?

Перечень видов работы для проведения тематического контроля
для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»

1. реферат;
2. кейс-метод;
3. метод проектов;
4. эссе;
5. портфолио;
6. доклад;
7. конспект;
8. компьютерная презентация.

Перечень лексических тестов

1. Концепция маркетинга. Международный маркетинг.
2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация.
3. Покупательское поведение.
4. Товар. Бренд и брендинг.
5. Маркетинговые стратегии.
6. Продвижение товара.
7. Реклама. Рекламная деятельность.
8. Конкуренция.
9. Культурные различия в контексте маркетинга. Морально-этические аспекты маркетинговой деятельности.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Topic 2.1 Marketing Concept. International Marketing.

1. What is the basic concept of marketing?
2. How does marketing create value for consumers?
3. What are the core principles of international marketing?
4. How does international marketing differ from domestic marketing?
5. What challenges do companies face in international marketing?
6. What are the main components of a marketing mix?
7. How does globalization affect marketing strategies?
8. What role does consumer behavior play in shaping international marketing strategies?
9. How do companies adapt their products for different international markets?
10. What is the importance of market segmentation in international marketing?

Topic 2.2 Marketing Research and Marketing Information.

1. What is marketing research, and why is it important?
2. What are the main stages of the marketing research process?
3. How does primary research differ from secondary research?
4. What are some common methods used in marketing research?
5. How do companies gather marketing information from their customers?
6. What is the role of data analysis in marketing research?
7. How can marketing research improve a company's decision-making process?
8. What is the importance of consumer insights in marketing research?
9. How can companies ensure the accuracy of their marketing research data?
10. What are the ethical considerations in conducting marketing research?

Topic 2.3 Consumer Behavior.

1. What is consumer behavior, and why is it important for marketers?
2. How do psychological factors influence consumer behavior?
3. What role do cultural factors play in shaping consumer behavior?
4. How does consumer behavior differ between B2B and B2C markets?
5. What are the stages of the consumer decision-making process?
6. How do social influences affect consumer purchasing decisions?
7. What is the impact of brand loyalty on consumer behavior?
8. How do emotions affect consumer buying behavior?
9. What is the significance of post-purchase behavior for companies?
10. How do marketers use consumer behavior insights to develop marketing strategies?

Topic 2.4 Product, Brand and Branding.

1. What is the definition of a product in marketing?
2. How do marketers differentiate between a product and a service?
3. What is a brand, and how is it different from a product?
4. What are the key components of successful branding?
5. How does brand loyalty impact customer retention?
6. What is the role of brand identity in a company's success?
7. How do companies develop a strong brand image?
8. What are the benefits of branding for businesses?
9. How do consumers perceive and value brands?
10. What are the challenges of rebranding an established product?

Topic 2.5 Marketing Strategies.

1. What is a marketing strategy, and why is it important for businesses?
2. What are the main types of marketing strategies?

3. How do companies develop a marketing strategy?
4. What is the difference between product differentiation and cost leadership strategies?
5. How do companies use market segmentation in their marketing strategies?
6. What role does competitive analysis play in formulating marketing strategies?
7. How do companies measure the effectiveness of their marketing strategies?
8. What is the importance of a customer-centric marketing strategy?
9. How do companies adjust their marketing strategies based on market trends?
10. What are the key challenges in implementing marketing strategies?

Topic 2.6 Product Promotion.

1. What is product promotion, and why is it important for businesses?
2. What are the different methods of promoting a product?
3. How do companies use advertising to promote their products?
4. What role does public relations play in product promotion?
5. How do companies use social media as part of their promotion strategy?
6. What are the key elements of a successful promotional campaign?
7. How does promotion contribute to brand awareness?
8. What are the differences between online and offline promotion?
9. How do companies measure the success of their promotional activities?
10. How do seasonal factors influence product promotion strategies?

Topic 2.7 Advertising. Advertising Activities.

1. What is advertising, and how does it differ from other forms of promotion?
2. What are the main goals of advertising?
3. How do companies create an effective advertising campaign?
4. What role does creativity play in advertising?
5. How do companies select the right advertising channels for their products?
6. What is the impact of digital advertising on traditional advertising methods?
7. How do companies measure the success of their advertising campaigns?
8. What are the ethical issues involved in advertising?
9. How does advertising influence consumer behavior?
10. What is the role of social media in modern advertising strategies?

