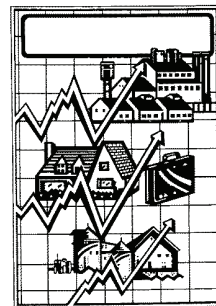


РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ



Л. С. КЛИМЧЕНЯ

ФОРМЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: СУЩНОСТЬ, СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ТРАНСФОРМАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В условиях цифровизации экономики в розничной торговле трансформируются ее формы и бизнес-модели. В статье исследуются подходы к определению сущности формы торговли и характерных признаков для выделения этих форм. Автор провел сравнительный анализ белорусской и российской практики по вопросам регламентации форм розничной торговли, выделил ключевые проблемы в используемых формах розничной торговли, требующих дальнейшего развития теоретических наработок в исследуемой области розничной торговли. По результатам исследования представлена авторская трактовка дефиниций «форма торговли» и «форма розничной торговли», аргументировано выделение разновидностей розничной торговли и ее форм. Взаимосвязь предложенных автором разновидностей и форм розничной торговли нашла отражение в разработанной схеме розничной торговли.

Ключевые слова: розничная торговля; форма торговли; форма розничной торговли; торгово-технологический процесс; стационарный торговый объект; нестационарный торговый объект; электронная торговля; схема розничной торговли.

УДК 339.371(476)

Розничная торговля — важный структурный элемент национальной экономики страны при любом технологическом укладе, активно внедряющий в своих торговых и технологических процессах, формах осуществления новые научные и технические достижения. Именно розничная торговля обеспечивает удовлетворение спроса населения на товары, трансформируя свое обслуживание с учетом развития общества и новых требований со стороны потребителей. Профессор Иоганн Фридрих Шерр в своем «Учении о торговле» писал: «Торговля не представляет собой явление, отделимое от общего процесса человеческого развития. Она необходимый продукт этого развития и поэтому также стара, как и сама человеческая культура, восходит даже до колыбели человечества, так что ее развитие идет параллельно со всем экономическим развитием» [1, с. 61]. С точки зрения отмеченного розничная торговля оказа-

Людмила Сергеевна КЛИМЧЕНЯ (klimchenia@bseu.by), кандидат экономических наук, доцент, докторант кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

лась восприимчивой как к информационно-коммуникационным технологиям, так и к цифровым технологиям, что нашло отражение в появлении ее новых форм. При этом трансформация розничной торговли и торгового обслуживания исследуется рядом авторов: Е. А. Антинескул, Л. П. Наговициной, Ж. П. Шнорр, Р. Глэсс, Б. Лейкерт, И. Ф. Жуковской, В. В. Панюковой [2–8]. Основное внимание уделяется развитию концепций розничной торговли, характеристике происходящих преобразований; мало представлены исследования, отражающие особенности процесса продажи товаров с учетом места (условий) его осуществления. С учетом отмеченного цель статьи состоит в уточнении сущности формы розничной торговли как одной из значимых характеристик розничной торговли и ключевых признаков выделения этих форм, разработке на этой основе схемы розничной торговли.

Формы торговли в белорусской практике впервые были закреплены в 2003 г. в законе Республики Беларусь «О торговле» и применялись без изменений до 2014 г. (десять форм розничной торговли). Отметим, что первоначально отдельные формы торговли относились как к розничной торговле, так и оптовой. Дефиниция «форма торговли» не была закреплена в тот период в нормативных правовых актах (НПА).

С 2014 до 2019 г. постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «О классификации форм розничной торговли» форма торговли определялась как «способ организации торгово-технологического процесса в зависимости от вида торгового объекта, приемов и способов, с помощью которых осуществляется продажа товаров» [9]. В настоящее время исследуемое понятие закреплено в законе Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания» [10]. Анализ содержания исследуемого понятия позволяет отметить следующие признаки выделения форм торговли: вид торгового объекта; приемы и способы, с помощью которых осуществляется продажа товаров. К спорному моменту можно отнести определение ее как способа организации торгово-технологического процесса. Во-первых, в регламентирующих актах, а также в научной литературе отсутствуют термины «торгово-технологический процесс» и «способ организации торгово-технологического процесса». Во-вторых, в НПА не представлены возможные способы организации торгово-технологических процессов.

