РОЛЬ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ

Тема идентификации и фальсификации товаров является актуальной в современном мире, в котором происходит массовое производство и распространение товаров различного назначения. Стало появляться большое количество фальсификатов, которые предлагаются потребителю, и не все могут их различить [2].

Фальсификация товаров может привести к серьезным последствиям для здоровья и безопасности потребителей, а также к экономическим потерям для производителей.

Важно различать понятия идентификации и подлинности товаров. Если устанавливается принадлежность данного представителя однородного товара к той или иной группе однородных товаров, это называется идентификацией. Если же мы устанавливаем характерные особенности того или иного товара, то этот процесс называется установлением его подлинности. Поэтому экспертиза подлинности товара проводится с целью установления характерных показателей, отличающих подлинный продукт от подделки. При этом подделка может иметь как худшие, так и лучшие показатели качества.

Идентификация — установление соответствия наименований товара, указанных на маркировке и/или в сопроводительных документах, предъявляемым к ним требованиям.

Виды идентификации:

- ассортиментная (видовая);
- качественная (квалиметрическая);
- товарно-партионная.

Фальсификация — действия, направленные на ухудшение потребительских свойств товара или уменьшение его количества при сохранении наиболее характерных, но не существенных для его использования по назначению свойств [1].

Разновидности фальсификации:

- ассортиментная;
- качественная;
- количественная;
- стоимостная.

Идентификация потребительских товаров является важным процессом, который позволяет потребителям получить информацию о происхождении, составе и качестве товаров. Фальсификация потребительских товаров является серьезной проблемой, которая наносит ущерб не только потребителям, но и производителям оригинальных продуктов. Поддельные товары могут содержать опасные вещества,

не соответствовать стандартам качества и безопасности, нарушать авторские права и интеллектуальную собственность.

Идентификация и борьба с фальсификацией товаров являются важными задачами для правительств, производителей и потребителей. Необходимо разрабатывать новые методы и технологии для идентификации подделок, а также усиливать контроль и наказание за нарушения законодательства в этой области.

Источники

1. Идентификация и фальсификация товаров. Виды и способы фальсификации товаров. Последствия фальсификации [Электронный ресурс] // Маркетинговое и интернет-агентство WebStar Studio. — Режим доступа: <https://www.webstarstudio.com/marketing/theor/gos/8.htm>. — Дата доступа: 27.11.2023.

2. *Абуталиева, В. Р.* Виды фальсификации товаров и способы борьбы с ней [Электронный ресурс] / В. Р. Абуталиева // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-falsifikatsii-tovarov-i-sposoby-borby-s-ney>. — Дата доступа: 27.11.2023.