Topic 2.8 Competition.

1. What is competition in the context of marketing?
2. How do companies analyze their competitors?
3. What are the different types of competition in the marketplace?
4. How does competition affect pricing strategies?
5. What is the importance of competitive advantage in business?
6. How do companies differentiate their products from competitors?

7. What is the role of innovation in maintaining a competitive edge?
8. How do companies respond to aggressive competition in the market?
9. How do companies use competitive analysis to shape their marketing strategies?
10. What are the challenges of competing in a saturated market?

Topic 2.9 Cultural Differences in the Context of Marketing. Moral and Ethical Aspects of Marketing.

1. How do cultural differences affect marketing strategies?
2. What are some examples of cultural missteps in international marketing?
3. How do companies adapt their products for different cultural markets?
4. What role do language and communication play in international marketing?
5. How does culture influence consumer behavior?
6. What are the moral and ethical challenges in marketing practices?
7. How do companies balance profitability with ethical marketing?
8. What is the importance of cultural sensitivity in marketing?
9. How do marketers ensure that their campaigns align with cultural values?
10. How do moral and ethical standards differ across countries in marketing?

Перечень видов работы для проведения тематического контроля

для специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)

1. реферат;
2. кейс-метод;
3. метод проектов;
4. компьютерная презентация.

Перечень тематических лексических тестов

1. Что такое бухгалтерский учет.
2. Профессия бухгалтера в зарубежных странах.
3. Принципы бухгалтерского учета.
4. Международные бухгалтерские стандарты.
5. Аудит.
6. Вопросы профессиональной этики бухгалтеров.
7. Корпоративные скандалы начала 21 в. в США и других странах, связанные с нарушениями в учетной практике.
8. Бухгалтер 21 столетия.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

Topic 3.1 What is Accounting. History of Accounting. Users of Accounting Information.

1. What is the definition of accounting?
2. How did accounting evolve throughout history?
3. Who are the primary users of accounting information?
4. Why is accounting important for businesses?
5. What are the key functions of accounting?
6. How did ancient civilizations use accounting systems?
7. How did the development of double-entry bookkeeping change accounting practices?
8. What role does accounting play in decision-making processes?
9. How do different users (e.g., managers, investors, regulators) use accounting information?
10. How has accounting changed with the rise of technology?

Topic 3.2 The Profession of Accounting in Foreign Countries. The Profession of Accounting in the Republic of Belarus.

1. What are the main duties of accountants in foreign countries?
2. How does the accounting profession differ between countries?
3. What are the qualifications required to become an accountant in the Republic of Belarus?
4. How do accountants in Belarus manage tax regulations?
5. What international certifications are available for accountants?
6. How does technology affect the accounting profession worldwide?
7. What challenges do accountants face in a globalized world?
8. How does the role of an accountant in Belarus compare to that in Western countries?
9. What career opportunities are available for accountants abroad?
10. How do regulations differ between Belarus and other countries for accountants?

Topic 3.3 Principles of Accounting.

1. What are the fundamental principles of accounting?
2. Why is the principle of consistency important in accounting?
3. How does the principle of accrual accounting affect financial reporting?
4. What is the principle of conservatism in accounting?
5. Why is the principle of materiality critical in accounting practices?
6. How does the principle of going concern affect businesses' financial reports?
7. What is the matching principle in accounting?
8. How does the principle of full disclosure impact financial statements?
9. What is the principle of objectivity in accounting, and why is it essential?

10. How do accounting principles ensure transparency and accuracy in financial reports?

Topic 3.4 International Accounting Standards.

1. What are International Accounting Standards (IAS)?
2. How do International Financial Reporting Standards (IFRS) differ from IAS?
3. Why are International Accounting Standards important for global businesses?
4. How are IAS implemented in different countries?
5. What role do IAS play in promoting transparency in financial reporting?
6. What are some of the key International Accounting Standards?
7. How do IAS benefit multinational companies?
8. What challenges do companies face in adopting IAS?
9. How are IAS updated or revised over time?
10. What is the process for a country to adopt IAS or IFRS?