Отличный подход к выделению форм торговли представлен в российской торговой практике. Согласно действующему ГОСТу Р 51303-2023 «Торговля. Термины и определения» «форма торговли — это совокупность видов торговой деятельности и видов и типов торгового предприятия, типов торгового объекта» [11]. Характерными признаками выделения форм торговли здесь выступают: вид торговой деятельности; вид и тип торгового предприятия; тип торгового объекта. При этом в указанном государственном стандарте закреплено понятие каждого их признака, что отражено на рис. 1. С учетом выделенных и представленных на рис. 1 признаков форм торговли отметим, что в российской практике достаточно комплексно и детально охарактеризованы все признаки и даны пояснения по их видовому разнообразию.

В российской практике «форма торговли» трактуется шире, включает три признака: вид торговой деятельности; виды и типы предприятий; виды торговых объектов. При этом в указанном ГОСТе, а также в Федеральном законе «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» закреплены два вида торговой деятельности (оптовая и розничная). В чем суть понятия «совокупность»? Совокупность характеризует соединение, общий итог чего-либо. Исходя из такого толкования совокупностью видов торговой деятельности является торговля как отрасль экономи-

ки. Таким образом, форма торговли как совокупность признаков торговли не может одновременно рассматриваться как сам характеризуемый объект.

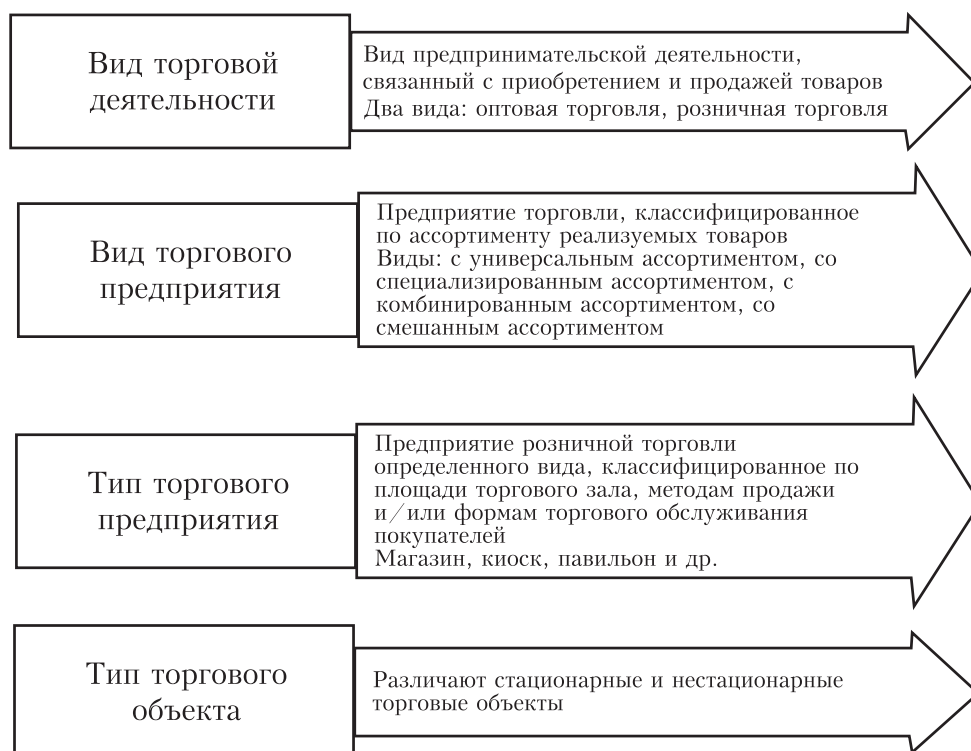


Рис. 1. Признаки форм торговли по ГОСТу Р 51303-2023

Примечание: наша разработка на основе [11].