Topic 3.5 Auditing.

1. What is auditing, and why is it necessary?
2. What are the different types of audits?
3. What are the responsibilities of an auditor?
4. How does internal auditing differ from external auditing?
5. What is the role of an auditor in ensuring financial accuracy?
6. What are the main stages of the auditing process?
7. How does audit sampling work?
8. What is the significance of an audit report?
9. How do auditors maintain independence during an audit?
10. What challenges do auditors face in detecting fraud?

Topic 3.6 Issues of Professional Ethics for Accountants.

1. What are the key ethical principles for accountants?
2. Why is professional ethics important in the accounting profession?
3. How does confidentiality affect an accountant's work?
4. What are the consequences of unethical behavior in accounting?
5. How should accountants handle conflicts of interest?
6. What role does integrity play in the accounting profession?
7. How can accountants ensure transparency in their work?
8. What are some common ethical dilemmas faced by accountants?
9. How do accounting codes of conduct help maintain ethical standards?
10. What are the repercussions of violating professional ethics in accounting?

Topic 3.7 Corporate Scandals of the Early 21st Century in the USA and Other Countries, Related to Accounting Violations.

1. What were the major corporate scandals related to accounting in the early 21st century?
2. How did the Enron scandal impact accounting practices globally?
3. What accounting violations were found in the WorldCom scandal?
4. What were the consequences of the Lehman Brothers scandal for financial reporting?
5. How did these corporate scandals affect public trust in accounting?
6. What role did auditors play in these corporate scandals?
7. How did governments respond to accounting violations during corporate scandals?
8. What changes were implemented in accounting standards after these scandals?
9. How have these scandals changed the role of corporate governance in accounting?
10. What lessons were learned from these accounting scandals?

Topic 3.8 The 21st Century Accountant.

1. What skills are required for accountants in the 21st century?
2. How has technology transformed the accounting profession?
3. What is the role of automation in modern accounting practices?
4. How do accountants use data analytics in today's business environment?
5. What are the new challenges for accountants in a digital world?
6. How important is cybersecurity for modern accountants?
7. What is the role of accountants in sustainability reporting?
8. How do modern accountants manage international regulations and standards?
9. What are the career prospects for accountants in the digital age?
10. How will artificial intelligence impact the future of the accounting profession?

Перечень видов работы для проведения тематического контроля для специальности 1-25 01 12 «Экономическая информатика»

1. Презентация по теме «History of Computer Engineering». Дискуссия.
2. Презентация по теме «Information as a Fundamental Basis».
3. Презентация по теме «Business - Office of an Organization (Enterprise)».
4. Презентация по теме «Electronic Publications».
5. Презентация по теме «Numeral Systems».
6. Презентация по теме «Computer Architecture».
7. Презентация по теме «Operating System (OS)».
8. Презентация по теме «Display Technologies».
9. Презентация по теме «Graphic design».

10. Презентация по теме «Computation».
11. Презентация по теме «Computer modeling».
12. Презентация по теме «Programming Languages and Paradigms».
13. Презентация по теме «Data Types in Programming Language».
14. Презентация по теме «Visual Programming Environment».
15. Презентация по теме «Databases».
16. Презентация по теме «Network».
17. Презентация по теме «The Internet and the World Wide Web».
18. Презентация по теме «Perspectives in Information Systems and Technologies».

Перечень тематических лексических тестов

1. «History of Computer Engineering». Дискуссия.
2. «Information as a Fundamental Basis».
3. «Business - Office of an Organization (Enterprise)».
4. «Electronic Publications».
5. «Numeral Systems».
6. «Computer Architecture».
7. «Operating System (OS)».
8. «Display Technologies».
9. «Graphic design».
10. «Computation».
11. «Computer modeling».
12. «Programming Languages and Paradigms».
13. «Data Types in Programming Language».
14. «Visual Programming Environment».
15. «Databases».
16. «Network».
17. «The Internet and the World Wide Web».
18. «Perspectives in Information Systems and Technologies».

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Topic 4.1. History of Computer Engineering

1. What were the primary contributions of Charles Babbage to computer engineering?
2. How did the invention of the transistor impact the development of computers?
3. Describe the significance of the ENIAC in the history of computing.

4. What role did Alan Turing play in the early development of computer science?
5. How did the creation of the first microprocessor revolutionize computing?
6. What are the key milestones in the evolution of personal computers?
7. How did the development of integrated circuits affect computer performance and size?
8. What were the major advancements in computer technology during the 1980s?
9. Describe the impact of the internet on computer engineering.
10. How do quantum computers differ from classical computers in terms of architecture and capabilities?

Topic 4.2. Information as a Fundamental Basis

1. What is the definition of information in the context of computing?
2. How does information theory relate to data transmission and encryption?
3. What is the role of information in decision-making processes within organizations?
4. How do various types of data (e.g., structured, unstructured) affect information systems?
5. What are the key components of an information system?
6. How is information processed and stored in computer systems?
7. What is the significance of data accuracy and integrity in information management?
8. How does information differ from data and knowledge?
9. What are the implications of information overload in modern computing environments?
10. How can information be effectively managed and secured in digital systems?

Topic 4.3 Business - Office of an Organization (Enterprise)

1. What are the main functions of an office in a business organization?
2. How have office technologies evolved over the past decades?
3. What role does information technology play in modern office environments?
4. How can office automation improve efficiency in a business setting?
5. What are the benefits and challenges of remote work for businesses?
6. How do office management systems contribute to organizational productivity?
7. What are the key considerations for designing an effective office layout?
8. How can businesses use data analytics to enhance office operations?
9. What are the latest trends in office software and tools?
10. How can businesses ensure data security and privacy in their office environments?

Topic 4.4. Electronic Publications

1. What are the key differences between electronic and traditional print publications?
2. How has the rise of e-books impacted the publishing industry?
3. What are the advantages and disadvantages of electronic publications for readers?

4. How do electronic publications affect the distribution and accessibility of information?
5. What technologies are commonly used in the creation of electronic publications?
6. How do digital rights management (DRM) systems protect electronic publications?
7. What are the best practices for formatting and designing electronic publications?
8. How has the advent of electronic journals changed academic publishing?
9. What are the challenges associated with archiving electronic publications?
10. How can publishers monetize electronic publications effectively?

Topic 4.5. Numeral Systems

1. What are the main types of numeral systems used in computing?
2. How does the binary numeral system differ from the decimal system?
3. What is the importance of hexadecimal numbers in computer science?
4. How are numeral systems used in digital circuit design?
5. What are the advantages of using the octal numeral system in computing?
6. How do you convert a number from binary to decimal and vice versa?
7. What are the applications of numeral systems in programming languages?
8. How do numeral systems impact data representation and storage?
9. What is the role of numeral systems in computer arithmetic operations?
10. How can numeral system conversions be automated in software applications?

Topic 4.6. Computer Architecture

1. What are the main components of computer architecture?
2. How does the von Neumann architecture differ from the Harvard architecture?
3. What is the role of the CPU in computer architecture?
4. How do cache memory and main memory interact in a computer system?
5. What are the key functions of an operating system in computer architecture?
6. How does parallel processing enhance computer performance?
7. What are the differences between RISC and CISC architectures?
8. How do input/output systems integrate with computer architecture?
9. What is the significance of instruction set architecture (ISA)?
10. How have advancements in microprocessor technology influenced computer architecture?

Topic 4.7 Operating System (OS)

1. What are the primary functions of an operating system?
2. How does an OS manage hardware resources in a computer system?
3. What are the key differences between Windows, macOS, and Linux operating systems?
4. How does virtual memory work within an operating system?

5. What is the role of system calls in an operating system?
6. How do operating systems handle file management and storage?
7. What are the benefits of using a multitasking operating system?
8. How does an OS ensure system security and user privacy?
9. What are the common challenges in OS design and implementation?
10. How does an operating system manage process scheduling and execution?