Согласно ГОСТу Р 51303-2023 виды торговых предприятий (имущественные комплексы) классифицируются по ассортименту реализуемых товаров. Предприятия розничной торговли представлены магазинами, киосками, павильонами (это типы предприятий). По типу торгового объекта в ГОСТе определены стационарные и нестационарные торговые объекты. В свою очередь совокупность указанных видов и типов торговых предприятий представляет собой розничная торговая сеть.

Сравнительный анализ трактовок сущности формы торговли позволяет сделать следующие выводы: в российской практике более четко представлены и определены признаки форм торговли, что делает подход к выделению форм розничной торговли достаточно регламентированным и понятным; белорусская практика регулирования форм торговли (в первую очередь форм розничной торговли) требует дальнейшего развития и детализации их ключевых признаков, так как отсутствует трактовка их содержания.

Несмотря на разные подходы к трактовке дефиниции «форма торговли», в рамках исследуемой розничной торговли само видовое разнообразие ее форм имеет много общего как для белорусской, так и российской торговли, что отражено на рис. 2.

В соответствии с рис. 2 в Республике Беларусь с 2021 г. определено десять форм розничной торговли, в Российской Федерации — только восемь. При этом только пять форм розничной торговли являются едиными для анализируемых стран (дистанционная, комиссионная, развозная, разносная и торговля на ярмарках). Чем это обусловлено?



Рис. 2. Формы розничной торговли, установленные в белорусской и российской практиках

Примечание: наша разработка на основе [9; 11].

Во-первых, в НПА Республики Беларусь наличие торгового объекта и его вид с учетом капитальности торгового объекта определены как приемы организации продажи. В результате такого подхода выделены две формы розничной торговли (торговля в стационарных торговых объектах и торговля в нестационарных торговых объектах). Во-вторых, в НПА Российской Федерации признаками классификации форм торговли является наличие торгового объекта и его тип. Заявленный в Российской Федерации критерий исключает указанные на рисунке формы торговли. Данный подход представляется наиболее логичным и обоснованным. Например, комиссионная торговля как одна из форм розничной торговли может быть организована как в торговом объекте, так и вне его (в форме развозной торговли или дистанционной).

На основании проведенного исследования целесообразно определить ряд проблем понятийного аппарата в области форм розничной торговли:

– содержание исследуемой дефиниции раскрывается через разные подходы к определению признаков, отличающих одну форму розничной торговли от другой, что требует дальнейшего изучения вопроса. В рамках белорусского законодательства форма торговли определяется как «способ организации торгово-технологического процесса, приемов и способов продажи» [9] (методов продажи). При этом не определены и не закреплены способы организации торгово-технологического процесса с учетом его составляющих (взаимосвязанных технологических и торговых операций). В российском законодательстве форма торговли определяется посредством трех признаков, которые имеют пояснение и соответствующие характеристики, что позволяет сделать вывод об обоснованности действующей в Российской Федерации классификации форм розничной торговли;

– в Республике Беларусь отдельные формы торговли взаимодополняют или исключают друг друга. Так, комиссионная торговля может быть организована не только в стационарных торговых объектах, но и на ярмарках, рынках. Комиссионная торговля отличается от магазинной продажи только условиями оплаты в договоре на поставку товара. Торговля через распространителей по содержанию близка к разносной или развозной торговле. Более обоснованы формы розничной торговли в российском отраслевом стандарте «Торговля. Термины и определения», так как исключено дублирование форм розничной торговли;

– несогласованность форм торговли в НПА, имеющих как республиканский, так и отраслевой характер. Так, в ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» определены следующие формы розничной торговли: «розничная торговля в палатках, киосках и на рынках; прочие формы розничной торговли, осуществляемые вне магазинов (заказы по почте, продажи через торговых представителей, продажи посредством торговых автоматов)» [12]. В отраслевом постановлении Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь представлены перечисленные формы торговли с ОКРБ 005-2011 и иные формы розничной торговли, отсутствующие в классификаторе видов экономической деятельности;

– выделение форм розничной торговли требует согласованных подходов, закрепленных в требованиях к розничной купле-продаже товаров, содержащихся в Гражданском кодексе Республики Беларусь (гл. 30 «Купля — продажа»), определенных в ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» в виде установленных классов и подклассов розничной торговли.