Topic 4.8. Display Technologies

1. What are the main types of display technologies used in modern monitors?
2. How does LCD technology differ from OLED technology?
3. What are the advantages and disadvantages of LED displays?
4. How does display resolution affect image quality and user experience?
5. What role does refresh rate play in display technology?
6. How does the color accuracy of a display impact graphic design and multimedia work?
7. What are the emerging trends in display technology, such as 8K resolution and flexible displays?
8. How does touch screen technology integrate with display systems?
9. What are the considerations for choosing the right display technology for specific applications?
10. How do advancements in display technology influence virtual and augmented reality experiences?

Topic 4.9. Graphic Design

1. What are the fundamental principles of graphic design?
2. How do graphic design tools and software facilitate creative processes?
3. What is the role of typography in graphic design?
4. How does color theory influence graphic design choices?
5. What are the key differences between vector and raster graphics?
6. How does graphic design contribute to branding and marketing strategies?
7. What are the current trends in graphic design and visual aesthetics?
8. How do designers use layout and composition to enhance visual communication?
9. What are the best practices for designing user interfaces and experiences?
10. How does graphic design integrate with digital media and web development?

Topic 4.10. Computation

1. What is the definition of computation in the context of computer science?
2. How does computation relate to algorithms and problem-solving?
3. What are the main models of computation used in computer science?
4. How do different computational models impact the efficiency of algorithms?

5. What is the significance of computational complexity in algorithm design?
6. How does parallel computation enhance processing capabilities?
7. What are the differences between deterministic and non-deterministic computation?
8. How do computational theories contribute to the development of new technologies?
9. What role does computation play in artificial intelligence and machine learning?
10. How can computational methods be applied to solve real-world problems?

Topic 4.11. Computer Modeling

1. What is computer modeling, and how is it used in various fields?
2. How do simulations differ from traditional computer models?
3. What are the key steps in creating a computer model for scientific research?
4. How can computer modeling be used to predict outcomes in engineering projects?
5. What role do data and algorithms play in the accuracy of computer models?
6. How do computer models contribute to decision-making processes in business?
7. What are the limitations and challenges of using computer modeling in complex systems?
8. How can computer models be validated and verified for accuracy?
9. What are the applications of computer modeling in climate science and environmental studies?
10. How does the choice of modeling software impact the results of computer simulations?

Topic 4.12. Programming Languages and Paradigms

1. What are the main programming paradigms, and how do they differ?
2. How do procedural programming languages differ from object-oriented languages?
3. What is functional programming, and how does it benefit software development?
4. How do declarative programming languages handle problem-solving differently?
5. What are the advantages and disadvantages of using scripting languages?
6. How does language choice affect the development and maintenance of software systems?
7. What role do programming languages play in system design and architecture?
8. How have programming languages evolved to meet the needs of modern computing?
9. What are the key features of popular programming languages like Python, Java, and C++?
10. How do language paradigms influence software performance and scalability?

Topic 4.13. Data Types in Programming Languages

1. What are the common data types used in programming languages?
2. How do primitive data types differ from composite data types?
3. What is the significance of type casting and type conversion in programming?

4. How do data structures like arrays and lists handle data storage and manipulation?
5. What are the differences between static and dynamic typing in programming languages?
6. How do programming languages handle complex data types, such as objects and records?
7. What role do enumerations and constants play in data type management?
8. How does memory allocation and deallocation affect data types in programming?
9. What are the challenges associated with type safety and data integrity?
10. How do data types impact the performance and efficiency of software applications?

Topic 4.14. Visual Programming Environment

1. What is a visual programming environment, and how does it differ from text-based programming?
2. How do drag-and-drop interfaces simplify programming tasks in visual environments?
3. What are the advantages of using visual programming tools for beginners?
4. How can visual programming environments be used to design user interfaces?
5. What are the limitations of visual programming compared to traditional coding?
6. How do visual programming environments support rapid prototyping and development?
7. What are some popular visual programming tools and platforms?
8. How do visual programming environments integrate with other software development tools?
9. What role does visual programming play in educational settings and coding bootcamps?
10. How can visual programming environments be used to create interactive applications?