В этой связи целесообразно, на наш взгляд, доработать классификацию форм розничной торговли, выделив разновидности и формы розничной торговли. Это позволит согласовать действующие НПА, исключить двоякость толкования признаков форм розничной торговли.

Исходя из проведенного исследования, по мнению автора, под разновидностью розничной торговли следует понимать атрибут розничной торговли, учитывающий организационный прием доведения товара до потребителя с использованием торговых объектов или без них.

К разновидностям розничной торговли в рамках данного определения и сложившейся практики розничной торговли следует отнести:

- торговлю в стационарных торговых объектах (магазинах);
- торговлю в нестационарных торговых объектах (киосках, палатках, павильонах);
- торговлю вне (без) торговых объектов.

Выделение представленных разновидностей розничной торговли из перечня форм розничной торговли позволит гармонизировать белорусскую торговую практику не только с российской в рамках Союзного государства, но и в рамках ЕАЭС. В практике Республики Казахстан согласно закону «О регулировании торговой деятельности» выделены следующие разновидности розничной торговли: через стационарные объекты, через нестационарные объекты и торговые рынки [13]. В законе Республики Армения «О торговле и услугах» определено, что торговля может осуществляться в торговых объектах (магазины, киоски) и на торговых площадках (торговые центры, рынки потребительских товаров, рынки сельскохозяйственной продукции, автомобильные рынки, ярмарки) [14]. Следовательно, наличие торгового объекта или его отсутствие является существенным параметром розничной торговли, позволяющим на его основе выделить разновидности розничной торговли.

Для конкретизации дефиниции «форма торговли» отправной точкой следует также выбрать существенный критерий, позволяющий обосновать клас-

сификацию форм розничной торговли. Применительно к исследуемой розничной торговле установленные в торговой практике ее формы различаются местом проведения продажи и особенностями процесса продажи товаров. Важно отметить, что содержание торгово-технологического процесса не меняется в зависимости от формы торговли. Технологические операции (приемка товара, его хранение, подготовка товара к продаже, выкладка), выполняемые для организации торгового обслуживания без участия покупателей по своему содержанию не меняются и с реальными товарами выполняются постоянно в розничной торговле. При этом способы его организации, которые не нашли отражения ни в одном нормативном правовом акте, не могут выступать характерным признаком формы торговли.

Проведенное исследование позволило предложить следующее определение формы торговли: форма торговли — это атрибут вида торговли, обусловленный содержанием и особенностями организации продажи товаров. Под формой розничной торговли следует понимать атрибут разновидности розничной торговли, обусловленный содержанием и особенностями процесса продажи товаров населению.

Из определения дефиниции «форма торговли» исключена составная часть «способ организации торгово-технологического процесса», так как технологический процесс включает базовые операции в розничной торговле, присутствующие в любом торговом объекте. При этом потребитель не участвует в технологическом процессе, а принимает участие только в торговом процессе. Полагаем, что форма торговли связана с процессом продажи, что подтверждают существенные характеристики форм торговли, закрепленные в настоящее время в НПА.

Формы розничной торговли преобразовывались (трансформировались) с развитием общества, т. е. они динамичны. Драйвером коренных изменений форм розничной торговли стала и цифровая трансформация розничной торговли, начавшаяся с переходом к пятому технологическому укладу, обусловившему доминирование информационных технологий.

Цифровая трансформация розничной торговли связана с переходом к новым бизнес-моделям, платформенным решениям и управлению данными посредством цифровых технологий.

В Республике Беларусь еще в 2003 г. впервые был закреплен термин «электронная торговля» в законе Республики Беларусь «О торговле», который действовал до января 2014 г. Существенные изменения в регулировании вопросов электронной торговли произошли только в 2021 г., когда ранее самостоятельные формы розничной торговли были объединены в новую для белорусского потребительского рынка форму — дистанционную торговлю. С учетом результатов проведенного исследования и предложений автора по выделению разновидностей розничной торговли и уточнения ее форм на рис. 3 представлена схема розничной торговли.

Согласно предлагаемому автором атрибутам выделения форм розничной торговли в представленной на рис. 3 схеме розничной торговли нашли отражение такие формы розничной торговли, как электронная торговля, а позже — дистанционная торговля. С 2021 г. в Республике Беларусь электронная торговля определена как подвид дистанционной. Единого подхода к соотношению электронной и дистанционной торговли как форм торговли пока нет. Это обусловлено тем, что электронная торговля начала развиваться только с 90-х гг. XX в., теория и практика в данной сфере сейчас находятся на стадии активного развития. В российской практике электронная торговля — это самостоятельная форма торговли, осуществляемая с использованием информационных систем, информационно-коммуникационной сети Интернет и электронных

процедур [11], что представлено на рис. 2. С позиции автора «электронная торговля, сформированная в результате трансформации торгового процесса за счет использования информационно-коммуникационных технологий и сетей, является формой торговли. При этом отметим, что содержание самого торгового процесса не меняется, а трансформируется форма осуществления отдельных операций торгового процесса» [3, с. 62].