Topic 4.15. Databases

1. What are the main types of databases used in information systems?
2. How does a relational database differ from a NoSQL database?
3. What is the role of a database management system (DBMS) in data storage and retrieval?
4. How do database schemas and tables organize data in relational databases?
5. What are the key concepts of database normalization and denormalization?
6. How do queries and SQL play a role in database management?
7. What are the challenges of database scalability and performance optimization?
8. How do data integrity and security measures protect databases?
9. What are the differences between transactional and analytical databases?
10. How can databases be integrated with other technologies, such as web applications and cloud services?

Topic 4.16. Network

1. What are the basic components of a computer network?
2. How do network protocols facilitate communication between devices?
3. What is the role of IP addresses and subnetting in network configuration?
4. How does a router differ from a switch in a network infrastructure?
5. What are the common types of network topologies, and what are their advantages and disadvantages?
6. How do firewalls and network security measures protect against cyber threats?
7. What is the difference between a local area network (LAN) and a wide area network (WAN)?
8. How does network bandwidth affect data transmission and network performance?
9. What are the key features of wireless networks, such as Wi-Fi and cellular networks?
10. How do network management tools and protocols help maintain network health and performance?

Topic 4.17. The Internet and the World Wide Web

1. What is the difference between the Internet and the World Wide Web?
2. How does the Domain Name System (DNS) facilitate internet navigation?
3. What are the key protocols used for data transmission over the internet?
4. How do web browsers and web servers interact to deliver content?
5. What is the role of web standards and technologies, such as HTML and CSS?
6. How has the evolution of web technologies impacted online user experiences?
7. What are the differences between static and dynamic websites?
8. How do web applications differ from traditional desktop applications?
9. What are the security concerns associated with internet usage and web services?
10. How is the Internet of Things (IoT) transforming connectivity and data exchange?

Topic 4.18. Perspectives in Information Systems and Technologies

1. What are the emerging trends in information systems and technology?
2. How is artificial intelligence influencing the future of information systems?
3. What are the potential impacts of quantum computing on information technology?
4. How does big data analytics drive decision-making and business strategies?
5. What are the challenges and opportunities associated with cloud computing?
6. How is cybersecurity evolving to address new threats and vulnerabilities?
7. What role does blockchain technology play in modern information systems?
8. How are advancements in mobile technology shaping information systems?
9. What are the ethical considerations in the use of information technologies?
10. How can organizations adapt to technological changes and innovations in information systems?

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК, ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК, ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Перечень видов работы для проведения тематического контроля для специальности 1-26 02 05 «Логистика»

1. Дискуссия по теме.
2. Проведение ярмарки вакансий для устройства в логистические центры РБ.
3. Круглый стол: «Логистическая отрасль Республики Беларусь, перспективы развития».
4. Обсуждение кейсов по теме.
5. Презентации по теме.

Перечень тематических лексических тестов

1. Лексический тест по теме «Основные типы логистик».
2. Лексический тест по теме «Управление запасами».
3. Лексический тест по теме «Закупки».
4. Лексический тест по теме «Планирование и организация транспортировки».
5. Лексический тест по теме «Складирование и хранение».
6. Лексический тест по теме «Документация и финансы».

Перечень вопросов для подготовки к зачетам для специальности 1-26 02 05 «Логистика»

Тема 1.1 Введение в логистику

1. Понятие логистики. Основные элементы и функции.
2. Основные типы логистик (входящая логистика, исходящая логистика, обратная логистика). Основные виды логистик (логистика закупок, производственная логистика, распределительная логистика, логистика утилизации, логистика продуктов питания, обратная логистика, чрезвычайная логистика).

Тема 1.2 Логистика как специальность

1. Ключевые специалисты (менеджер склада, экспедитор, менеджер по перевозкам).
2. Основные обязанности и функции специалиста по логистике.
3. Карьерные возможности. Причины выбора специальности.

Тема 1.3 Логистические услуги

1. Поставщики 3PL (поставщики третьей стороны логистических услуг).
2. Логистическая отрасль в Беларуси. Состояние и перспективы.

Тема 1.4 Управление запасами

1. Методы управления запасами (системы "точно в срок" (Just-in-Time), минимальные запасы, системы с фиксированным уровнем заказа).