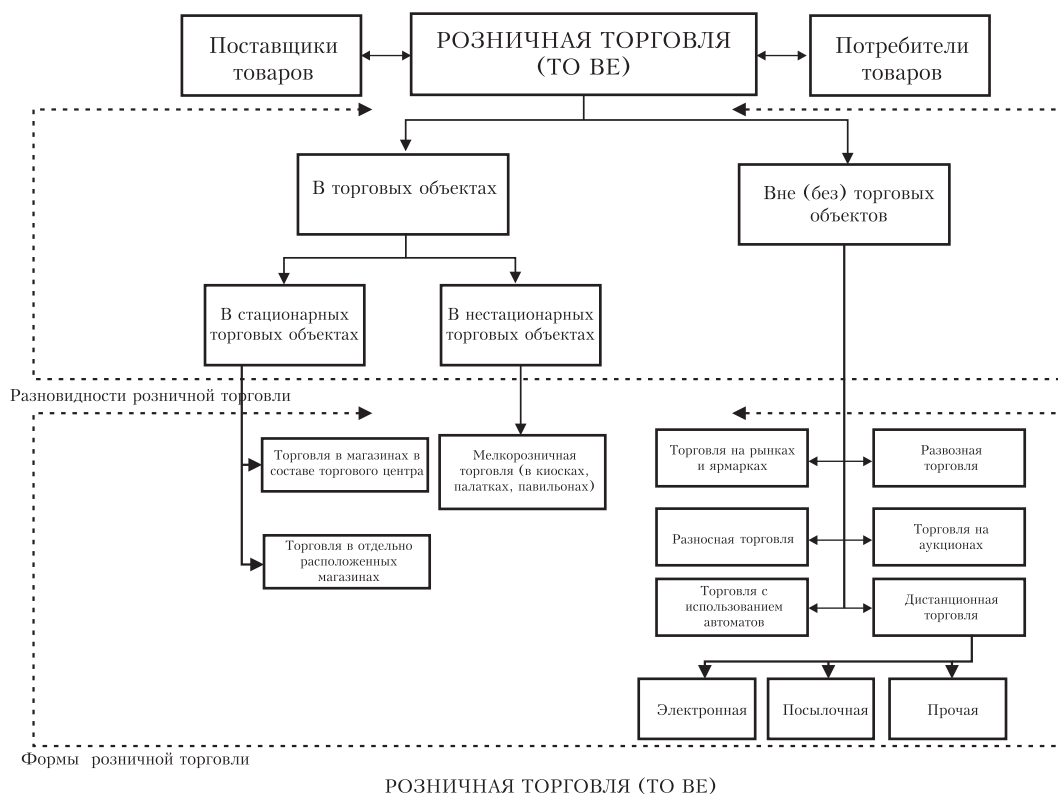


Рис. 3. Схема розничной торговли с учетом ее разновидностей и форм

Как показало исследование, формам розничной торговли в практической деятельности уделяется особое внимание, так как именно через них население удовлетворяет свой спрос и участвует в торговом обслуживании. Практическая реализация единых подходов к сущности и видам форм торговли обеспечивает не только гармонизацию НПА внутри одной страны, но и в рамках различных региональных объединений. В конечном счете это приводит как к повышению уровня торгового обслуживания населения, так и развитию практики защиты прав потребителей. Предложенная авторская трактовка дефиниции «форма розничной торговли», признаки выделения разновидностей и форм розничной торговли, учитывающие приоритеты развития розничной торговли, позволят устранить ряд выявленных в ходе исследования проблем в понятийном аппарате и классификации и предложить научно обоснованную схему розничной торговли с учетом ее разновидностей и форм.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Шерр, И.-Ф. Учение о торговле / И.-Ф. Шерр ; под общ. ред. М. И. Нахимсона. — М. : Эконом. жизнь, 1925. — 546 с.
- Sherr, I.-F. Uchenie o trgovle [The doctrine of trade] / I.-F. Sherr ; pod obshh. red. M. I. Nahimsona. — M. : Jekonom. zhizn', 1925. — 546 p.

2. *Климченя, Л. С.* Цифровая трансформация и концепции розничной торговли / Л. С. Климченя // Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 : сб. труд. X Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 25–28 апр. 2024 г. — СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2024. — С. 406–410.

Klimchenja, L. S. Cifrovaja transformacija i koncepcii roznichnoj trgovli [Digital transformation and retail concepts] / L. S. Klimchenja // Intellektual'naja inzhenernaja jekonomika i Industrija 5.0 : sb. trud. X Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Sankt-Peterburg, 25–28 apr. 2024 g. — SPb. : POLITEH-PRESS, 2024. — P. 406–410.

3. *Климченя, Л. С.* Электронная торговля в контексте трансформации торговых процессов / Л. С. Климченя // Научные труды РИВШ. — Минск : РИВШ, 2022. — С. 57–64.

Klimchenja, L. S. Jelektronnaja trgovlja v kontekste transformacii trgovyh processov [Electronic trade in the context of the trade processes transformation] / L. S. Klimchenja // Nauchnye trudy RIVSh. — Minsk : RIVSh, 2022. — P. 57–64.

4. *Антинескул, Е. А.* Теоретические основы цифровой трансформации продовольственного ритейла / Е. А. Антинескул // Мир экономики и упр. — 2022. — Т. 22. — № 3. — С. 103–127.

Antineskul, E. A. Teoreticheskie osnovy cifrovoj transformacii prodovol'stvennogo ritejla [Theoretical foundations of the food retail digital transformation] / E. A. Antineskul // Mir jekonomiki i upr. — 2022. — T. 22. — N 3. — P. 103–127.

5. *Наговицина, Л. П.* Розничная торговля 4.0: характерные черты и технологии развития / Л. П. Наговицина, Ж. П. Шнорр // Вестн. Белгород. ун-та кооперации, экономики и права. — 2020. — № 3. — С. 260–274.

Nagovicina, L. P. Roznichnaja trgovlja 4.0: harakternye cherty i tehnologii razvitija [Retail 4.0: characteristics and development technologies] / L. P. Nagovicina, Zh. P. Shnorr // Vestn. Belgorod.un-ta kooperacii, jekonomiki i prava. — 2020. — N 3. — P. 260–274.

6. *Глэсс, Р.* Торговля 4.0. Цифровая революция в торговле: стратегии, технологии, трансформация / Р. Глэсс, Б. Лейкерт. — пер. с нем. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 346 с.