2. Оптимизация запасов (баланс между избытком и дефицитом товаров). ABC-анализ (классификация товаров по уровню важности и объему продаж). Безопасные запасы (расчет уровня минимальных запасов для предотвращения дефицита).
3. Прогнозирование спроса (методы прогнозирования и их влияние на запасы).
4. Сроки хранения (управление товаром с ограниченным сроком годности).

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»,

Тема 2.1 Концепция маркетинга. Международный маркетинг

1. Современное определение маркетинга. Основные принципы, цели, концепции и понятия маркетинга.
2. Комплекс маркетинга: 4P's, 4C's, 4A's, 4D's.
3. Специфика и преимущества международного маркетинга. Основные формы выхода на международный рынок, их целесообразность, преимущества и недостатки.

Тема 2.2 Маркетинговые исследования и маркетинговая информация

1. Маркетинговая информационная система как неотъемлемая часть современного бизнеса. Элементы МИС.
2. Понятие и сущность маркетингового исследования, его функции. Внутренние и внешние источники информации. Методы сбора маркетинговой информации. Процесс, методы и основные этапы маркетингового исследования. Подготовка и проведение анкетирования с целью сбора маркетинговой информации.

Тема 2.3 Покупательское поведение

1. Понятие покупательского поведения. Процесс принятия потребителями решения о покупке.
2. Виды потребительских решений. Факторы, оказывающие влияние на поведение покупателей. Поведение потребителя после покупки - развитие потребительской лояльности.

Тема 2.4 Товар. Бренд и брендинг

1. Определение товара, его характеристики. Основные виды классификации товаров. Товарный ассортимент и разработка новых товаров.
2. Жизненный цикл товара. Послепродажная поддержка товара. Марочный товар.
3. Понятие бренда. Понятие, цель и этапы брендинга. Ребрендинг.

Перечень видов работы для проведения тематического контроля

для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»

1. компьютерная презентация;

2. реферат;
3. кейс-метод;
4. метод проектов;
5. эссе;
6. портфолио;
7. доклад;
8. конспект.

Перечень лексических тестов

1. Концепция маркетинга. Международный маркетинг.
2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация.
3. Покупательское поведение.
4. Товар. Бренд и брендинг.
5. Маркетинговые стратегии.
6. Продвижение товара.
7. Реклама. Рекламная деятельность.
8. Конкуренция.
9. Культурные различия в контексте маркетинга. Морально-этические аспекты маркетинговой деятельности.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов. На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования для специальностей

1-25 01 12 «Экономическая информатика» для дневной формы 104 часа,

1-26 02 05 «Логистика» для дневной формы 0 часов (факультатив),

1-26 02 03 «Маркетинг» для дневной формы 94 часа,

1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (по направлениям) для дневной формы 60 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде изучения дополнительного материала по изучаемым темам и презентация его на занятиях под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению тестов;

- подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- фронтальный опрос на аудиторных занятиях;
- эссе;
- письменное изложение просмотренных новостей / прочитанного текста;
- задание на платформе Moodle
- деловая игра
- презентация.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена.

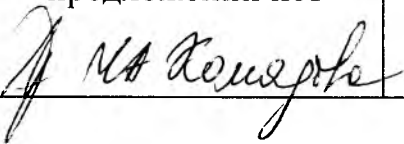
Примерное содержание итогового экзамена

1. Устное реферирование аутентичного общественно-политического, культурологического или научно-популярного профессионально ориентированного текста; беседа на иностранном языке по содержанию текста. Объем текста – 1500-1700 печатных знаков. Время на подготовку – 20 мин.
2. Подготовленное высказывание по заданной ситуации / цитате и неподготовленная беседа с преподавателем в рамках данной ситуации / цитаты.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Профессионально ориентированный иностранный язык	Кафедра немецкого и романских языков	Замечаний и предложений нет 	Протокол № <u>10</u> от <u>24.05</u> .2024

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ «Профессионально ориентированный иностранный язык»**
(Регистрационный № _____ от _____.____.202__)
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры английского и восточных языков

(протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,
кандидат педагогических наук, доцент _____ Е.А.Малашенко

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
кандидат экономических наук, доцент _____ Ю.А.Шаврук