Gljess, R. Torgovlja 4.0. Cifrovaja revoljucija v trgovle: strategii, tehnologii, transformacija [Trade 4.0. The digital revolution in trade: strategies, technologies, transformation] / R. Gljess, B. Lejkert. — per. s nem. — M. : Al'pina Pablisher, 2017. — 346 p.

7. *Жуковская, И. Ф.* Ритейл 4.0: Розничная торговля в цифровом мире / И. Ф. Жуковская // Modern Economy Success. — 2023. — № 1. — С. 325–331.

Zhukovskaja, I. F. Ritejl 4.0: Roznichnaja trgovlja v cifrovom mire [Retail 4.0: Retail in the digital world] / I. F. Zhukovskaja // ModernEconomySuccess. — 2023. — N 1. — P. 325–331.

8. *Панюкова, В. В.* Эволюция розничной торговли и формирование ее интегрирующей роли в XXI веке : моногр. / В. В. Панюкова. — М. : Креативная экономика, 2017. — 194 с.

Panjukova, V. V. Jevoljucija roznichnoj trgovli i formirovanie ee integrirujushhej roli v NHI veke : monogr. [The evolution of retail trade and the formation of its integrating role in the 21st century] / V. V. Panjukova. — M. : Kreativnaja jekonomika, 2017. — 194 p.

9. О классификации форм розничной торговли [Электронный ресурс] : постановление М-ва антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 09.03.2021, № 14. — Режим доступа: <https://ilex.by/news/novaya-klassifikatsiya-form-torgovli-s-08-07-2021/>. — Дата доступа: 03.05.2024.

10. О государственном регулировании торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 08.01.2014, № 128-З. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128>. — Дата доступа: 25.05.2024.

11. Торговля. Термины и определения [Электронный ресурс] : ГОСТ Р 51303-2023, 01.10.2023. — Режим доступа: <https://internet-law.ru/gosts/gost/80250/>. — Дата доступа: 03.06.2024.

12. Указания по определению основного вида деятельности организаций на основе Общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» для формирования официальной статистической информации органами государственной статистики [Электронный ресурс] : приказ Национального стат. ком. Респ. Беларусь, 30.11.2012, № 289. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/klassifikatory/Указания_ОВД_30_12_2016.pdf. — Дата доступа: 25.05.2024.

13. О регулировании торговой деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Казахстан, 12.04.2004, № 544-ІІ. — Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1047488&doc_id2=1047488#activate_doc=2&pos=5;-98&pos2=140;-104. — Дата доступа: 25.05.2024.

14. О торговле и услугах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Армения, 21.12.2004, № ЗР-134. — Режим доступа: <https://www.mineconomy.am/media/2159/2384.pdf>. — Дата доступа: 25.05.2024.

LIUDMILA KLIMCHENIA

***FORMS OF RETAIL TRADE: ESSENCE,
COMPARATIVE ANALYSIS, AND TRANSFORMATION
IN THE CONTEXT OF ECONOMY DIGITALIZATION***

Author affiliation. *Liudmila KLIMCHENIA* (klimchenia@bseu.by), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus).*

Abstract. In the conditions of the economy digitalization, forms and business models in retail trade undergo transformation. The article explores approaches to defining the essence of the form of trade and characteristic features for distinguishing these forms. The author conducted a comparative analysis of Belarusian and Russian practice on the issues of regulating the retail trade forms and highlighted the key problems in the forms of retail trade used, which require further development of theoretical background in the field of retail trade under research. In accordance with the research findings, the author's interpretation of the definitions of the concepts «form of trade» and «form of retail trade» is presented, and distinguishing the varieties of retail trade and its forms is substantiated. The interrelation of the varieties and forms of retail trade proposed by the author is reflected in the developed retail trade scheme.

Keywords: retail trade; form of trade; form of retail trade; trade and technological process; stationary trading facility; non-stationary trading facility; electronic commerce; retail scheme.

UDC 339.371(476)

*Статья поступила
в редакцию 13. 06. 2024 г.*